PROFESIONALES DE LA AGRICULTURA Y GANADERÍA

ASAJA

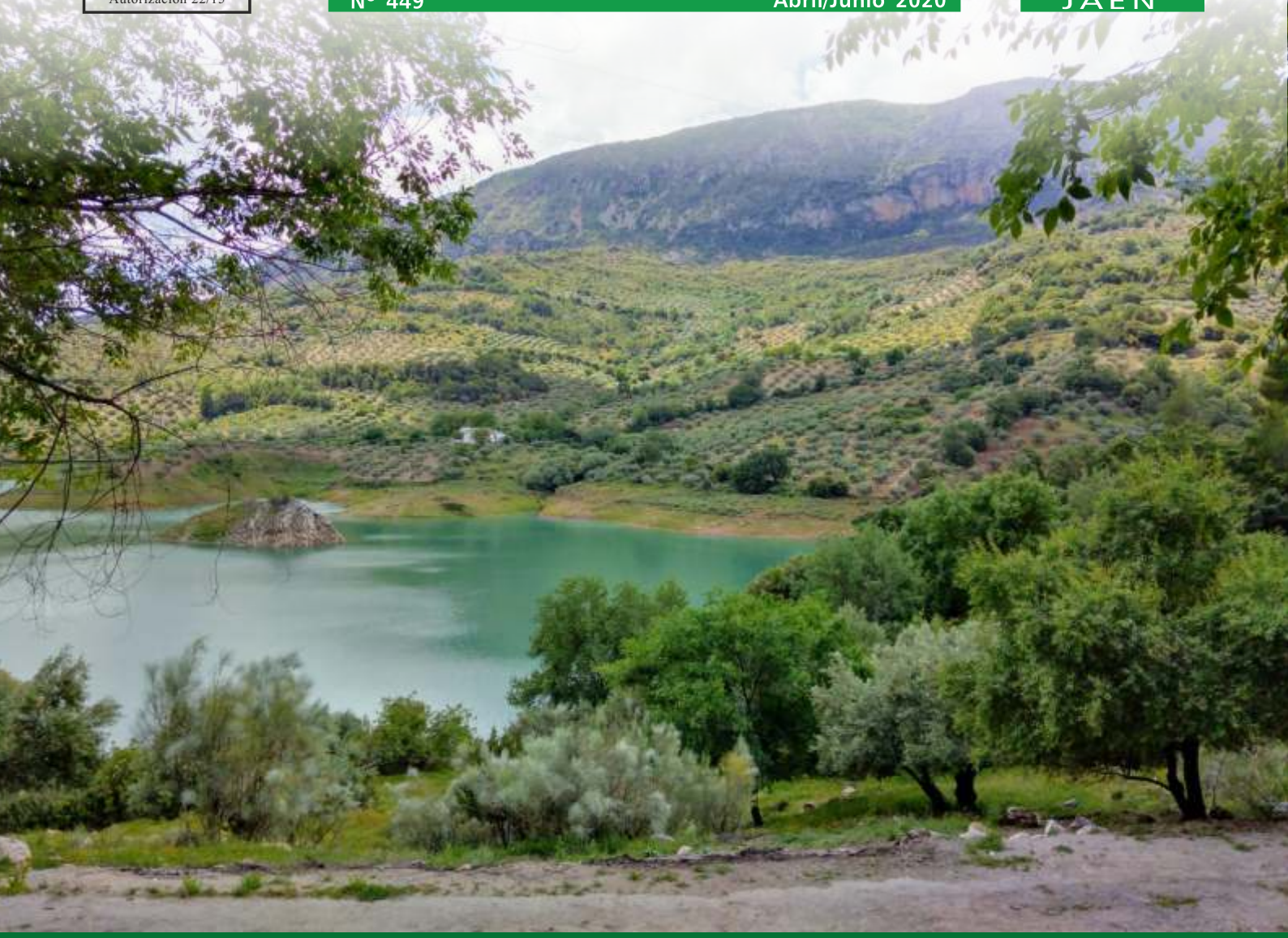
JAÉN

Nº 449 Abril/Junio 2020

Jóvenes Agricultores

Avenida de Granada, 33
23003 JAÉN

Franqueo Concertado
Autorización 22/15



Necesario y Urgente que el Aceite de Oliva se Incorpore en el Artículo 167 del Reglamento de la OCM ÚNICA para Salir de la Ruina





A veces lo más importante es lo que no se ve.



Contrata tus seguros con Zurich en ASAJA y te regalamos hasta 250€*

Oferta exclusiva* para ti y tus familiares directos por ser miembro de ASAJA

Daños a maquinaria agrícola	Explot. agrícolas y pymes	Comercios	Resp. civil agraria	Coche	Hogar
50€	70€	50€	30€	50€	30€

ASAJA

Llama ahora

953 242 660

o acércate a tu oficina

ZURICH

*Promoción válida para nuevas contrataciones realizadas y con fecha de efecto (entrada en vigor) entre el 1 de febrero y el 31 de diciembre de 2020, ambos inclusive, para los siguientes seguros: 1) Coche (turismos o furgonetas de uso particular) con la modalidad de Todo Riesgo con franquicia o Terceros completo con tomador, conductor y/o propietario con al menos 5 años de carné. 2) Comercios. 3) Hogar. 4) Explotaciones agrícolas. 5) Daños a maquinaria agrícola. 6) Responsabilidad civil agraria. Es requisito imprescindible una prima mínima por cada seguro de 170 € y pago anual. Quedan excluidos de la promoción los reemplazos, es decir, los riesgos ya asegurados con Zurich Seguros. La devolución se realizará a través de transferencia bancaria en un plazo máximo de 90 días. Importe máximo por tomador: 250 €, con independencia de las pólizas contratadas y de su modalidad. No acumulable a otras promociones. Daños Externos a Maquinaria y Zurich Pymes son dos productos de Zurich Insurance plc., Sucursal en España. CONTRAT PROD/SERV AGROP SL UNI (B-23380017) recomienda los productos de Zurich Insurance plc. sobre la base del análisis objetivo previsto en la Ley de Mediación de seguros y reaseguros privados. Estos productos pertenecen a Zurich Insurance plc., Sucursal en España.

delegaciones de la provincia

Alcalá La Real - Doctor Albasini, s/n.
Telf. 953 58 07 84. Fax 953 58 70 03.
Andújar - Plaza Carlos Cano, s/n
Telf. 953 50 04 50. Fax 953 52 57 56.
Arjona - C/. Damián Parras, 1.
Teléfono 953 51 85 73.
Arjonilla - Avda. Andalucía, 46 bajo
Telfs. 953 52 01 78 - 953 52 03 99
Baeza - C/ Acera de la Trinidad, 1.
Teléfono 953 74 45 06.
Beas de Segura - Parque Virgen de la Paz, 58
Telf. 953 42 45 14.
Campillo de Arenas - Casa Cultura, 3º
Telf. 953 30 70 62.
Carchelejo - Aula de Música
junto al Ayuntamiento)
Miércoles de 19,00 a 21,00 h.
Telf. 619 069 349.
Canena - Vizconde de Begíjar, 18.
Telf. 953 77 04 93.
Cortijos Nuevos - C/. La Cuesta, 2
Telf. 953 496 474
Fuensanta de Martos - Ctra. de Valdepeñas, 62 - Telf. 953 56 51 88
Huelma - C/ Virgen de la Fuensanta, 12
Telf. 953 39 02 88. Fax 953 39 06 05.
Huesa - C/ Constitución, 3.
Teléfono 626 49 67 18.
La Bobadilla - C/. Iglesia, nº 1.
Telf. 953 57 91 24
La Carolina - Avda. de las Huertas, 6 -2ºA
Teléfono y Fax 953 68 06 92.
La Higuera - C/ Constitución, 22
Telf. 953 53 02 59.
La Puerta de Segura
Uno de Mayo, 7 · Telf. 953 48 70 70
Linares - Pintor El Greco, 1 bajo.
Telf. 953 60 72 36.
Lopera - C/ Jaén, 34. Telf. 657 990 819.
Mancha Real - C/ Goya, 2. Telf. 953 35 25 31.
Martos - C/ Lope de Vega, 4.
Telf. 953 70 06 70 y 953 70 29 80.
Navas San Juan - Ctra. de Arquillos, 40.
Telf. 953 68 72 80.
Noguerones - C/ Delicias, 6.
Telf. 953 70 71 90.
Peal de Becerro - Avda. de Andalucía, 38
Telfs. 953 73 12 38
Porcuna - Cardenal Cisneros, 49
Telf. y Fax 953 54 62 49.
Pozo Alcón - Carretera de Jaén, 45.
Telf. 953 73 85 06.
Quesada - C/ Pedro Hidalgo s/n
Telf. 953 73 34 16.
Santistebán del Puerto - C/. Sancho IV, nº24 bajo - tel.: 609 513 325
Santo Tomé - Ctra. Ubeda, 35
Telf. 953 73 65 01.
Torredelcampo - C/ Aguilar, 5 y 7
(Cámara Agraria Local). Telf. 953 41 50 71.
Torreperogil - C/ Pablo Iglesias -B, 6 bajo.
Telf. y Fax 953 77 72 31.
Úbeda - Obispo Cobos, 4-Telf. 953 79 31 14.
Villacarrillo - Guitarrista Manjón, 1 Bajo
Telf. y Fax 953 44 42 46
Villanueva del Arzobispo
Avda. Valencia, 10. Telf. 953 45 23 17
Villanueva de la Reina - C/ Blas Infante, 3
Telf. 953 53 75 55
Villargordo - Plaza Constitución, 32
Telf. 953 37 72 91 y 672 329 118

Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación citando la procedencia

El consejo de redacción de la Revista no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos publicados, cuya responsabilidad corresponde a sus autores, en su uso de su plena libertad de expresión. Si quiere publicar algún artículo, deberá enviarlo a la Revista a la dirección arriba expuesta. La Dirección de la Revista se reserva el derecho de publicar o extractar por razones de espacio los textos recibidos.

Oficina Provincial de Asaja-Jaén

Avenida de Granada, 33 / 23003 JAÉN
Teléfonos 953 24 26 60 / 24 28 28-31 - Fax 953 24 28 30
web: asajajaen.com - e-mail: asajajaen@asajajaen.com

El horario de atención al público en la Oficina de Jaén será por las mañanas de **9,00 a 14,00 h.**
A fin de evitar aglomeraciones le aconsejamos
pida cita por teléfono para las entrevistas con los técnicos.

SUMARIO
Abril/Junio 2020



2 Editorial

3 Agricultura

3.- Informe de Mercado del Aceite de Oliva
9.- Luis Planas anuncia Medidas para Asegurar el Sector del Aceite de Oliva
11.- Impacto de la COVID-19 en los Mercados del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa
13.- El Consejo Andaluz del Olivar pide Activar un Nuevo Almacenamiento por más Volumen y con el Precio Prefijado
15.- Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía piden un Plan más Ambicioso para el Aceite de Oliva
16.- Debates sobre la Estrategia "de la Granja a la Mesa"
19.- Carta Conjunta al Ministerio de Agricultura Sector Aceite de Oliva
20.- Informe Comité Permanente de la Comisión de Desembalse
21.- El Marco del Pacto Verde Europeo
22.- El Consumo de Aceites de Oliva en el Mes de Marzo bate Récords
23.- El Sector Olivarero retomará las Movilizaciones
24.- Reglamentos de Transición a la Nueva PAC
25.- Propuesta de la Comisión Europea
28.- Plazos y Fechas relacionados con la Solicitud Única 2020
31.- Periodos Hábiles de Caza, Temporada 2020/2021
35.- Seguros

36 Ganadería

36.- Importe Unitario Definitivo Campaña 2019
37.- El Gobierno aprueba Ayudas para Ganaderos de Ovino y Caprino

38 Actividades

38.- Asaja crea una Bolsa de Trabajo para la Campaña de Recolección
39.- Opinión
Felicitación por San Isidro

18 Anuncios Breves **34** Mercadillo **40** Libros

PRESIDENTE Nicolás Vico Roa. **DIRECTOR** Francisco Molina Molina.
SUBDIRECCIÓN EJECUTIVA Cristóbal Gallego Martínez.
GABINETE DE PRENSA Mariela Soriano Bautista.
REDACCIÓN TÉCNICA Pedro Reca, Miguel A. Montávez, Jesús Tomás Cano, Amancio Caballero, Sebastián Gasco, José R. Gómez-Puig, Berta Espinilla, Carlos Muñoz, Francisco Martínez, Chari Moreno, Lola Ibáñez, Juan Manuel López.
CONSEJO DE REDACCIÓN Luis Carlos Valero, José Sánchez, Francisco Castro, Manuel Perales, Tomás Moreno, Antonio Parras, Antonio Pulido, José M. López, Francisco de la Blanca, Miguel Ángel Ramiro, Juan Marín, Emilio Muñoz, Pedro Sánchez, Miguel Girón, Manuel Varela.
COLABORAN Mª Carmen Ramiro, Mónica Monereo, Cristina Vargas-Machuca, Antonio Cano, Alfonso Justicia.
EDITA Centro Provincial de Jóvenes Agricultores. **Depósito legal** J - 96 - 1982
DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN Idea Diseño. Plaza de la Audiencia, 3 - Local 2
Teléfonos 953 871 307 / 647 768 309 e-mail: idea.raquel@gmail.com

Editorial

El sector del aceite de oliva pide una norma de comercialización para equilibrar el mercado.

La situación límite que atraviesa el sector no puede prolongarse más, ya que los daños pueden hundir a un sector que es clave para la economía de muchos pueblos y regiones. ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agroalimentarias de España reclaman al ministro de Agricultura, Luis Planas, que el sector oleícola disponga de mecanismos de adecuación de oferta y demanda que puedan implementarse de forma inmediata y con carácter obligatorio, para garantizar un mayor equilibrio entre los distintos eslabones que componen la cadena y su viabilidad económica.

Para ello, el sector ha solicitado al ministro de Agricultura, Luis Planas, su apoyo para que el **sector del aceite de oliva se incorpore en el artículo 167 del Reglamento de la OCM única**, actualmente solo de aplicación para el sector del vino, que permita la adopción de una norma de comercialización de carácter obligatorio para todos los operadores del sector para adecuar oferta y demanda mediante actuaciones de retirada y/o almacenamiento de producto.

En la actualidad hay acuerdo en el Consejo de Ministros de la UE y en el Parlamento Europeo, para esta medida. Por ello se propone, que antes del comienzo de la próxima campaña oleícola se haya aprobado esta medida, incluyéndose en los reglamentos de transitoriedad de la PAC que actualmente se están negociando, ya que la nueva PAC no se espera su aplicación como mínimo hasta dentro de 2 años.

El sector olivarero afronta una de las mayores crisis de su historia, con niveles de precios en origen totalmente insuficientes para garantizar la rentabilidad y la supervivencia de la gran mayoría de explotaciones olivareras de nuestro país. La situación es límite y no puede prolongarse más, ya que los daños que se pueden generar a todos los niveles de la cadena alimentaria pueden hundir a un sector que es clave para la economía de muchos pueblos y regiones.

Esta dramática situación, que se arrastra ya desde hace demasiados meses, se ha visto agudizada tras la imposición por parte de EE.UU., el pasado 18 de octubre, de unos aranceles adicionales del 25% a las exportaciones de aceite de oliva envasado de origen español, decisión a todas luces injusta tal y como ha manifestado el sector en innumerables ocasiones, teniendo en cuenta que deriva de un conflicto entre dos empresas del sector aeronáutico que poco tienen que ver con el agroalimentario.

Además, la pandemia de COVID-19 está incidiendo negativamente en los flujos comerciales a nivel internacional, lo que provoca un estado de total incertidumbre.





Información de Mercado del Aceite de Oliva

A partir de los datos del informe de la AICA, se resume la información más relevante sobre la situación del mercado a 30 de abril.

La **producción** de la campaña 2019/20 ha alcanzado, tras los ajustes de abril, el **1.118.600 t.**

Por lo que respecta a las **salidas** de aceite de oliva **al mercado**, en el mes de abril la AICA estima se hayan alcanzado las **124.700 t.** La cifra definitiva la conoceremos el próximo 18 de junio, cuando Aduanas publique los datos oficiales de las importaciones (la AICA ha estimado un volumen de 28.500 t., lo que la convertiría en la segunda cifra más alta de la campaña).

Del total de salidas, la AICA prevé que en torno a 94.000 t. se hayan destinado a exportación, manteniendo un excelente comportamiento por segundo mes consecutivo, y 30.700 t. al mercado interior, una cifra mensual más baja de la prevista inicialmente. Como se ha indicado, habrá que esperar hasta el próximo 20 de junio para confirmar estos datos.

El ritmo mensual de salidas y su comparación con el comportamiento de la campaña anterior, se refleja en este gráfico:



Las **exportaciones** se mantienen en niveles muy positivos, superando una media de 88.000 t. mensuales. De seguir a este mismo ritmo hasta final de campaña, se superaría la barrera del 1.000.000 t. por segundo año consecutivo. Por lo que respecta al **mercado interior**, las cifras acumuladas siguen siendo positivas a pesar del descenso sufrido en este mes de abril.

Por último, con respecto a las **existencias**, alcanzan a fecha 30 de abril la cifra de **1.092.000 t.**, con un reparto que sería el siguiente, Almazaras 729.700t, envasadores 296.600t y Patrimonio Comunal 65.600t.

En resumen podemos destacar a 30 de abril:

- Menores disponibilidades que la campaña anterior (-10%) y una mayor comercialización que ronda la media mensual de 133.000 t.
- Existencias en niveles inferiores a las de la campaña pasada por cuarto mes consecutivo (1.092.000 t.). En envasadoras, sin embargo, las existencias marcan valores más elevados (296.900 t.).
- Importaciones elevadas, que superan las 147.000 t. (provisionales los datos de abril).
- Mercado interior por encima a la media pero con un importante descenso en el mes de abril (dato provisional).
- Máximo volumen de exportaciones para un mes de abril (dato provisional). La media mensual ronda las 88.000 t. De mantener estos niveles se superaría con holgura el 1.000.000 t.

Reflexiones y consideraciones de mercado.-

Asaja Nacional, reunió su sectorial de Aceite de Oliva Nacional que preside nuestro Secretario General Francisco Molina el pasado 12 de Mayo, donde se analizo distinto aspecto del la situación del olivar, el aceite de oliva y de su mercado.

Las lluvias que han caído en el campo de manera sucesiva esta primavera, han permitido que la situación actual del

Aceite de Oliva

Agricultura

olivar en general sea bueno en casi todas las zonas productoras de España, el estado vegetativo de la floración es más avanzado en las zonas más tempranas, donde a cuajado el fruto de forma optima, la cosecha final dependerá de las condiciones climáticas a partir de ahora, y especialmente del posible ascenso rápido de temperaturas. Asimismo, algunas provincias señalan la incidencia de plagas como el Prays.

En cuanto a los precios, llevamos meses de atonía en las cotizaciones, sin que el almacenamiento público subvencionado por la Comisión UE haya tenido el efecto deseado de recuperación de las mismas al haberse retirado temporalmente cerca del doscientas mil toneladas del mercado español, y contar con una producción en esta campaña de poco más de 1,1 millones de toneladas. Se señala la elevada cantidad de aceite que, a estas alturas de campaña, está todavía por vender en manos de los productores. La demanda en el último mes, por parte de envasadores es floja sumiendo al mercado en una pequeña depresión con tendencia de precios bajistas, con pocas operaciones y con escasos volúmenes, todos los eslabones de la cadena intentan mantener sus posiciones.
Teniendo en cuenta el comportamiento de las exportaciones y del mercado interior, además de las existencias de enlace del comienzo de la campaña, así como las importaciones crecientes que se están observando, se espera que al finalizar la actual campaña a 30 de septiembre, unas existencias de enlace con la siguiente del orden de 400-500.000 t.

ASAJA insiste en la conveniencia de implementar mecanismos de retirada para situaciones de exceso de oferta. En esa línea ASAJA, ha remitido al Ministro de Agricultura, junto con la Cooperativas, COAG y UPA, una carta, **solicitando la inclusión del AO en el artículo 167 de la OCM** única, y que actualmente es solo de aplicación para el sector del vino. Con esta media se quiere conseguir que se permita la adopción de una norma de comercialización de carácter obligatorio para todos los operadores del sector para adecuar oferta y demanda mediante actuaciones de retirada y/o almacenamiento de producto. Con ello se persigue **mejorar y estabilizar el funcionamiento del mercado** cuya aplicación tendría un carácter obligatorio.

Todas la campaña vemos quien se queda, en caso de excedentes, con el aceite es el olivar tradicional, que siempre defiende unos mejores precios, lo cual precisa una reflexión y una solución, por eso nuestro apoyo y exigencia a la inclusión del aceite de oliva en el artículo 167 de la OCM Única, para lo cual existe en la actualidad acuerdo en el Consejo de Ministros de la UE y en el Parlamento Europeo. Por ello proponemos, que antes del comienzo de la próxima campaña oleícola se hayan aprobado medidas de este tipo en la transaccional de la nueva PAC, porque como sabemos se retrasará en al menos un par de años su aprobación.

Ley de la cadena alimentaria y sus efectos sobre el aceite de oliva. Se suscitó un debate sobre los tipos de contrato entre olivarero y almazara ya sea ésta cooperativa o industrial, así como la dificultad existente para el cumplimiento de la Ley de la cadena (12/2013), con la última modificación del RD Ley 5/2020 a través del cual se exige que no se pueda vender por debajo de costes efectivos de producción. Por lo que se tendrían que fijar estos costes efectivos por productor, ya que el ministerio tiene pendiente aún de publicar cotes de producción, que tienen intención de hacerlo de forma periódica y los operadores decidirán libremente si los quieren utilizar.

Planteamiento que da lugar a un debate con participación de varios de los componentes de este Grupo de trabajo, con una cuestión a resolver, ¿quién se queda con las existencias de enlace en situaciones como la actual campaña?, y si al final el aceite que se queda de stock sería el de aquello productores cuyos costes son más elevado. Por ello se piensa, que la buena voluntad que impera en la modificación de la ley va a ser difícil de aplicar, si no se complementa con otras medidas de mercado como es la retirada obligatoria del producto, por medio del artículo 167 de la actual OCM.

El **COPA-COGECA, que representa a las Organizaciones Agraria y Cooperativas Europeas, ha dirigido escrito a la Dirección General de Agricultura DG-AGRI de la Comisión Europea**, en el cual se trasladan las **medidas urgentes** a poner en marcha en el sector del Aceite de Oliva, dada la crítica situación por la atraviesa, agravada por los aranceles y la crisis del COVID.

- Las medidas propuesta las podemos resumir, en:

- Activación inmediata del Almacenamiento Privado.

- Refuerzo del mecanismo de almacenamiento privado: actualización umbrales de desencadenamiento, volúmenes

suficientes, precios fijos y no licitaciones.

• Refuerzo de las figuras asociativas.

• Inclusión del AO en el artículo 167 de la OCM.

• Permitir a las OIAs tomar acuerdos en relación a la adecuación de oferta y demanda que sean obligatorios por extensión de norma.

• Fomento de usos alternativos al de la alimentación humana para aceites de inferior calidad, como es el aceite de orujo de oliva. En caso de que se destine a estos otros usos recibirá una subvención que incentive su utilización y complemente su valor.

• Apoyo de la calidad y lucha contra el fraude, implementando sistemas de trazabilidad que controlen los movimientos a tiempo real.

• Apoyo en materia de promoción.

Precios en Origen Semana 21 de 2020.-

Se incluye a continuación un resumen de la información disponible sobre las cotizaciones en origen para las principales categorías de aceite de oliva y en los mercados más relevantes. Las fuentes consultadas son:

Ministerio de Agricultura. Informe Semanal de Coyuntura.

Observatorio de Precios. **Junta de Andalucía**.

Pool Red.
ISMEA



Aceite de Oliva

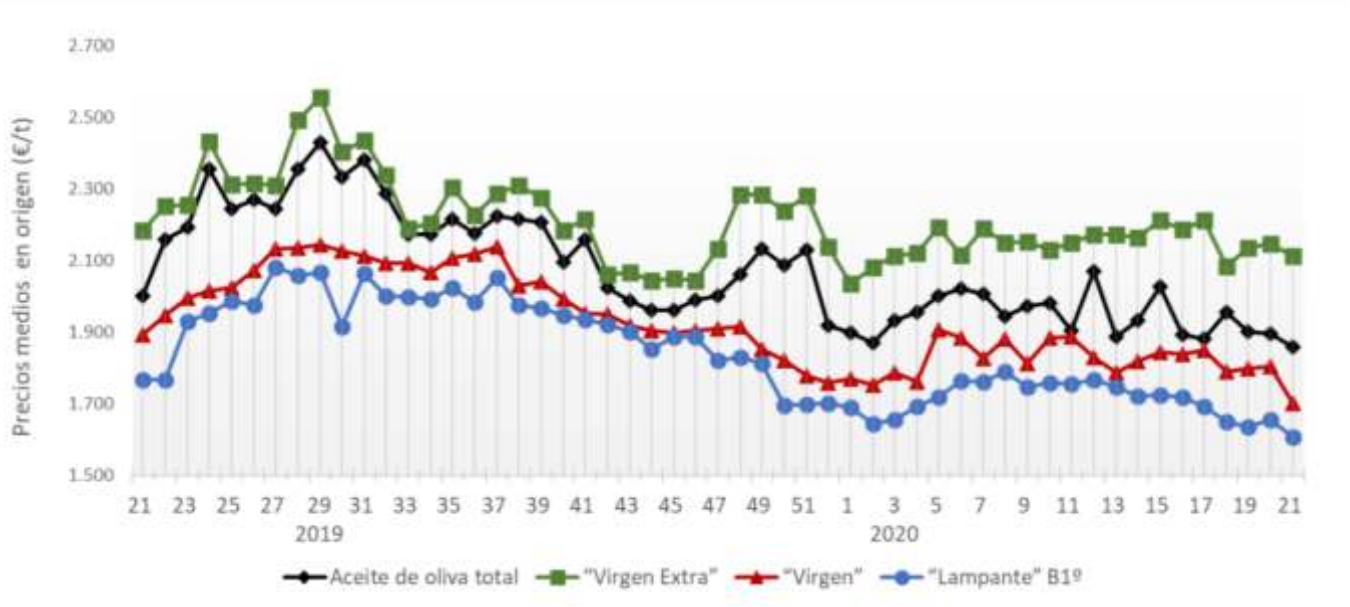
Agricultura

Ministerio de Agricultura, Informe Semanal de Coyuntura

PRODUCTO Y ESPECIFICACIONES	MERCADO REPRESENTATIVO	Semana 11 11 09 - 15/03 2020	Semana 12 12 16 - 22/03 2020	Semana 13 13 23/03 - 29/03 2020	Semana 14 14 30/03 - 05/04 2020	Semana 15 15 06/04 - 12/04 2020	Semana 16 16 13-19/04 2020	Semana 17 17 20 - 26/04 2020	Semana 18 18 27/04 - 3/05 2020	Semana 19 19 4 - 10/05 2020	Semana 20 20 11 - 17/05 2020	Semana 21 21 18 - 24/05 2020	Variación Semana 21 vs Semana 20	PRECIOS MEDIOS 2020
AOVE	Badajoz	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	220,00	217,00	216,00	219,00	227,00	3,65%	222,66
	Ciudad Real	213,00	215,00	215,00	216,00	214,00	210,00	215,00	214,00	209,00	215,00	210,00	-2,33%	212,33
	Córdoba	212,00	212,00	215,00	216,00	202,68	205,23	207,00	204,50	207,00	205,50	204,50	-0,49%	211,19
	Granada	212,50	214,55	214,05	216,05	209,55	211,05	211,05	209,55	208,00	207,00	207,00	0,00%	212,18
	Jaén	213,88	213,81	207,76	212,50	206,75	205,25	203,65	201,39	199,63	200,52	200,13	-0,19%	205,94
	Málaga	216,00	218,00	212,00	212,00	207,00	207,00	207,00	204,00	204,00	206,00	206,00	0,00%	208,29
	Sevilla	220,00	220,00	210,00	210,00	210,00	210,00	210,00	211,50	213,80	213,98	213,18	-0,37%	217,43
	Tarragona	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	225,00	220,00	220,00	220,00	220,00	0,00%	220,83
	Toledo	216,00	213,00	212,50	214,00	213,00	214,50	214,50	213,00	215,00	214,00	215,20	0,56%	215,31
AOV	Badajoz	182,50	182,50	182,50	182,50	182,50	182,50	182,50	182,50	182,50	182,25	175,00	-3,98%	186,30
	Córdoba	187,00	187,00	185,00	185,00	180,61	182,61	181,50	178,00	177,00	175,50	175,00	-1,42%	180,15
	Granada	182,00	185,00	185,00	185,00	182,50	182,50	183,00	182,50	182,50	180,00	180,00	0,00%	181,56
	Jaén	187,29	185,11	183,75	183,75	185,75	184,75	182,21	178,93	178,62	174,13	173,63	-0,29%	180,49
	Sevilla	186,00	186,00	186,00	186,00	186,00	186,00	186,00	186,00	186,00	186,00	183,00	-1,61%	186,76
	Cadiz	195,00	195,00	195,00	195,00	195,00	195,00	195,00	195,00	195,00	195,00	195,00	0,00%	195,05
	Tarragona	187,50	187,50	187,50	187,50	187,50	187,50	187,50	185,00	182,50	180,00	180,00	0,00%	184,40
	Toledo	185,70	185,00	185,90	184,90	183,00	184,00	183,50	184,50	185,50	185,90	184,20	-0,91%	183,64
AOL	Córdoba	176,00	175,50	176,50	176,50	175,27	174,27	172,00	168,50	167,00	164,50	164,50	0,00%	172,19
	Granada	176,00	175,50	172,50	170,00	167,50	167,50	169,00	167,50	167,50	166,25	166,25	0,00%	169,89
	Jaén	178,30	174,03	175,13	174,53	173,82	173,25	172,00	167,38	164,15	164,11	164,02	-0,05%	172,25
	Málaga	178,00	178,00	178,00	178,00	178,00	178,00	178,00	170,00	170,00	170,00	168,00	-1,18%	173,05
	Sevilla	172,00	172,00	172,00	172,00	172,00	172,00	172,00	172,00	172,00	172,00	170,00	-1,16%	172,29
	Tarragona	160,00	160,00	160,00	160,00	160,00	157,50	157,50	155,00	155,00	155,00	152,50	-1,61%	157,38
	Badajoz	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	167,50	167,50	167,50	165,00	162,50	-1,52%	173,21
ACEITE DE OLIVA REFINADO	Córdoba	177,50	179,00	178,50	178,50	177,94	176,44	175,00	175,00	172,50	170,50	169,00	-0,88%	175,71
	Jaén	177,10	177,61	176,63	176,63	174,13	173,43	172,06	171,18	169,78	166,78	166,61	-0,10%	174,36
	Tarragona	177,50	177,50	177,50	177,50	177,50	177,50	177,50	172,50	172,50	170,00	170,00	0,00%	176,90
ACEITE DE ORUJO CRUDO	Córdoba	70,00	70,00	70,50	70,00	68,98	67,50	66,50	66,50	65,50	64,50	63,50	-1,55%	67,78
	Jaén	69,89	70,27	69,95	69,95	66,12	65,68	65,68	65,46	65,11	63,21	62,96	-0,37%	67,96
	Tarragona	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	0,00%	70,00
ACEITE DE ORUJO REFINADO	Córdoba	103,50	103,50	103,00	102,50	101,11	100,50	98,50	98,00	97,00	96,50	96,00	-0,52%	101,76
	Jaén	103,13	103,13	102,56	102,56	101,02	100,59	99,30	98,44	97,68	96,25	95,90	-0,36%	101,55
	Tarragona	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	107,50	107,50	100,00	100,00	99,00	99,00	0,00%	101,33
ACEITE DE GIRASOL REFINADO	Córdoba	77,72	78,50	77,72	78,50	78,10	76,50	77,72	77,72	77,72	77,72	77,72	0,00%	77,75
	Sevilla	77,56	78,45	79,50	79,50	79,50	78,00	77,63	77,56	77,68	77,50	77,00	-0,65%	78,35
	Tarragona	81,00	81,00	81,00	81,00	81,00	80,00	80,00	78,00	78,00	78,00	78,00	0,00%	81,69

*Color verde: cotización inferior - *Color rojo: cotización superior

Junta de Andalucía, Observatorio de Precios

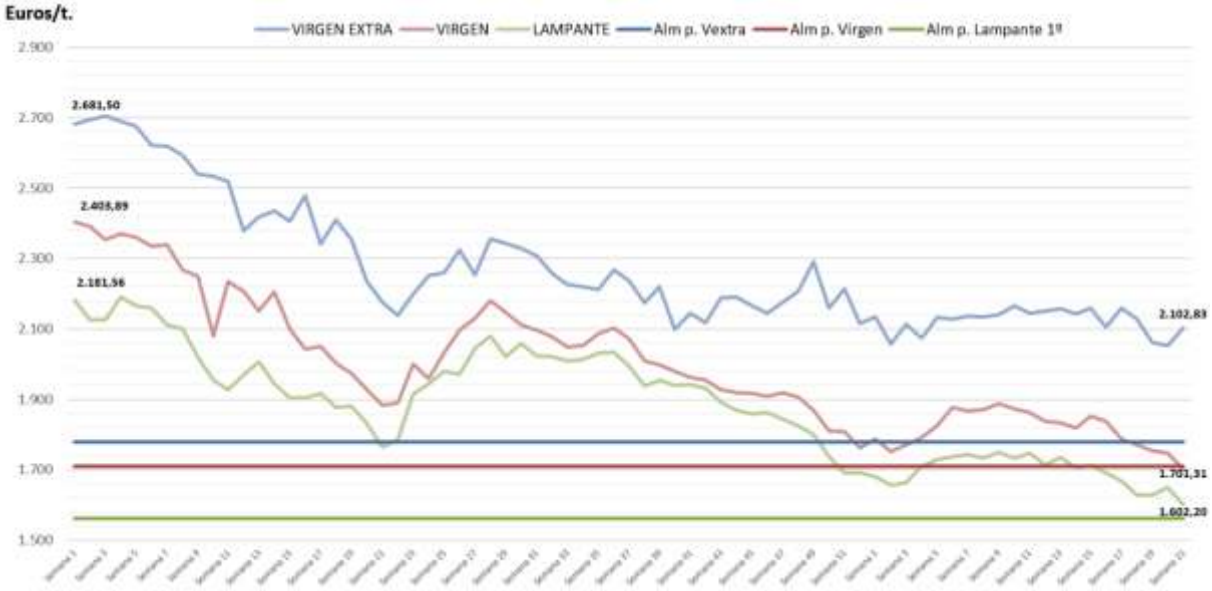


Aceite de Oliva

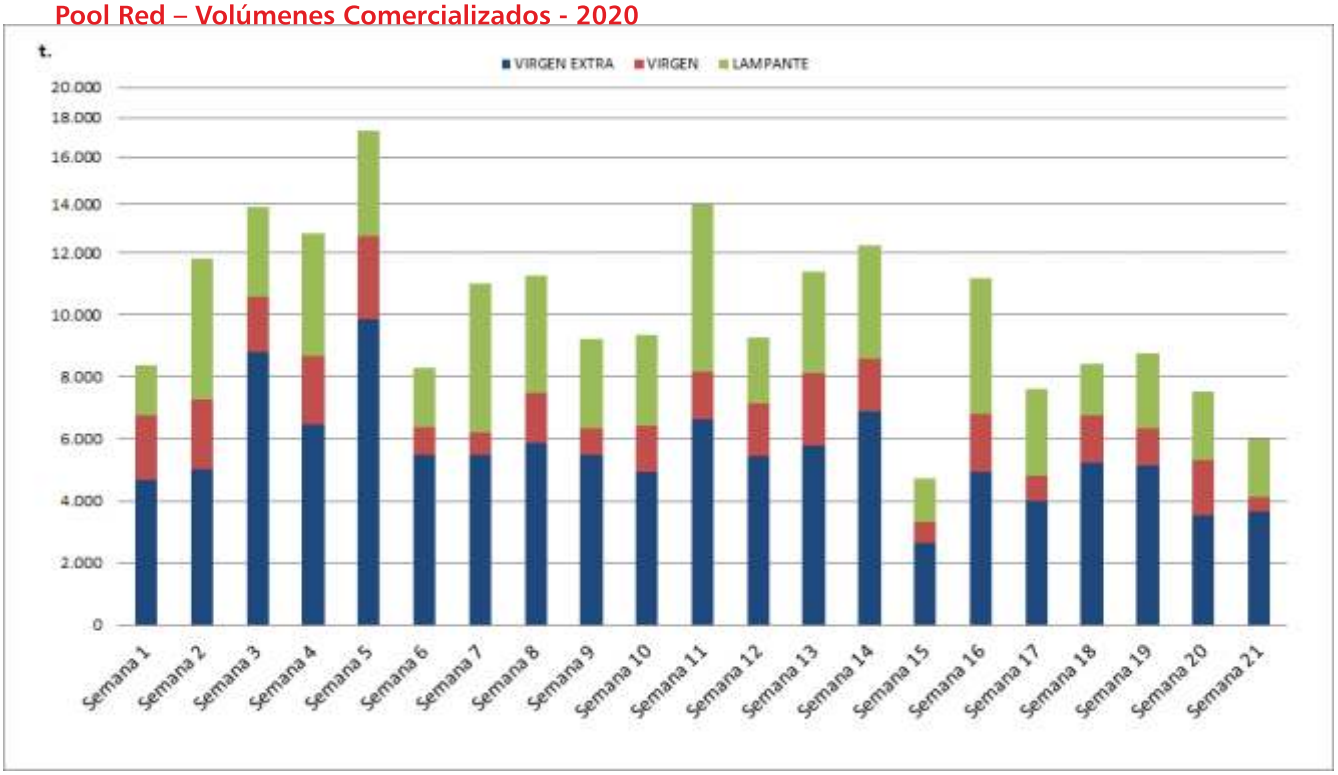
Agricultura

Periodo		Aceite de oliva total		Aceite de Oliva Virgen Extra		Aceite de Oliva Virgen		Aceite de Oliva Virgen Lampante (B1º)	
		Cantidad (t)	Precio Medio [€/t]	Cantidad (t)	Precio Medio [€/t]	Cantidad (t)	Precio Medio [€/t]	Cantidad (t)	Precio Medio [€/t]
27/04/2020	03/05/2020	1.504,13	1.955,11	1.018,68	2.086,26	100,00	1.790,00	385,45	1.651,32
04/05/2020	10/05/2020	4.761,60	1.901,92	1.869,20	2.136,55	2.044,00	1.798,07	848,40	1.635,22
11/05/2020	17/05/2020	2.031,10	1.896,06	813,00	2.149,14	585,00	1.805,13	633,10	1.655,11
18/05/2020	24/05/2020	2.072,00	1.858,42	973,00	2.113,20	282,00	1.701,77	817,00	1.609,06

Pool Red, evolución semanal de precios 2019 e inicio 2020



Pool Red – Volúmenes Comercializados - 2020



Aceite de Oliva

Agricultura

ISMEA-Italia

Prezzi medi settimanali per prodotto				
PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Olio extravergine di oliva	2020-5-3	3,36 €/Kg	0,0%	-37,3%
Olio lampante di oliva	2020-5-3	1,49 €/Kg	-1,9%	-4,4%
Olio vergine di oliva	2020-5-3	2,20 €/Kg	0,3%	-38,7%

Olio d'oliva - Grecia				
PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Olio d'oliva - Extravergine	2020-5-3	2,34 €/Kg	0,0%	-14,8%
Olio d'oliva - Lampante	2020-5-3	1,43 €/Kg	0,0%	-12,3%
Olio d'oliva - Vergine	2020-5-3	1,64 €/Kg	0,0%	-14,4%

Olio d'oliva - Tunisia				
PRODOTTO	ANNO-MESE-SETT.	PREZZO	VARIAZ. SU SETT. PREC.	VARIAZ. SU SETT. ANNO PREC.
Olio d'oliva - Extravergine	2020-5-3	1,88 €/Kg	0,0%	-24,2%
Olio d'oliva - Lampante	2020-5-3	1,63 €/Kg	0,0%	-3,0%



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Luis Planas Anuncia un Paquete de Medidas para Asegurar la Viabilidad y el Futuro del Sector del Aceite de Oliva

• El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación desgrana un paquete de 10 medidas, algunas de ellas para poner en marcha esta misma campaña 2020/2021, que comienza el 1 de octubre.

• Planas está dispuesto a asumir el liderazgo para llevar a cabo las medidas para una necesaria valorización del sector y mejorar la retribución de los olivareros y solicita que cada eslabón de la cadena asuma las responsabilidades que le corresponden.

• Esta misma semana se ha reunido con el conjunto del sector oleícola para trabajar ya, meses antes del inicio de la campaña, en medidas que empiecen a atajar el desajuste entre oferta y demanda.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha anunciado un paquete de 10 medidas para trabajar ya, de cara a la próxima campaña 2020/2021, para asegurar la viabilidad y el futuro del aceite de oliva español. Un sector sumido en un desajuste estructural entre la oferta y la demanda, que ha llevado a una crisis de precios y una pérdida de rentabilidad, de la que el olivar tradicional es el más afectado.

El ministro, en rueda de prensa para hacer un balance de las reuniones celebradas esta semana con el conjunto del sector oleícola, ha señalado que, dada su situación crítica y la urgencia de las medidas a tomar, está dispuesto a asumir el liderazgo "de una apuesta optimista por el futuro del sector".

Ha hecho un llamamiento a la "corresponsabilidad" de todos los eslabones de la cadena, también de la administración autonómica. "Si tomamos las decisiones oportunas, tenemos mucho futuro ante nosotros, pero si no actuamos, una parte del sector está llamado a desaparecer", ha enfatizado.

Cada uno tiene que asumir las tareas que le son propias para asegurar el futuro del aceite de oliva y del que España, con 2,7 millones de hectáreas de olivo -la mayor superficie de olivar del mundo- es el principal productor mundial.

El ministro ha apelado al compromiso del conjunto del sector y ha asegurado que este Gobierno es sensible a la crítica situación por la que atraviesa la olivicultura española. "El mercado funciona mejor si cada uno hace lo que debe y asume su responsabilidad", ha recalcado Planas.

"Está en juego salvar tanto esta campaña como las siguientes", según el ministro, quien ha añadido que "el bosque del olivar es clave para el mantenimiento de la España rural y no solo en Andalucía", en referencia a que se trata de un cultivo social de gran importancia en el medio rural, que está presente en 13 comunidades autónomas.

El ministro ha estructurado las medidas, que son necesarios llevar a cabo a corto plazo, en tres grandes bloques:

-Regulación de la oferta
-Calidad, trazabilidad y etiquetado
-Promoción

A medio y largo plazo, se encuadran todas aquellas medidas que se podrán implantar en el marco de la Política Agraria Común (PAC)

MEDIDAS PROPUESTAS

1. Sistema de autorregulación voluntaria de la producción para las cooperativas (que suponen el 67 % de la producción de aceite de oliva) para inmovilizar hasta el 10 % de su producción cuando las disponibilidades para una campaña sean muy elevadas que redundaría en estabilidad de precios.

2. Norma de calidad para fomentar la cosecha temprana. Práctica que influye en una menor producción, pero de mayor calidad.

3. Norma de comercialización para regular la producción de aceite de oliva (prestaciones en forma de producto elaborado). De esta forma se podría inmovilizar parte del aceite de oliva producido durante un período de tiempo determinado.

4. Nueva norma de etiquetado para el aceite de oliva, que diferencie el virgen extra obtenido a través de sistemas de producción ligados al olivar tradicional, de gran valor social y medioambiental.

5. Nueva norma de calidad para el aceite de oliva. Real decreto que ya está en tramitación y cuyo objetivo es mejorar la calidad y trazabilidad del aceite de oliva y reforzar su control.

Aceite de Oliva

Agricultura

6. Promoción. Aumentar la dotación presupuestaria para realizar más campañas sobre todo en la UE y en mercados terceros para difundir el aceite de oliva, producto muy saludable y emblema de la Dieta Mediterránea.

7. PAC. Apoyar las externalidades positivas del olivar tradicional a través de la ayuda básica a la renta de la nueva PAC y mediante los ecoesquemas aplicables a los cultivos leñosos.

8. Desarrollar un programa específico de apoyo al sector del aceite de oliva en la futura PAC. Dotado con fondos del primer pilar y con medidas, similares a las del sector del vino, con capacidad de regular la oferta, así como para incentivar la calidad y la promoción.

9. Incrementar la superficie de olivar ecológico en 2030 en el marco de la nueva PAC con incentivos que permitan, al menos, triplicar la superficie de olivar ecológico en el horizonte 2030.

10. PAC. Apoyar la reestructuración del olivar tradicional para reducir los costes de producción. Estas explotaciones están muy atomizadas y dispersas. A través de los fondos del desarrollo rural se puede incentivar cambios estructurales que pongan en valor su producción y aminoren sus costes.

En la ronda de contactos han participado las organizaciones profesionales agrarias (Asaja, COAG y UPA), Cooperativas Agro-alimentarias, Organización Interprofesional del Aceite de Oliva, sector industrial, Sectorial Nacional de Aceite de Oliva Virgen con Denominación de Origen, así como el sector de la aceituna de mesa (Asemesa e Interaceituna)

RELACIÓN DE MEDIDAS, RESPONSABLES DE SU DESARROLLO Y CRONOGRAMA

Medida	**Responsable de su ejecución**	Cronograma
Autorregulación voluntaria de la producción.	Cooperativas Agroalimentarias.	2020
Planificación de la producción a través de la cosecha temprana.	Organización Interprofesional MAPA y comunidades autónomas	2020
Prestaciones en forma de producto elaborado.	MAPA y comunidades autónomas	2020 / 2021
Etiquetado obligatorio de los modelos de producción.	MAPA y comunidades autónomas	2020
Real decreto de norma de calidad del aceite de oliva.	MAPA y comunidades autónomas	2020
Incremento de la demanda a través de la promoción.	Organización Interprofesional y MAPA	2020 / 2021
Nueva PAC: apoyo a las externalidades positivas del olivar tradicional.	MAPA y comunidades autónomas	2022 / 2023
Nueva PAC: programa específico de apoyo al sector del aceite de oliva.	MAPA y comunidades autónomas	2022 / 2023
Nueva PAC: incremento de la superficie de olivar ecológico en 2030.	MAPA y comunidades autónomas	2022 / 2023
Nueva PAC: apoyo a la reestructuración del olivar tradicional para la reducción de costes de producción.	Comunidades Autónomas	2022 / 2023

copa cogeca
european farmers european agri-cooperatives

El Impacto de la COVID-19 en los Mercados del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa

Carta del Copa-Cogeca, dirigida al Director General de la DG-AGRI de la CE.

Estimado director general:

El sector del aceite de oliva constituye uno de los sectores agroalimentarios más importantes de la Unión Europea. No en vano, dos de cada tres botellas de aceite de oliva que se consumen en todo el mundo se producen en países europeos. Desafortunadamente, desde principios de 2019, el sector del aceite de oliva viene sufriendo una de las crisis de precios más profundas de la historia: cientos de miles de explotaciones oleícolas corren el riesgo de tener que abandonar la actividad por falta de rentabilidad. Debido al amplio estocaje de inicio, las existencias globales se mantienen en niveles elevados y siguen ejerciendo presión en los precios.

Por otra parte, los aranceles impuestos por Estados Unidos a las importaciones de aceite de oliva embotellado de origen español no han hecho sino empeorar la situación, provocando un declive de la demanda mundial de aceite de oliva comunitario. La Unión Europea exporta 226 000 toneladas de aceitunas de mesa y 541 000 toneladas de aceite de oliva. La ralentización de las exportaciones, que se espera disminuyan en un 8% en comparación con el año anterior, ha dado lugar a mayores excedentes, lo que ha generado un derrumbe aún más pronunciado de los precios en toda Europa. A esta situación ya dramática se suma la crisis de la COVID-19, que está afectando sobremanera a los mercados internacionales. A pesar de las cifras alentadoras que se han observado en los canales de distribución a gran escala, el cierre del canal HORECA ha llevado a una caída de las ventas, que ha afectado principalmente a los productos de alta gama. Las medidas de confinamiento aplicadas por los gobiernos nacionales para intentar contener la propagación de la COVID-19 también han afectado seriamente al turismo. Para los olivicultores, el cese brusco del turismo supone una fuente importante de preocupación. El turismo del aceite de oliva, cuya popularidad ha aumentado en los últimos años, genera ingresos adicionales y diversificados para los agricultores, al tiempo que evita la despoblación rural. Habida cuenta de ello, es absolutamente esencial que se adopten las medidas pertinentes de cara a disipar las graves perturbaciones del mercado a las que se enfrenta el sector y aprovechar las medidas de emergencia que la Comisión Europea ha venido adoptando en apoyo del sector agrícola. Es imprescindible aplicar dichas medidas también a este sector oleícola, a fin de preservar su viabilidad; y es importante que la financiación de dichas medidas provenga de fuentes distintas al presupuesto de la PAC.

Creemos que las medidas que se enumeran a continuación merecen ser abordadas de forma urgente.

Mecanismos de gestión del mercado

- La activación de una nueva ayuda al almacenamiento privado es una necesidad imperiosa para las tres categorías de aceite de oliva (virgen extra, virgen y lampante), a juzgar por la persistente situación negativa en los principales países productores, en los que los precios evolucionan por debajo de los umbrales de referencia estipulados en el artículo 7 del Reglamento 1308/2013. La ayuda al almacenamiento privado que se habilitó recientemente mediante cuatro licitaciones entre noviembre de 2019 y febrero de 2020, solo consiguió paliar de forma parcial los desequilibrios en el mercado. A causa de la crisis ligada a la COVID-19, los precios siguen disminuyendo, por lo que existe un riesgo elevado de que haya más perturbaciones en el mercado.

- Para que el mecanismo de almacenamiento privado en el marco de la OCM contribuya de forma eficaz a la recuperación de los precios, éste se ha de reforzar de forma que se pueda activar a un nivel de precios más elevado que los actuales (que son obsoletos) y en volúmenes suficientes. En lugar de iniciar procedimientos de licitación se deberían conocer los precios con antelación, lo que permitiría a los operadores una mejor evaluación.



Aceite de Oliva

Agricultura

• También se debería reforzar el sistema de organizaciones de productores (OP) y asociaciones de organizaciones de productores (AOP), aportando los recursos apropiados y brindando le flexibilidad adecuada a la hora de gestionar los programas de apoyo al aceite de oliva y las aceitunas de mesa.

• Además, se debe incluir el aceite de oliva en el artículo 167 del Reglamento 1308/2013 (OCM).

• Por extensión de las normas, las organizaciones interprofesionales deberían estar habilitadas para proceder a la firma de acuerdos sobre la retirada del producto.

· En cuanto al aceite de orujo de oliva, se deberían promover otros usos alternativos al consumo humano, como el uso industrial, la producción de biodiésel o la fabricación de piensos. Los productores que destinen el aceite de orujo a tales usos alternativos deberían recibir una bonificación que aliente precisamente a dar salida al aceite de orujo para usos alternativos de la cadena de valor y que refleje el valor de este producto.

Valorizar la calidad y evitar el fraude

Es importante fomentar y apoyar la calidad mediante la promoción de los diferentes segmentos del aceite de oliva virgen extra (DOP, IGP, monovarietal, ecológico o que contenga aportes nutricionales distintivos) para que los agricultores y las cooperativas puedan lograr márgenes mayores en la cadena de suministro. Asimismo, es necesario poner en práctica mecanismos de control de calidad eficientes a nivel de la Unión Europea, al objeto de ofrecer mayores garantías al consumidor, mejorar la imagen del producto y aportar seguridad jurídica a las empresas. En este sentido, se debería contemplar la aplicación de sistemas de trazabilidad en tiempo real en todos los eslabones de la cadena de suministro para garantizar tal eficiencia.

Apoyar la demanda

En el contexto internacional actual los mercados internos de la Unión Europea y de los países productores desempeñarán un papel clave para vigorizar el consumo de aceite de oliva en la Unión. Con el afán de hacer crecer el consumo y abrir nuevos mercados, deberían dedicarse más recursos económicos a apoyar completamente la promoción. Aquellas OP, AOP u organizaciones interprofesionales implicadas en procesos de internacionalización deberían recibir apoyo; de igual manera, se deberían ofrecer incentivos de ventas en todos los canales de distribución abiertos actualmente al público, inclusive los productos de alta gama, las DOP y las IGP.

El sector se encuentra en una situación crítica que no puede prolongarse ni un minuto más. De hecho, el daño que está crisis puede causar en todos los niveles de la cadena alimentaria podría suponer el punto y final de un sector que es fundamental para la economía de los países de la cuenca del Mediterráneo.A la vista de esta situación sin precedentes por la que atraviesa el sector europeo del aceite de oliva, le agradecemos de antemano la atención que dedicará a los argumentos del Copa y la Cogeca.

Quedamos a su disposición para responder a cualquier pregunta adicional o aportar información más detallada al respecto.

Sin otro particular,
le saluda atentamente,

Pekka Pesonen
Secretario general



El Consejo Andaluz del Olivar Pide Activar un Nuevo Almacenamiento por Más Volumen y con el Precio Prefijado

La consejera se dirigirá al ministerio y a la UE para incorporar el aceite al reglamento de transición de la OCM única a fin de facilitar la autorregulación.

Crespo comunica la puesta en marcha de medidas económicas específicas que ponen en circulación 92 millones para el sector.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha explicado que el Consejo Andaluz del Olivar, ha acordado instar al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a solicitar a Europa la "activación de un nuevo almacenamiento privado de aceite por más volumen, y prefijando el precio, para evitar la licitación y aplicar un sistema más operativo, ágil y transparente".

El Covid-19 ha supuesto un nuevo revés para el olivar, que ya venía arrastrando las consecuencias de la crisis de los bajos precios y la imposición de aranceles por parte de EE UU, uno de los principales países destino de sus exportaciones. El cierre del canal Horeca se ha convertido en un nuevo hándicap para un sector que ha visto descender las ventas de aceite envasado al país norteamericano, donde han caído un 83% durante el primer trimestre de 2020, frente a la subida experimentada por competidores como Portugal, Grecia o Túnez. "La falta de una diplomacia proactiva está lastrando las exportaciones y por ello reclamamos al ministerio una defensa férrea del sector para que Bruselas actúe inmediatamente ante una situación inasumible", ha señalado.

Los datos provisionales a 31 de marzo que se han presentado reflejan una desviación del 9,82% en el aforo de producción estimado por la consejería en octubre, casi 90.000 toneladas menos de las previstas. Esta circunstancia, sumada al incremento en volumen de las exportaciones, permitirá reducir el enlace de la campaña. Así, la producción andaluza acumulada para la campaña 2019/20 se sitúa en 894.825 toneladas, mientras que el total nacional alcanza las 1,12 millones de toneladas. Jaén, con 395.911 toneladas, y Córdoba, con 194.681 toneladas, son las provincias con mayor producción de aceite de oliva en lo que va de la campaña 2019/20. Ambas provincias superan en conjunto el 66% de la producción total andaluza y el 53% de la producción nacional.

Para paliar la situación actual de bajos precios del sector, Crespo ha explicado que desde la Consejería "se van a poner en marcha medidas económicas específicas que pondrán en circulación alrededor 92 millones de euros para el



Aceite de Oliva

Agricultura

olivar". Todo ello, a través de convocatorias de ayudas para jóvenes y para modernización de explotaciones, una nueva línea de modernización de industria, junto a la ampliación de otras, así como subvenciones a los grupos operativos del olivar y también a los consejos reguladores.

La consejería, que ha defendido una reducción del IRPF con una rebaja del 100% para el olivar que no se ha atendido por parte el Gobierno de España, pondrá en marcha en octubre el instrumento financiero para otorgar liquidez a los productores andaluces y ha elevado en un 30% la subvención de la póliza para el olivar en la nueva convocatoria de seguros agrarios combinados, cuyo presupuesto también se ha ampliado en 2020.

Independientemente de todas estas medidas, los avances en la autorregulación de este sector estratégico para Andalucía son "urgentes" para hacer frente a la crisis de precios y mucho más cuando todo indica que se avecina una campaña grande. "Hemos planteado solicitar que en la OCM única se incluya el aceite de oliva, en concreto a través del artículo 167 del Reglamento de transición. Este punto permite a los estados miembros crear normas de comercialización para regular la oferta con el fin de mejorar y estabilizar el funcionamiento del mercado común de los vinos, incluidas las uvas, los mostos y los vinos de los que procedan", ha añadido.

La mosca del olivo

Por otro lado, la consejera ha transmitido durante la reunión el esfuerzo realizado por extender la implantación del modelo predictivo que anticipa la evolución de la plaga de la mosca del olivo (*Bactrocera oleae)* mediante la aplicación de técnicas de Inteligencia Artificial (IA) a las Agrupaciones de Producción Integrada de olivar (APIs) y Agrupaciones de Tratamientos Integrados en Agricultura (Atrias). Ser trata de un modelo diseñado por una empresa especializada en Big Data y en colaboración con la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF) y los datos aportados por técnicos de APIs y Atrias

La tercera reunión del Consejo Andaluz del Olivar, que se celebró por vía telemática, ha contado con la presencia de representantes de las organizaciones agrarias Asaja, COAG, UPA, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO), agentes sociales y económicos y expertos de distintas universidades andaluzas.





Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía pide un Plan más Ambicioso para el Aceite de Oliva

La federación valora el decálogo del Ministerio de Agricultura y reclama la autorregulación obligatoria, el fin de los aranceles y agua para el olivar.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, federación que representa la producción del 70% del aceite de oliva de la región, y el 55% de toda la oferta nacional, valora positivamente el decálogo de medidas para el sector presentado en la tarde de ayer por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas. No obstante, desde la organización se defiende que, para sacar al sector de la crisis y asegurar su competitividad futura, el plan debe ser más ambicioso.

En primer lugar, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía considera que la medida 3 del plan de Agricultura, que aborda la regularización de la producción de aceite de oliva y cuya ejecución recae en Ministerio de Agricultura y las Comunidades Autónomas, es la fundamental; la que el sector necesita de forma inmediata para sobreponerse a la crisis. Para ello, la federación insta al Ministerio a agilizar los trámites en Bruselas para la inclusión del aceite de oliva en el artículo 167, sobre estabilización de mercados, del Reglamento (UE) 1308/2013, por el que se crea la organización común de mercados de los productos agrarios, y en el que ya se recoge el vino.

"Es imprescindible que esté disponible para antes del comienzo de la campaña 2020-2021 si queremos que sea efectiva, para lo que el Ministerio debe conseguir su incorporación en los reglamentos transitorios de la PAC", subraya el presidente del Consejo Sectorial de Aceite de Oliva, Cristóbal Gallego. Según explica el responsable, su aprobación permitiría al Gobierno de España aprobar en el Boletín Oficial del Estado (BOE) medidas de regulación para el sector, obligatorias para todos los operadores.

En cualquier caso, desde Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se señala que se continúa trabajando en la propuesta de retirada voluntaria por aplicación del artículo 209 del citado reglamento, una medida que sería coordinada por Cooperativas Agro-alimentarias de España, pero que no sería obligatoria, "por lo que unos operadores retirarían aceite del mercado y otros se beneficiarían, no resultando realmente eficaz salvo que haya ayudas que compensen a los que participen", comenta Cristóbal Gallego.

Regulación del sector aparte, la federación valora muy positivamente las medidas encaminadas al fomento de la calidad, la trazabilidad y el etiquetado y la promoción, pero echa en falta otras acciones de índole diplomático que tengan como objetivo el fin de los aranceles impuestos por Estados Unidos a las exportaciones de aceite de oliva envasado con origen español, los cuales están provocando una debacle en el sector y echando por tierra el trabajo y las inversiones de los últimos treinta años. Conviene señalar que hasta su imposición, el 18 de octubre de 2019, Estados Unidos era el segundo país importador de aceite de oliva de España, por detrás solo de Italia, con compras anuales en torno a 115.000 toneladas (60.000 de ellas envasadas). Pues bien, según los últimos datos de que se disponen, las ventas han caído un 92% en aquel país volviendo a niveles de 1989.

En opinión de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ni desde el Gobierno de España ni desde la Unión Europea se está haciendo lo suficiente para revertir unos impuestos que están impactando en el sector en uno de sus momentos más complicados y crítico. Por contra, se están beneficiando, países competidores de la propia Unión Europea (lo que pone en cuestión la existencia de un mercado único) y países terceros como Túnez, los cuales han incrementado sus ventas a Estados Unidos y también a España, donde han crecido las importaciones, un hecho ante el que España debe exigir a Europa que se defienda la preferencia comunitaria, así como la reciprocidad en el cumplimiento de medidas sociales y medioambientales.

"No podemos dejar perder el mercado de Estados Unidos", subraya Cristóbal Gallego, quien lamenta que cuanto más tiempo transcurra "más complicado será recuperar las ventas en el país norteamericano". Paralelamente, añade el responsable, es urgente establecer un plan de promoción ambicioso para incrementar las ventas en otros países europeos y no europeos, comenzando por los propios estados productores como España, así como para abrir otros mercados, crear plataformas de comercialización e internacionalizar las empresas españolas. "Un sector eminentemente exportador como el del aceite de oliva, sí o sí, tiene que vender fuera y si nos cierran mercados como el de Estados Unidos el esfuerzo en promoción debe ser ingente para compensarlo", asegura Cristóbal Gallego.

Finalmente, desde Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía se quiere incidir en otra demanda histórica del sector como es garantizar el acceso al agua a todos los territorios, para lograr una mayor competitividad, tan necesaria en el cultivo del olivar, máxime en la actual coyuntura.

Información General

Agricultura

El Vicepresidente Timmermans Rechaza Posponer los Debates sobre la Estrategia "de la Granja a la Mesa", a Pesar de la Crisis del COVID-19

La Comisión de Agricultura (COMAGRI) del Parlamento Europeo, presidido por el eurodiputado popular alemán Norbet Lins, se reunió el 7 de mayo con el Vicepresidente de la Comisión Europea, el holandés Frans Timmermans, responsable de la elaboración y puesta en marcha del Pacto Verde Europeo (Green Deal), una de las prioridades máximas de la Presidenta Von der Leyen[1].

La adopción en la Comisión de la estrategia "De la granja a la mesa" y la nueva estrategia de Biodiversidad para 2030 estaba originalmente prevista para finales de marzo. Debido al brote de COVID-19, ambas estrategias han sido pospuestas varias veces desde entonces.

El pasado 4 de mayo, la COMAGRI debatió el último paquete de ayuda de la UE para los agricultores con el Comisario Janusz Wojciechowski el pasado jueves. Los eurodiputados si bien aprobaron las medidas anunciadas como un buen primer paso, insistieron en que tenían que ser seguidas con más acciones y dinero.

En este mismo sentido, los Eurodiputados dijeron al vicepresidente ejecutivo de la Comisión, Frans Timmermans, con ocasión de su comparecencia en COMAGRI, que la UE debe intensificar sus acciones para garantizar la seguridad alimentaria y la sostenibilidad a largo plazo de la agricultura de la UE, ya que los agricultores han demostrado que son esenciales para suministrar alimentos asequibles a las personas de toda la UE y la Comisión debe hacer más para ayudar a los que luchan y asegurar su supervivencia una vez que la pandemia termine.

Igualmente instaron a la Comisión a incluir los sectores agroalimentarios en el plan de recuperación de la UE, a hacer que la agricultura de la UE sea más resistente y a centrarse principalmente en garantizar la seguridad alimentaria para todos, al tiempo que se promueve la sostenibilidad medioambiental.

Los portavoces de los distintos grupos políticos de la COMAGRI (Dorfmann, De Castro, Müller) trasmitieron al Vicepresidente la necesidad de reconocer el papel de la agricultura, a la vista que la pandemia del Coronavirus ha provocado en el comercio internacional agroalimentario, con cierres unilaterales de fronteras y de exportaciones para proteger los consumos internos, lo que ha dejado patente la necesidad de contar con una agricultura europea potente y que garantice el aprovisionamiento para sus ciudadanos e incluso en las zonas más desfavorecidas del planeta.



La mayoría de los Grupos políticos (a excepción de los Verdes y algunos similares) han destacado el papel crucial de la agricultura en la superación de esta crisis, la reafirmación de la PAC como una herramienta que ha servido para afrontar esta crisis y asegurar abastecimientos a la población, lo que debe servir para reflexionar sobre las nuevas restricciones que suponen para la producción agraria las nuevas propuestas de la Comisión tanto en la reforma de la PAC como con las limita-

ciones planteadas en la estrategia "de la Granja a la mesa", o poniendo trabas al avance de la innovación e investigación, nuevas técnicas de producción y sistemas avanzados en digitalización y monitorización.El Sr. Timmermans rechazó que existiera alguna contradicción entre la seguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental: "Si queremos seguridad alimentaria a largo plazo, si queremos perspectivas a largo plazo para nuestro sector agrícola, tenemos que actuar ante la crisis climática". El vicepresidente de la Comisión Europea también insistió en que "la transición a la sostenibilidad no es una amenaza para el sector agrícola sino una enorme oportunidad económica" y que es "inevitable", e hizo una defensa de la estrategia "de la Granja a la Mesa" y de los Ecoesquemas planteados en la propuesta de la CE para la Reforma de la PAC.

Varios miembros del Parlamento Europeo pidieron al Sr. Timmermans que la Comisión aplace las iniciativas del Acuerdo Verde de la UE, como la estrategia "de la granja a la mesa", hasta que la crisis sanitaria sea mucho más controlable y que se puedan analizar los efectos económicos y sociales que la crisis va a generar, para dar más tiempo a las consultas adecuadas, y poder tener en consideración a los agricultores.

Algunos eurodiputados se preguntaron cómo planea la Comisión garantizar que haya suficiente dinero en el futuro presupuesto a largo plazo de la UE para pagar a los agricultores por seguir mejorando su rendimiento medioambiental, e integrarlos de forma activa en el Pacto Verde Europeo.

"La Comisión no tiene ninguna intención de posponer la adopción de la estrategia de la Granja a la Mesa,…. porque creemos que es urgente", dijo el Sr. Timmermans, confirmando que el ejecutivo de la UE quiere adoptar la estrategia el 20 de mayo. "El tamaño del presupuesto es algo que está sujeto a discusiones en este momento" y "no puedo prejuzgar eso (...) ahora", dijo como respuesta a las peticiones de incorporar las necesidades agrarias en el Pacto Verde y en los Planes de Recuperación post Coronavirus.

En el turno de intervenciones de los miembros de la COMAGRI, el vicepresidente Timmermans tuvo que escuchar los reproches de varios eurodiputados, especialmente de los populares, conservadores y de Renew Europe, que acusaron al Comisario de estar completamente alejado de la realidad agraria y querer seguir adelante a toda costa con su estrategia del Campo a la Mesa sin tener en cuenta las necesidades de la agricultura, de la alimentación europea y de las consecuencias y lecciones que se deben sacar de la crisis del COVID-19.

El Eurodiputado español (PP) Juan Ignacio Zoido, manifestó su preocupación "acrecentada tras escuchar al Vicepresidente", más dispuesto a imponer la perspectiva ideológica a la lógica de la realidad, a poner en peligro la sostenibilidad económica y social para dar satisfacción a las presiones de grupos que pretender imponer a toda costa su programa medioambiental, prestar oídos sordos a las necesidades del sector y dejarlos abandonados mientras que otros países como EE.UU. están poniendo importantes sumas para apoyar y reforzar su agricultura.

Por su parte, la diputada Clara Aguilera, perteneciente al igual que el Vicepresidente Timmermans al Grupo Socialista, si bien no se posicionó respecto a la estrategia "de la Granja a la Mesa", si demandó que el sector agrario se integre de pleno derecho en el Programa de recuperación post COVID-19. También reclamó que el Vicepresidente se manifestara en relación con la partida presupuestaria para la PAC en el futuro Marco Financiero de la UE. Por último, también preguntó sobre el encaje de los llamados "Ecoesquemas" de la futura PAC dentro del Pacto Verde Europeo.

En definitiva, parece que el Comisario y Vicepresidente Frans Timmermans acudió a la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, no a atender las demandas de los representantes de los ciudadanos (y de los agricultores y ganaderos) de la Unión, que en una mayoría muy reseñable se han manifestado en favor de tener en cuenta a los profesionales agrarios y el papel que están desempeñando en la superación de la crisis del COVID-19, sino a "vender su libro" y dar satisfacción a grupos minoritarios que exigen la inmediata puesta en marcha de las medidas restrictivas que se contemplan en la estrategia del Campo a la Mesa y que incluso demandan abiertamente terminar con la propia Política Agrícola Común.



Breves

Agricultura

AGRICULTURA ESTUDIARÁ LA CADENA DE VALOR DEL ACEITE DE OLIVA

El Ministerio de Agricultura actualizará los estudios de la cadena del valor del Aceite de Oliva Virgen Extra. Así lo anunció el director general de Agricultura y Ganadería, Antonio Cabezas, de tal forma que el AOVE será uno de los productos sobre los que se realizarán, a partir de 2021, diversos estudios de la cadena de valor con el objetivo de dotar de mayor transparencia y aportar información a todos los componentes de la cadena alimentaria, contribuyendo a la resolución de todos los problemas contractuales de la misma.

Cabezas también informó de los trabajos que se realizarán para poner luz a las dudas existentes en la aplicación práctica de las medidas urgentes en materia de agricultura y alimentación que modificaba la ley funcionamiento de la cadena alimentaria e introducía requisitos en materia de contratos de compra. Asimismo, informó de los trabajos de consulta pública de la nueva ley de la Cadena que está en marcha para efectuar la transposición de la directiva relativa a las prácticas comerciales desleales en las relaciones entre empresas de la cadena de suministro agrícola y alimentario, y que a partir de ahora requerirá la contribución de todos los agentes de la misma para lograr un ordenamiento legal satisfactorio.

Prorrogado el registro del olivar de producción integrada en Andalucía

La Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de Andalucía ha ampliado el plazo de presentación de declaraciones de modificación al registro de producción integrada para la campaña 2020 hasta el 30 de junio, para cultivos como el olivar. Dicho plazo vencía el 31 de mayo, pero debido a la situación excepcional a causa del estado de alarma por el Covid-19, y a la petición por parte de las organizaciones profesionales agrarias, se ha decidido ampliar el plazo.

En cuanto a los cursos de formación para los Servicios Técnicos necesarios para poder prestar servicio a los operadores de estos cultivos, y debido a la suspensión en la celebración de los mismos hasta el levantamiento de las restricciones como consecuencia del Covid-19, se podrán admitir para la campaña 2020 a aquellos técnicos que, a falta de obtener el diploma del módulo específico, estén en posesión del título correspondiente al módulo genérico de producción integrada, quedando en este caso obligados a obtener el diploma correspondiente al módulo específico para el cultivo de que se trate en el momento en que se celebre dicho curso.

SOLICITE SU INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DEL IMPUESTO ESPECIAL SOBRE ELECTRICIDAD

Si tiene regadío obtendrá una reducción del 85% del impuesto sobre la energía eléctrica, y si está en el régimen de módulos, podrá aplicarse un índice corrector del 0,80 para cultivos en tierras de regadío que utilicen energía eléctrica. Infórmese en Asaja donde podrá tramitar la inscripción en este registro.

AYUDAS GASOIL

Informamos a nuestros socios de que ya está abierto el plazo para solicitar la Devolución del Impuesto Especial de Hidrocarburos del año 2019. Además del impuesto de este año, se pueden solicitar también los de los años 2016, 2017 y 2018.

ASAJA-Jaén, que lleva doce años tramitando a los agricultores y ganaderos de la provincia el reembolso de este gasto, anima a solicitarlo.

ASAJA-Jaén recuerda que los titulares de la devolución del Impuesto sobre Hidrocarburos deberán estar en posesión de las facturas acreditativas de cada uno de los suministros de gasóleo B, y conservarlas durante un periodo de 4 años, a partir del día siguiente a aquel en que dicha devolución pudo comenzar a solicitarse.

Más información en ASAJA 953 24 26 60

PUBLICADO EL PRIMER INFORME ANUAL DE COYUNTURA DEL SECTOR OLEÍCOLA

La Cátedra Caja Rural de Jaén José Luis García-Lomas Hernández de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola de la Universidad de Jaén ha publicado el Informe Anual de Coyuntura del Sector Oleícola, "un documento en el que se aborda la situación y evolución reciente del sector y se proponen estrategias de futuro que contribuyan a la modernización del sector y a hacerlo más competitivo, de manera que genere renta y empleo, bienes públicos y dinamice los territorios oleícolas", explica su Director, el catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la UJA Manuel Parras Rosa.

Este primer informe, en el que ha participado una veintena de investigadores de la Universidad de Jaén, se estructura en torno a cuatro grandes apartados, en los que se analizan cuestiones tales como la estructura de la cadena de valor de los aceites, el marco regulador europeo de la comercialización de los aceites de oliva, la situación y evolución de los distintos tipos de olivar, la oferta de aceites de oliva por tipos, los costes de producción y las estrategias para reducirlos, los precios en origen y destino mostrando la diferencia entre los precios que perciben los productores y los que pagan los consumidores, la situación y evolución de la demanda, el comercio exterior, las tendencias en el consumo de alimentos y de aceites de oliva, la digitalización del sector, etc.

Finalmente, el informe recoge dos monográficos, uno dedicado a analizar los distintos tipos de negocios oleícolas que han surgido fruto de la expansión del olivar en los últimos años, y otro al oleoturismo, una estrategia de diversificación "concéntrica" con mucho potencial, si no se confunden "recursos turísticos" con "productos turísticos".

Una especial atención se presta a los motivos de la actual situación de precios bajos en origen, apuntándose el estancamiento de la demanda mundial, debido a la reducción del consumo en los principales países productores, como la causa principal.

El informe se puede consultar en la siguiente dirección: https://diariodigital.ujaen.es/sites/default/ files/docs/2020-04/Libro_Informe_ Coyuntura_Anual_Sector_-Ole%C3%ADcola.pdf

Carta Conjunta al Ministerio de Agricultura Sector Aceite de Oliva

Estimado Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación:

Como sabe, el sector olivarero afronta una de las mayores crisis de su historia, con niveles de precios en origen totalmente insuficientes para garantizar la rentabilidad y por tanto la supervivencia de la gran mayoría de explotaciones olivareras de nuestro país. Esta dramática situación, que se arrastra ya desde hace demasiados meses, se ha visto agudizada tras la imposición por parte de EE.UU., el pasado 18 de octubre, de unos aranceles adicionales del 25% a nuestras exportaciones de aceite de oliva envasado, decisión a todas luces injusta tal y como hemos manifestado en innumerables ocasiones, teniendo en cuenta que deriva de un conflicto entre dos empresas del sector aeronáutico que poco tienen que ver con el agroalimentario. Por si fuera poco, la pandemia que vivimos actualmente está incidiendo negativamente en los flujos comerciales a nivel internacional, encontrándonos en estos momentos en un estado de total incertidumbre.

Ante este escenario, es necesario, más que nunca, trabajar para que el sector oleícola disponga de una vez por todas de mecanismos de adecuación de oferta y demanda que puedan implementarse con carácter obligatorio, que garanticen un mayor equilibrio entre los distintos eslabones que componen la cadena y por supuesto la viabilidad económica de todos ellos.

Por todo ello, las organizaciones aquí firmantes queremos solicitar a su Ministerio el mayor de los apoyos en esta materia, y en este sentido consideramos imprescindible ejercer toda la presión necesaria para que **el Consejo incluya en el reglamento de transición de la PAC, que se encuentra en estos momentos en trámite, al sector del aceite de oliva en el artículo 167 del Reglamento de la OCM única**, actualmente solo de aplicación para el sector del vino, que permitiría la adopción de acuerdos en relación a la retirada y almacenamiento de producto y su aplicación obligatoria al conjunto del sector mediante una orden ministerial.

Teniendo en cuenta la situación a la que el sector se tendrá que enfrentar en la próxima campaña, consideramos absolutamente necesario que el mecanismo se encuentre operativo antes de su comienzo.

Con la esperanza de que nuestra solicitud sea una realidad en el futuro más próximo, reciba nuestros más cordiales saludos.

Fecha: 13 de Mayo de 2020

Angel Villafranca Lara
Presidente
Cooperativas
Agro-alimentarias
de España

Lorenzo Ramos Silva
Secretario
General de UPA

Miguel Blanco Suaña
Secretario
General de COAG

Pedro Barato Triguero
Presidente de ASAJA

Agua

Agricultura

Informe Comité Permanente de la Comisión de Desembalse C.H.G. 25.5.2020

El Comité Permanente de la Comisión de Desembalse de la Demarcación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), tras analizar la situación hidrológica en la cuenca, con vistas a la posible revisión de los acuerdo adoptados en el Pleno de la Comisión de Desembalse celebrado el pasado 5 de mayo sobre volúmenes a desembalsar del Sistema de Regulación General y las dotaciones de las zonas regables adscritas a este sistema ha concluido que la situación de la cuenca en general, y del Sistema de Regulación General en particular, es mejor que a la fecha del Pleno de la Comisión.

Tal y como expuso el Presidente en la anterior cita, estos acuerdos podrían revisarse si la situación hidrológica de la cuenca evolucionaba favorablemente y ello hacía posible aumentar las dotaciones o desembalses acordados. A la vista de la mejora existente, y tras analizar la previsión de evolución de la campaña de riego y de las reservas embalsadas sobre la base de su comparación con las últimas campañas, la Comisión Permanente considera que, manteniendo el volumen máximo a desembalsar del Sistema de Regulación General en 1.060 hm³, se pueden aumentar las dotaciones aprobadas en la última Comisión de Desembalse. Por ello, acuerda la adopción de las siguientes medidas:

1. Mantener el volumen máximo a desembalsar del Sistema de Regulación General en 1.060 hm³ contabilizados desde el 1 de mayo hasta el 30 de septiembre.

2. Mantener la previsión de un posible desembalse de 40 hm³ en el mes de octubre, si ello fuera necesario por la escasez de precipitaciones.

3. Aumentar las dotaciones previstas en el Pleno de la Comisión de Desembalse celebrado el pasado 5 de mayo para las zonas regables adscritas al Sistema de Regulación General, quedando como sigue:

La dotación en cabecera de las grandes zonas regables, o en el punto de captación de las concesiones individuales, estará limitada a un máximo de 4.860 m³ /ha para las zonas regables con dotaciones superiores a 5.500 m³ /ha. Para el resto de zonas regables, se aplicará una reducción de las dotaciones de acuerdo con el siguiente cuadro:

DOTACIÓN CONCESIONAL m³/ha	REDUCCIÓN	DOTACION AUTORIZADA m³/ha
6.000	19 %	4.860
5.500	16 %	4.600
5.000	15 %	4.250
4.500	13 %	3.900
4.000	12 %	3.540
3.000	11 %	2.680
2.000	10 %	1.800
1.700	9 %	1.550
1.600	8 %	1.470
≤ 1.500	6 %	

Para las dotaciones concesionales intermedias a las consideradas en la tabla, la dotación autorizada será la que le corresponda linealmente entre los valores de las dotaciones autorizadas para las dotaciones concesionales entre las que se encuentre.

Las dotaciones se comenzaron a contabilizar el pasado 1 de mayo.

1. Mantener la fecha de inicio del cómputo de las dotaciones consideradas el 1 de mayo.

2. Aumentar el volumen destinado a la zona arrocera hasta 340 hm³.

3. Mantener el volumen de 45 hm³ autorizado de forma excepcional como riegos extraordinarios para superficies en precario, y aumentar las dotaciones de dichas superficies a las siguientes:

- Olivar: 1.410 m³ /ha
- Arroz: reducción igual a la del resto de la zona arrocera.
- Resto de los cultivos en función del tipo de cultivo con un máximo de 3.750 m³/ha.

4. Mantener el volumen autorizado de 16 hm³ para riegos de apoyo al olivar con una dotación máxima de 900 m³/ha para el volumen captado en la campaña estival (del 15 de abril al 15 de septiembre). En ningún caso, la suma de dotación de agua estival e invernal podrá superar la dotación del cultivo acordada de 1.410 m³/ha o la de su título concesional en el caso de ser inferior a 1.410 m³/ha.

Asaja Andalucía Traslada su Preocupación al Presidente de la Junta de Andalucía por las Propuestas de La Comisión Europea en El Marco del Pacto Verde Europeo

Por medio de una carta dirigida al Presidente Andaluz, Juan Manuel Moreno, El presidente de Asaja Andalucía Ricardo Serra, le traslada que se han adoptado por parte de la Comisión Europea, en el marco del Pacto Verde Europeo, dos estrategias de actuación que, sin duda van a tener una fuerte repercusión para el sector agrario europeo en general, y para el español y andaluz, en particular.

Estas dos estrategias son las llamadas: "De la granja a la mesa" y la "Estrategia para la Biodiversidad en el Horizonte 2030". Con estas estrategias se plantean los siguientes aspectos: obligación de que al menos un 25% del total de la superficie agraria de la Unión Europea sea ecológica para el año 2030, que el 10% de las tierras agrarias se destinen a elementos no productivos, que el uso de abonos se reduzca en un 20%, que el uso de fitosanitarios se recorte en un 50%, o que se abra la posibilidad de incrementar las zonas incluidas en Red Natura 2000, con las limitaciones que de ello se derivan para la actividad agrícola y ganadera .

También en estos documentos se destaca la culpabilidad del sector agrario, y en especial de la ganadería, en la emisión de gases de efecto invernadero, no haciendo mención al papel crucial que desempeña la ganadería para el mantenimiento de los pastos, verdaderos sumideros de carbono y, por tanto, reductores de esas emisiones. Profundizando aún más en el caso del sector ganadero, uno de los más afectados por la crisis actual, se propone reducir el consumo de carne ligándolo malintencionadamente y sin rigor alguno, a una mayor incidencia de enfermedades y a un mayor impacto ambiental. Se propone una revisión de campañas de los programas de promoción de carne y productos cárnicos, e incluso una limitación de las ayudas asociadas a los sectores ganaderos productores de carne en el marco de la PAC.

Todo este cúmulo de despropósitos se traduce en más trabas, cortapisas y condicionantes a la agricultura y ganadería productiva europea, reduciendo nuestra autonomía alimentaria e incrementando la dependencia de las producciones de terceros países.

En los últimos tres meses, marcados por la profunda crisis del COVID-19, el sector agrario, con el resto de la cadena agroalimentaria ha estado junto con la Sanidad, el Transporte y las Fuerzas Armadas y de Orden Público en auténtica "primera línea" ofreciendo de forma diaria y continuada – aparcando sus reivindicaciones para más adelante -, alimentos sanos, seguros, de calidad y en cantidad suficiente para poder dar tranquilidad a nuestros conciudadanos y contribuyendo a mantener la serenidad, al menos alimentaria, de una población confinada en sus domicilios.

Si algo ha quedado demostrado durante la pandemia ha sido que la salud y la alimentación de la población europea no pueden estar en manos de terceros países. Los sectores estratégicos no deben deslocalizarse. Al menos así lo han entendido millones de habitantes y decenas de líderes europeos, que han respirado mucho más tranquilos al comprobar como gracias a la PAC y al esfuerzo y el tesón de sus agricultores las estanterías de los supermercados se mantenían bien surtidas.

No obstante, de persistir estas propuestas sin sentido y contra toda lógica, la respuesta que daría el sector agrario ante una situación similar a la actual se vería muy mermada, arriesgando con ello la autonomía, y la independencia alimentaria de la propia Unión Europea.

Por todo esto, se le pide que desde la Presidencia de la Junta de Andalucía se oponga frontalmente a una propuesta construida principalmente contra los agricultores y ganaderos europeos, entre los que nos encontramos los andaluces.



Aceite de Oliva

Agricultura

ACEITES DE OLIVA DE ESPAÑA

El Consumo de Aceites de Oliva en el Mes de Marzo Bate Récords Gracias a que los Españoles Vuelven a Cocinar en el Hogar

Aceites de Oliva de España estimula el consumo con promoción de las categorías comerciales y sus usos en la cocina

Los aceites de oliva han ganado protagonismo en nuestras cocinas durante el confinamiento

El sector de los aceites de oliva ha superado con nota el reto, logrando abastecer a todos los consumidores, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras

El comportamiento de los consumidores a lo largo de estos dos meses de duro confinamiento, ha permitido confirmar lo que hasta ahora era sólo una sospecha. Que la principal causa del descenso de las ventas de aceites de oliva en nuestro país en las últimas décadas se debe a los cambios operados en los hábitos de alimentación de los españoles: consumimos menos aceites de oliva porque cocinamos mucho menos que nuestros padres y abuelos. Así de sencillo.

Los datos apuntan en esa dirección. En informe de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) sobre el mercado del aceite de oliva correspondiente a marzo constata que, en ese mes, se vendieron en España unas 57.100 toneladas de aceites de oliva, casi 7.000 más que las que se vendieron en el mismo mes hace un año. De hecho, este es el mejor mes de marzo de los últimos cinco años. Recordemos que la hostelería entró en hibernación en ese mes de marzo, con lo que el peso de las ventas se concentró en el consumo doméstico. Por eso no sorprenden las cifras del Análisis de consumo en el hogar del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. La semana del 9 al 15 de marzo, cuando estalló la alarma sanitaria, las ventas de aceites de oliva se dispararon un 133,4% con respecto a las mismas fechas del año 2019. Unos incrementos que tan sólo superaron otros productos percibidos como básicos en la situación de alarma: arroz, harinas y pastas. Eso demuestra que los españoles siguen percibiendo los aceites de oliva como un alimento indispensable en el hogar. A partir de ahí, las ventas han mantenido un comportamiento menos explosivo, pero claramente positivo, con cinco semanas de crecimiento de las ventas (en algunos casos superiores el 29%) con respecto al mismo periodo del año 2019.

Es importante destacar también que los españoles han comprado mucho aceite de oliva, porque estaba disponible en sus puntos de venta. El abastecimiento de la demanda nacional ha sido posible gracias al esfuerzo del sector, que ha sido capaz de triplicar turnos de envasado y contar con la logística y distribución necesaria para hacer llegar los aceites de oliva a todos los consumidores de nuestro país. Un esfuerzo que también se ha enfocado a la exportación, a donde se destinaron casi 100.000 toneladas. De hecho, muchas empresas han trabajado prácticamente sin descanso a lo largo de estas semanas para abastecer una demanda que se ha disparado.

Ahora, por fin, parece que encaramos el final de esta crisis gracias al tremendo sacrificio que ha realizado nuestra sociedad. Y Aceites de Oliva de España se propone no perder nivel de consumo. Para ello se ha puesto en marcha una nueva fase de su campaña de promoción "Tu Mundo con Aceite de Oliva", dirigida a ese consumidor que ha redescubierto los aceites de oliva como un elemento fundamental en su cocina e ingrediente indispensable para una alimentación saludable. Una campaña que tiene presencia en las principales cadenas de televisión del país, generalistas y digital tv on demand, en la radio, online y en punto de venta a lo largo del mes de mayo. Esta forma parte de la estrategia promocional que la Interprofesional lanzó en noviembre del año pasado para dinamizar el consumo de este alimento en el mercado español, el primer destino de nuestros aceites de oliva, una estrategia que ha evolucionado, adaptándose al nuevo escenario que nos ha tocado vivir y las ventajas de disponer de tres categorías comerciales perfectas para los distintos usos por sus bondades.



El Sector Olivarero Retomará, en Cuanto la Situación lo Permita, las Movilizaciones ante la Crítica Situación de Bajos Precios

ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias plantearán un nuevo calendario de protestas para seguir visibilizando su insostenible situación

ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias retomarán, en cuanto la situación lo permita, las movilizaciones aplazadas el pasado 10 de marzo ante el agravamiento de la crisis sanitaria provocada por el coronavirus. Casi dos meses de parón de la actividad en los que sin embargo el sector, considerado como esencial, ha intensificado sus esfuerzos para garantizar el abastecimiento de la población, al tiempo que ha apoyado a la sociedad tanto en la limpieza de las calles como en la donación de Equipos de Protección Individual (EPIs), entre otras muchas cuestiones. Y todo ello pese a la insostenible situación que atraviesa el sector.

De esta forma, las organizaciones agrarias ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias, retomarán el calendario de movilizaciones que comenzaron en Jaén en el mes de mayo de 2019 y que en 2020 arrancó con los exitosos cortes de las cuatro autovías que cruzan la provincia, y que siguió con las concentraciones en los 97 municipios de la provincia. Protestas con las que el sector quiere visibilizar la crítica situación de bajos precios en origen que estamos sufriendo desde hace dos años. Con las movilizaciones generalizadas se ha conseguido que el problema de los precios formara parte de la agenda política, así como una modificación en la Ley de la Cadena Alimentaria, que databa de 2013 y no había dado resultados tangibles, aunque todavía tienen que concretarse varios aspectos para que se refleje su verdadero impacto en el sector y genera muchas dudas sobre la seguridad jurídica de los distintos actores de la cadena, encontrándose la norma actualmente en revisión.

Con todo, seguimos en un estado de "movilización permanente" y el sector continuará con las movilizaciones hasta que se comience a vislumbrar una recuperación de las cotizaciones y soluciones al problema estructural que sufrimos desde hace dos años.

Recordamos nuestras principales reivindicaciones recogidas en el Memorando en defensa del aceite de oliva:

-Unos precios ruinosos sin justificación deben ser Cuestión de Estado. Exigimos una mesa interministerial para solucionar el problema.

-No más engaños. Revisión completa del sistema de almacenamiento privado, con un presupuesto garantizado y transparente, para tener precios dignos.

-No a los aranceles. No somos culpables de lo que hacen otros sectores. Los aranceles para los aviones, no para los agricultores.

-Reclamamos la inmediata autorregulación del mercado.

-Perseguir la banalización del aceite de oliva y su uso como producto reclamo. Acabar con la venta a pérdidas.

-Exigimos una investigación de oficio de la Comisión de Competencia ante la posible fijación de precios por parte de la distribución.

-Mantenimiento del olivar y apuesta por el relevo generacional.

-Medidas de apoyo para el olivar con mayores dificultades.

-Apuesta por un olivar rentable, que fije la población, luche contra el despoblamiento del medio rural y proteger el medio ambiente.

-Necesitamos agua para el riego y así tener un olivar más competitivo.

-Firme apuesta por la comercialización, la promoción del consumo, la concentración de la oferta, la diferenciación y el asociacionismo.

-Asegurar la trazabilidad, la pureza y la calidad del aceite de oliva.



PAC

Agricultura

La Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo Aprueba su Dictamen sobre los Reglamentos de Transición a la Nueva PAC

La Comisión de Agricultura del Parlamento (COMAGRI) aprobó por unanimidad el pasado 28 de abril el segundo paquete de normas para garantizar una transición sin problemas hacia la nueva PAC de las actuales normas de la Política Agrícola de la UE, que expiran a finales de año. El primer conjunto de normas transitorias fue aprobado por el Parlamento en diciembre de 2019.

La ponente de este Dictamen, la finlandesa Elsi Katainen, de Renew Europe, afirmó tras la votación que "mantener este expediente en el camino y a tiempo ha sido mi prioridad clave, ya que esto será en el mejor interés de los agricultores en estos tiempos de crisis. Los agricultores necesitan previsibilidad, estabilidad y continuidad financiera y un horizonte claro para los próximos dos años".

Período de transición de un año, prorrogable automáticamente a dos.

La duración del período de transición, que comienza el 1 de enero de 2021, debería ser por defecto de un año, dicen los diputados, aprobando así, en principio, la propuesta de la Comisión, pero insisten en la introducción de un mecanismo flexible para prolongar este período por otro año, que debería activarse automáticamente a menos que el futuro presupuesto a largo plazo de la UE (MFP) y PAC se acuerden y aprueben antes del 30 de octubre.

Sin recortes en el presupuesto de la PAC

El texto aprobado reitera la oposición del Parlamento a cualquier recorte presupuestario relacionado con la PAC. Los diputados insisten en que la financiación de la política agrícola de la UE-27 debe mantenerse al nivel de 2014-2020 en términos reales. Si el Reglamento Transitorio entra en vigor antes de que se alcance un acuerdo sobre el futuro MFP, los límites máximos nacionales para los pagos directos, el desarrollo rural y las ayudas sectoriales en 2021 y potencialmente en 2022 deberían basarse en los del presupuesto de la UE para 2020, según la COMAGRI del PE.

Dinero fresco para la reserva de crisis, acceso más fácil a las compensaciones

Los eurodiputados repitieron su llamamiento para financiar la reserva para la crisis agrícola fuera del presupuesto de la PAC. También quieren facilitar el acceso a las compensaciones por las graves caídas de ingresos y por las pérdidas causadas por los fenómenos climáticos adversos, los brotes de enfermedades animales o vegetales o las infestaciones de plagas.

Próximos pasos

El texto aprobado por la Comisión de Agricultura se presentará en la sesión plenaria del 13 y 14 de mayo para buscar la luz verde de los eurodiputados para las negociaciones con los ministros de la UE.



Propuesta de la Comisión Europea actualizando las Próximas Perspectivas financieras de la UE (MFF) 2021-2017 y proponiendo un Plan de Recuperación Económica UE Bruselas.

El 27 de mayo 2020 la Comisión Europea ha aprobado y presentado su propuesta de actualización de las próximas perspectivas financieras MFF para el periodo 2021-2027 junto con un Plan de Recuperación Económica de la UE.

Antecedentes

Debido a la Crisis COVID-19 que está azotando a la UE tanto en el ámbito sanitario, económico y social, muchos países (no todos) junto con el Parlamento Europeo han pedido una actuación contundente europea para luchar conjuntamente contra los efectos económicos de esta crisis. Desde el inicio de dicha crisis varias han sido las iniciativas de las instituciones UE para ayudar a los estados afectados. Ha habido varios paquetes de ayuda desde marzo-abril sobre todo en inversiones, pero también compras de deuda del Banco Central Europeo, adopción de medida para ayudar al crédito a las empresas, el programa SURE para financiar los ERE de los estados etc. También ha habido distintas medidas de ayuda al sector agrario. En una circular del 23 de abril se describen las medidas de la UE puestas en marcha en el marco de la crisis COVID-19. Más información sobre las medidas UE crisis COVID-19:

https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/health/coronavirus-response_en

La crisis económica y social de la UE va a ser muy importante, más que la crisis del 2008 y calificada por los líderes europeos como la mayor crisis de la UE después de la 2ª Guerra Mundial. Según las previsiones de la UE el PIB caerá en 2020 en más del 7% pero en los países más afectados por la crisis esta caída llegará al 9% como en Italia y España.

Ante esta situación se ha discutido en el Consejo de Jefes de Estado y de Gobierno la respuesta UE y hubo mayoría en pedir un plan ambicioso de recuperación económica. Además Francia y Alemania acordaron un Plan de recuperación económica de 500.000 millones de euros y hace 2 semanas el Parlamento Europeo adoptó una Resolución con amplia mayoría pidiendo un plan ambicioso de recuperación, pero real, que se evitara la ingeniería financiera para proponer dinero que luego no aparece.

¿Qué es lo que ha presentado la Comisión Europea?

Basado en las demandas de actuación del Parlamento Europeo y de los principales países, pero también teniendo en cuenta la posición más reticente de países como Holanda, Austria, Dinamarca, Finlandia y Suecia que se oponen a cualquier plan ambicioso y que conlleve compartir deuda, la Comisión Europea ha presentado este plan basado en 2 Instrumentos:

- Actualización de su propuesta de Perspectivas Financieras 2021-2027. Debido a la amplitud de esta crisis, esta propuesta, que se presentó en mayo del 2018, debía ser actualizada para tener en cuenta los efectos de la misma en los próximos años.
- Junto a las MFF se propone un Plan de Recuperación Económica llamado *New Generation EU* con un montante de 750.000 millones de euros de los que 500.000 millones se darían en forma de subvención a fondo perdido y el resto préstamos.

Principales características de la propuesta Comisión:

- La suma de las MFF y del Plan de Recuperación sería de 1,85 billones de euros.
- Este plan de recuperación servirá para captar dinero de los mercados usando este fondo de deuda común devolviendo dicha deuda no antes del 2028 ni después del 2058.
- Además, la Comisión propone aumentar sus recursos propios. Más del 70% de las MFF viene de las aportaciones de los Estados Miembros, dependencia que se quiere reducir. Para ello la Comisión ya ha propuesto en el 2018 un impuesto al plástico y ahora propone una Tasa de carbono a las importaciones para compensar las normas medioambientales más estrictas que tendrán los productos de la UE (por el Pacto Verde) con respecto a los terceros países. La Comisión estima que el aumento de recursos propios podría aumentar en 11.500 millones de euros.

¿En qué consiste el Fondo de recuperación Next Generation?

Este fondo se basa en 3 pilares:

A). *Apoyo a los países para inversiones y refor-*

Información General

Agricultura

mas. Este apoyo se basará en diferentes instrumentos:

1. Un llamado Fondo de recuperación por valor de 500.000 millones de euros (310.000 millones en forma de subvención y 250.000 millones de préstamos a devolver) para ofrecer apoyo a inversiones y reformas para avanzar en el ámbito sobre todo medioambiental y digital y también para fortalecer las economías de los países ligándolo con las prioridades de la UE. Los países prioritarios serán los más afectados por la crisis.

2. Un fondo de 55.000 millones de euros a añadir a la Política de Cohesión entre ahora y 2022 bajo la iniciativa REACT-EU concedidos en base al impacto económico de la crisis como el nivel de paro en jóvenes, etc.

3. Se añade 15.000 millones de euros al Fondo de Desarrollo Rural de la PAC para hacer inversiones y medidas para aplicar el Pacto Verde y las estrategias de la Biodiversidad y de la Granja a la Mesa.

4. Dotación para financiar la Estrategia Biodiversidad de 10.000 euros a través del programa Invest EU (programa donde los EM eligen inversiones en función de las prioridades de la UE, pero son préstamos).

B) *Recuperar la Economía UE incentivando las inversiones privadas:*

1. Un nuevo Instrumento de solvencia para movilizar financiación a los sectores y regiones más afectadas con un presupuesto de 31.000 millones de euros para intentar movilizar 300.000 millones euros.

2. Actualizar el Programa*Invest EU* (el antiguo Plan Juncker de inversiones).

3. Una nueva Estrategia para facilitar las inversiones intentando generar 150.000 millones de euros en sectores estratégicos especialmente digital y verde.

C) *Un programa para "Aprender lecciones de la crisis" basado en*:

1. Un Plan de Salud para compras en común de material sanitario y reforzar la sanidad europea de 9.400 millones de euros.

2. Refuerzo del Mecanismo europeo de protección ante las crisis de 2.000 millones de euros

3. Refuerzo del programa Horizon Europe en áreas de investigación de la salud, resiliencia, y transición verde y digital con valor de 94.400 millones de euros.

4. Apoyo al Servicio Exterior de 16.5000 millones de euros (ayuda humanitaria etc.)

5. otros instrumentos (ayuda a los más desfavorecidos etc.).

Según estimaciones España sería el 2º país beneficiario de este Fondo de recuperación después de Italia, con un valor de 140.446 millones de euros (un 18,5% del total) de los que 77.324 millones euros seria subvenciones a fondo perdido y 63.112 millones de euros préstamos a devolver.

Las prioridades de la UE en esta propuesta salen reforzadas: Economía circular, pacto verde, energías renovables, transporte limpio, Logística, formación, digitalización, conectividad…Todo lo relacionado con estas áreas será bien visto para acceder a financiación UE.

¿Como queda la PAC?.-

Hay dos cuestiones en este tema. Dinero para la PAC y dinero para el sector agrario.

Comparación la PAC actual 2014-2020 con la propuesta de la Comisión Europea de mayo 2018 y con la del 27 mayo 2020. En millones de euros y en precios del 2018.

	PAC 2014-2020 (sin Reino Unido)	**Propuesta COM 2 mayo 2018**	**Propuesta 27 mayo 2020 y comparación con PAC actual 2014-2020.**
1er Pilar (EAGF)	286.143	254.247	258.251, 27.892 millones menos que la PAC actual, **-9,7%**
2ºPilar (EAFRD)	96.721	70.031	90.013 (incluyendo 15.000 millones del Plan Recuperación UE), 6.708 millones menos que la actual PAC, **-6,9%**
Total	382.864	324.278	348.264, 34.600 millones menos con respecto PAC actual, un **-9%.** 333.264 SIN los 15.000 millones del Plan Recuperación

A ello se añade:

• En la Rúbrica de las MFF de Recursos naturales y Medioambiente se incluyen 30.000 euros para este sector agrario en el Fondo de Transición Justa. Se trata de un mecanismo para financiar a aquellos sectores y empresas en la transición medioambiental que llevará a la UE a tener una economía neutra en carbono en 2050 y que en su propuesta inicial estaba dedicado especialmente al sector energético que debía de hacer una transición desde energías fósiles a renovables.

• 10.000 millones de euros para bioeconomía en el Programa innovación Horizon Europeo.

• 10.000 millones de euros se añaden para el sector en el Plan Invest UE para aplicar la Estrategia de Biodiversidad. El Plan Invest Eu es fundamentalmente préstamos, con facilidades pero al fin y al cabo prestamos.

Toda la información de la Comisión Europea sobre la Propuesta MFF y Plan de recuperación económica:

https://ec.europa.eu/commission /presscorner/detail/en/ip_20_940

Próximas etapas.-

Ahora esta propuesta pasa a debate en el Consejo (se necesita acuerdo por unanimidad de todos los países) y Parlamento Europeo (sólo mayoría).

La cuestión será hasta qué punto los países "menos activos en las medidas" se oponen a la propuesta y hasta qué punto los países que la apoyan están dispuesto a ceder. Ahora empieza una autentica guerra en el Consejo. Es poco probable que la propuesta actual sea mejorada en el Consejo, en todo caso habrá algún recorte.

Reacciones.-

Todavía falta mucho que analizar y detalles que saber, pero las primeras reacciones son:

• La mayoría de los países incluido España han visto con buenos ojos la propuesta de la Comisión. Incluye varias actuaciones que demandaban: amplio presupuesto, deuda conjunta que se avalará con el presupuesto UE, programas para políticas sociales y de salud (que la UE no tiene competencias en ellos).

• Comisario de Agricultura UE contento porque dice que ha habido un aumento de 24.000 millones para la PAC, cosa que es verdad, pero es con respecto a la propuesta del 2018 teniendo una financiación menor que la PAC actual.

• Visto bueno de los principales partidos políticos en el Parlamento Europeo que componen una amplia mayoría.

• COPA-COGECA en una primera reacción valora positivamente que la agricultura esté incluida en el plan de recuperación, pero lamenta que haya una bajada de presupuesto con respecto a la PAC actual.



Solicitud Única PAC

Agricultura

Plazos y Fechas Relacionados con la Solicitud Única 2020

Conforme a lo estipulado en el artículo 95 del Real Decreto 1075/2014, de 19 de diciembre, sobre la aplicación a partir de 2015 de los pagos directos a la agricultura y a la ganadería y otros regímenes de ayuda, así como sobre la gestión y control de los pagos directos y de los pagos al desarrollo rural, el plazo de presentación de la solicitud única para el año 2020 se inició el 1 de febrero y su finalización estaba prevista para el próximo 30 de abril.

En esta campaña 2020, la pandemia internacional del virus COVID-19 está afectando gravemente a España, lo que está obligando a las administraciones a tomar medidas extraordinarias.

En consecuencia, el Gobierno publicó el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria, en el cual se establecen una serie de restricciones al movimiento de las personas en todo el territorio nacional. Además, la duración del estado de alarma se ha prorrogado en sucesivas ocasiones, lo que nos conduce a una situación que dificulta el proceso de presentación de la solicitud única.

En consecuencia, y para facilitar a los agricultores y ganaderos las gestiones relacionadas con la PAC en las circunstancias actuales, el Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, publicó una primera orden ministerial APA/269/2020, de 19 de marzo, y tras la publicación del Reglamento de Ejecución (UE) 2020/501 de la Comisión, de 6 de abril de 2020, una segunda orden ministerial APA/377/2020, de 28 de abril, ambas con el objeto de alargar la duración del periodo de presentación de la solicitud única de la PAC y otros periodos relacionados.

Teniendo en cuenta el marco normativo anterior, se recogen a continuación los plazos y fechas que se han visto modificados por la situación descrita:

Fechas que afectan a los procedimientos administrativos agricultor- administración:

A) Procedimiento de presentación de la solicitud única y modificación de la misma

- Fecha límite para la presentación de la Solicitud Única, y en su caso la solicitud de acceso a la reserva nacional de derechos de pago básico: **15 de junio**.

- Fecha límite para la presentación de las modificaciones a la Solicitud Única: **30 de junio**.

- Como consecuencia del retraso de la fecha límite para la presentación de las modificaciones a la Solicitud Única hasta el 30 de junio citada anteriormente, la fecha límite para presentar las renuncias al régimen de pequeños agricultores también se retrasa hasta el **30 de junio** (artículo 86.8 del Real Decreto 1075/2014).

- Fecha final para la presentación de la Solicitud Única con penalización del 1% por cada día hábil de retraso y fecha final de la solicitud de acceso a la reserva nacional de derechos de pago básico con penalización del 3% por cada día hábil de retraso: **10 de julio**.

- Fecha final para la notificación de controles preliminares: **13 de julio** (15 junio más 26 días naturales sería 11 de julio, pero al ser sábado día inhábil pasa al lunes).

- Fecha final para la comunicación de cambios en la Solicitud Única por parte del agricultor, derivados de los controles preliminares: **22 de julio**.



Solicitud Única PAC

Agricultura

- Fecha final para la comunicación de cambios en la Solicitud Única por parte del agricultor, derivados de los controles por monitorización: **31 de agosto,** excepto en el caso del pago específico para el cultivo del algodón, que será el **31 de octubre**. No obstante lo anterior, las comunidades autónomas podrán modificar esta fecha en virtud de lo indicado en el artículo 96.2 del Real Decreto 1075/2014.

B) Procedimiento de presentación de las comunicaciones de cesiones de derechos de pago básico:

- Como consecuencia del retraso de la fecha límite para la presentación de las modificaciones a la Solicitud Única hasta el 30 de junio, la fecha límite para presentar las comunicaciones de cesiones de derechos de pago básico también se retrasa hasta el **30 de junio**.

C) Consideraciones relativas a SIGPAC

Se revisan los plazos de presentación de una solicitud de modificación del SIGPAC, para que tenga efectos en la campaña 2020.

1. Fecha final para la presentación de las solicitudes de modificación del SIGPAC que deban ser tenidas en cuenta en la campaña en curso: **30 de junio**. Lo anterior sin perjuicio de que las comunidades autónomas puedan decidir modificar dicho plazo.

2. En el caso de los agricultores que tengan que solicitar una modificación al SIGPAC como consecuencia de los resultados de los controles preliminares: **22 de julio.**

3. En el caso de los agricultores que tengan que solicitar una modificación al SIGPAC como consecuencia de los resultados de los controles por monitorización **31 de agosto.**

Respecto a los puntos 2 y 3, las comunidades autónomas podrán decidir realizar dichas modificaciones de oficio para agilizar su resolución.

Fechas que afectan al cumplimiento de los requisitos de admisibilidad:

Como consecuencia del retraso de la fecha límite para la presentación de las modificaciones a la Solicitud Única hasta el 30 de junio, la fecha que se ha de tomar como referencia para el cumplimiento de los siguientes requisitos de admisibilidad de las ayudas también se establece en el **30 de junio**:

- Ser titular de los códigos REGA declarados, tanto en el caso de solicitantes que declaran pastos como parte de su actividad agraria en virtud de lo indicado en el artículo 11.6.a) del Real Decreto 1075/2014, como en los casos de solicitud de derechos a la reserva nacional de pago básico, en los que se declaren pastos como hectáreas admisibles en los que se solicita tal asignación, conforme a lo indicado en el artículo 25.1.b) del Real Decreto 1076/2014.

- Tener a disposición las hectáreas admisibles utilizadas para justificar derechos de ayuda, en virtud de lo indicado en el artículo 15 del Real Decreto 1075/2014.



Solicitud Única PAC

Agricultura

- En lo que se refiere a la solicitud de derechos de pago básico de la reserva nacional, tener a disposición las hectáreas admisibles por las que se solicita la asignación conforme a lo establecido el artículo 25.1.c) del Real Decreto 1076/2014, siendo ésta la superficie que se toma como referencia para la asignación de dichos derechos o incremento de los existentes, conforme a lo establecido en los artículos 26.1.c) y d), y 26.2.b) y c) del mismo real decreto.

- En lo que se refiere al acceso a la reserva nacional de derechos de pago básico por el supuesto de joven agricultor, disponer de un expediente favorable de concesión de la ayuda de primera instalación en el ámbito de un Programa de Desarrollo Rural, o posesión de un nivel de capacitación agraria suficiente y estar de alta en el régimen de Seguridad Social correspondiente a la actividad agraria en virtud de lo indicado en los artículos 24.3.a)1º y 25.2.a), b) y e) del Real Decreto 1076/2014.

- En lo que se refiere al acceso a la reserva nacional de derechos de pago básico por el supuesto de nuevo agricultor, estar en posesión de un nivel de capacitación agraria suficiente y estar de alta en el régimen de Seguridad Social correspondiente a la actividad agraria que determine su incorporación, en virtud de lo indicado en los artículos 24.4.a) y b) y 25.3.b) y c) del Real Decreto 1076/2014.

- En lo que se refiere a la ayuda a jóvenes agricultores, disponer de un expediente favorable de concesión de la ayuda de primera instalación en el ámbito de un Programa de Desarrollo Rural, o posesión de un nivel de capacitación agraria suficiente, en virtud de lo indicado en el artículo 25.b) 3º del Real Decreto 1075/2014.

- En lo que se refiere a la ayuda asociada a la legumbres de calidad, estar inscritos, o en proceso de inscripción, en alguna denominación de calidad de las relacionadas en la parte II del anexo XI, conforme a lo indicado en el artículo 42.a) del Real Decreto 1075/2014.

- En lo que se refiere a la ayuda asociada a los tomates para transformación, presentar la información de la superficie total de las parcelas de las que proceden los tomates entregados, recogida en los contratos celebrados entre el agricultor o la OP y la industria transformadora, así como, en su caso, la modificación de los contratos presentados, conforme a lo indicado en el artículo 51.b) del Real Decreto 1075/2014.

- En lo que se refiere a las ayudas asociadas a la ganadería, mantener la titularidad de las explotaciones en las que se encuentren los animales susceptibles de percibir la ayuda, conforme a lo indicado en el artículo 58.7 del Real Decreto 1075/2014.

- En lo que se refiere a las ayudas asociadas a las explotaciones de ovino y caprino, en el caso de jóvenes ganaderos y de ganaderos que comienzan su actividad, el 30 de junio es la fecha de referencia para establecer los animales con derecho al cobro de esta ayuda, pues se tomará la última declaración censal disponible a esa fecha, conforme a lo indicado en el artículo 71.2 del Real Decreto 1075/2014.



Publicados los Periodos Hábiles de Caza para la Temporada 2020/2021

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) recogió, en su edición del 12 de mayo, la Resolución de la Dirección General de Medio Natural, Biodiversidad y Espacios Protegidos, por la que se publican los períodos hábiles de caza para la temporada 2020/2021. Según se recoge en el documento, el decreto 126/2017, de 25 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de Ordenación de la Caza en Andalucía, establece en su artículo 19 que la Consejería competente en materia de caza, previo informe del Comité de Caza del Consejo Andaluz de

ANEXO I

PERIODOS HÁBILES DE CAZA EN ANDALUCÍA. TEMPORADA 2020/2021

ESPECIES	ÁREA/ÉPOCA/MODALIDAD	INICIO PERIODO HÁBIL	FINAL PERIODO HÁBIL	DÍAS HÁBILES	
				RESTO DE PROVINCIAS	ALMERÍA
Conejo (1)	Periodo general	9 de agosto	29 de noviembre	J,S,D y FES	V,S,D y FES
	A diente en mano	9 de agosto	3 de enero	Todos los días	V,S,D y FES
Media veda para codorniz, palomas y córvidos (2)	Periodo general	23 de agosto	20 de septiembre	J,S,D y FES	V,S,D y FES
	Zona costera de Cádiz	6 de septiembre	20 de septiembre	Todos los días	——
Tórtola europea (2*)	-	-	-	S y D	S y D
Paloma torcaz (3)		1 de noviembre	14 de febrero	Todos los días	V,S,D y FES
Palomas zurita y bravía (3)		11 de octubre	7 de febrero		
Zorzales y estornino pinto (3)	Periodo general	15 de noviembre	7 de febrero	J,S,D y FES	V,S,D y FES
	Zona costera de Cádiz	18 de octubre	7 de febrero		——
Acuáticas (4)	Periodo general	11 de octubre	31 de enero	Todos los días	——
	Entorno de Doñana	15 de noviembre	31 de enero	S,D y FES	
Perdiz roja, liebre, codorniz, y resto de especies de caza menor, excluida la tórtola (5)		11 de octubre	3 de enero	Todos los días	V,S,D y FES
Becada		8 de noviembre	31 de enero	Todos los días	V,S,D y FES
Zorro (6)		11 de octubre	3 de enero	Todos los días	
	Perros de madriguera	9 de agosto	14 de febrero	J,S,D y FES	V,S,D y FES
Perdiz roja con reclamo (7)	Grupo 1º	18 de enero	28 de febrero	Todos los días	
	Grupo 2º	25 de enero	7 de marzo		
	Grupo 3º	31 de enero	13 de marzo		
	Cotos por encima de 1.500 m de altitud (8)	10 de febrero	23 de marzo		
Ciervo, gamo, muflón y jabalí (9)		17 de octubre	14 de febrero	Todos los días	
Cabra montés		17 de octubre	25 de abril		
Corzo (10)		10 de julio	15 de agosto	Todos los días	
		1 de marzo	15 de abril		



Caza

Agricultura

Biodiversidad, aprobará la Orden general de vedas, en la que se determinarán de forma detallada las zonas, épocas, períodos, días y horarios hábiles para el aprovechamiento cinegético de las distintas especies así como las modalidades, excepciones, limitaciones y medidas preventivas para su control, de acuerdo con lo dispuesto en los respectivos planes de caza por áreas cinegéticas.

Así mismo, en su artículo 5 expone que toda actividad cinegética deberá operar en un marco de conservación tanto de las especies cinegéticas y sus hábitats como de la biodiversidad y calidad del paisaje, asegurando un uso y aprovechamiento ordenado de los recursos naturales que permitan un desarrollo económico sostenible, así como el cumplimiento de fines de carácter social, cultural y deportivo.

Considerando el análisis de los datos del seguimiento de las poblaciones de las especies cinegéticas que se lleva ejecutando por el medio propio de esta Consejería, de forma ininterrumpida desde el año 2005, y tras comprobar que para las especies de caza menor se mantienen o mejoran ligeramente los datos arrojados por los censos, e incluso se incrementan las poblaciones de varias de las especies de caza mayor con respecto a los datos de años anteriores, las condiciones para que se pueda desarrollar la actividad cinegética sobre estas especies está en consonancia con lo establecido en los artículos 2 y 35 de la Ley 8/2003, de 28 de octubre, de la flora y fauna silvestres, y cumplen con lo recogido en los artículos 1, 2 y 5 del Decreto 126/2017, de 25 de julio.

"La presente resolución tiene por objeto dar cumplimiento a lo dispuesto en la disposición final primera de la Orden de 5 de julio de 2018, por la que se fijan las vedas y períodos hábiles de caza en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, en la que se establece, referida a la publicidad de fechas de períodos hábiles, que anualmente y con anterioridad al inicio de la temporada cinegética, mediante Resolución de la persona titular de la Dirección General competente en materia de caza, se publicarán las fechas de apertura y cierre correspondientes a los periodos hábiles de caza establecidos para las distintas especies que habrán de regir en cada temporada", recoge el documento.



(1) Se podrán utilizar perros a partir del 9 de agosto. Se podrá ampliar hasta el 15 de diciembre, solo jueves, sábados, domingo y festivos, en terrenos donde existan daños habituales a la agricultura, siempre que se autorice expresamente en el plan técnico de caza. Desde el 1 al 29 de noviembre el cupo máximo será de 3 piezas por persona cazadora y día.

(2) Palomas cazables: torcaz, zurita y bravía.

(2') El periodo hábil de la tórtola se recoge en la Orden de modificación puntual de la Orden de 5 de julio de 2018.

(3) A partir del día 1 de enero, sólo desde puesto fijo.

(4) De acuerdo con lo dispuesto en el Real Decreto 581/2001, de 1 de junio, (BOE núm. 143 de 15 de junio de 2001) y Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y la Biodiversidad, queda prohibida la tenencia y el uso de munición que contenga plomo durante el ejercicio de la caza y el tiro deportivo, cuando estas actividades se ejerzan en zonas húmedas incluidas en la Lista del Convenio relativo a Humedales de Importancia Internacional, en las de la Red Natura 2000 y en las incluidas en espacios naturales protegidos, así como en el Inventario de Humedales de Andalucía.

(5) Se podrán seguir corriendo liebres con galgos atraillados y cazando liebres con aves de cetrería adecuadas hasta el 31 de enero.

– Perdices, ánades reales, faisanes, codornices, paloma zurita y paloma bravía, objeto de suelta en escenarios de caza deportiva hasta el 28 de marzo.

– En cotos intensivos y escenarios para la práctica de modalidades, perdices, ánades reales, faisanes, paloma zurita y paloma bravía objeto de suelta hasta el 25 de abril, y codornices durante todo el año, pudiendo practicarse exclusivamente mediante las modalidades de caza al salto, en mano, desde puesto fijo, aguardo, cetrería y ojeo.

(6) Durante la práctica de la caza de cualquier especie cinegética, en las zonas, períodos y días hábiles establecidos en la presente Orden para las mismas y con sujeción a los cupos de capturas y modalidades aprobadas en los

correspondientes planes técnicos de caza, se podrá también cazar el zorro desde el inicio del periodo hábil de caza hasta el 28 de marzo.

(7) Los períodos hábiles se agrupan a ámbitos territoriales geográfica y ecológicamente homogéneos, dando lugar a los siguientes grupos de Áreas Cinegéticas:

Grupo 1º: Andévalo, Campo de Tejada-Aljarafe, Pinares de Huelva, Marisma, Campiña de Cádiz, Alcornocales, Campiña del Valle del Guadalquivir, Sierra Subbética, Depresión de Granada, Desiertos y Valle Almanzora.

Grupo 2º: Piedemonte de Subbéticas, Ronda-Grazalema, Los Pedroches, Sierra Morena, Sierra Sur de Jaén, Sierras de Cazorla, Depresión de Baza y Sierra de María y Estancias.

Grupo 3º: Tejeda-Almijara, Sierra Nevada, Depresión de Guadix y Sierra de Baza.

– Los cotos de caza adscritos a las áreas cinegéticas de Depresión de Granada, Tejeda-Almijara, Sierra Nevada y Sierra de Baza (solo para cotos de la provincia de Almería), podrán optar entre el período hábil de caza de su grupo de áreas cinegéticas y el correspondiente al Grupo 2º.

– Los cotos de caza incluidos en los términos municipales adscritos a las áreas cinegéticas de Sierra Nevada y Tejeda-Almijara que a continuación se relacionan, podrán optar entre el período hábil de caza del Grupo 1º y el comprendido entre el 7 de enero y el 17 de febrero.

– Área cinegética Sierra Nevada: Almería, Adra, Berja, Ejido (El), Enix, Roquetas de Mar y Vícar (Almería);Albondón, Albuñol, Gualchos, Lújar, Motril, Polopos, Rubite, Sorvilán y Vélez de Benaudalla (Granada).

– Área cinegética Tejeda-Almijara: Almuñécar, Ítrabo, Jete, Molvízar y Salobreña (Granada); Algarrobo, Málaga, Nerja, Rincón de la Victoria, Torrox y Vélez-Málaga (Málaga).

– Los cotos de caza adscritos a las áreas cinegéticas de Desiertos y Valle de Almanzora, podrán optar entre el período hábil de caza de su grupo de áreas cinegéticas y el correspondiente al Grupo 2º, salvo los cotos incluidos en los términos municipales que a continuación se relacionan, que solo podrán optar entre el Grupo 1º y el comprendido entre el 7 de enero y el 17 de febrero.

– Área cinegética Desiertos: Almería, Carboneras, Mojácar y Níjar (Almería).

– Área cinegética Valle Almanzora: Cuevas del Almanzora, Garrucha, Mojácar, Pulpí y Vera (Almería).

– Los cotos de caza adscritos al área cinegética de Ronda-Grazalema (solo para la provincia de Málaga)podrán optar entre el período hábil de su grupo de áreas cinegéticas y el correspondiente al Grupo 1º.

(8) En los cotos de caza situados total o parcialmente en altitudes superiores a 1.500 metros, los titulares de los aprovechamientos cinegéticos podrán optar entre el período hábil de caza de su grupo o el que se detalla para estos cotos. En los apartados anteriores, el período de caza elegido deberá comunicarse a la Delegación Territorial de la Consejería competente en materia de medio ambiente con una antelación, al menos, de quince días a la fecha del primer día hábil de caza de la perdiz con reclamo de la provincia. El período elegido deberá mantenerse al menos durante el período de vigencia de un plan técnico de caza.

(9) Además, el jabalí se podrá cazar todos los días de la semana en la modalidad de aguardo nocturno desde el 9 de agosto al 14 de febrero, en cotos de caza mayor y en cotos de menor con aprovechamiento secundario de mayor.

(10) Las batidas podrán realizarse en los cotos que las tengan aprobadas en sus planes técnicos de caza únicamente del 1 de marzo al 31 de marzo. Aquellos cotos que han cumplido con los cupos previstos de la temporada anterior en el plan técnico de caza para las especies de caza mayor, ciervo, gamo y/o muflón, y establezcan y mantengan medidas efectivas para el control del cerdo asilvestrado, podrán solicitar la ampliación del rececho hasta el 31 de mayo. Asimismo, se podrá realizar la caza a rececho de hembras para el control de poblaciones desde el 15 de noviembre hasta el 15 de enero.



Mercadillo

- Se compra todo tipo de almendras y se recogen a domicilio. Telf: 610830750
- Se compra chotos y desecho de ganado. Telf: 610830750/659850062
- Vendo tractor Massey Ferguson modelo 398. Buen estado. Precio 12.500€. Tiene anclaje para poner pala). Telf: 665522708
- Vendo Ford New Holand 8340 cambio automático, aire acondicionado, correa velocidad máx. 40km/h, dobla muy bien. Buen estado. Poco uso. Precio 13.500€. Telf: 646018054
- Vendo rastra para su cultivador de 11 brazos. Perfecto estado. Una baca para el remolque del tractor. Telf: 953377352
- FINCA AGRÍCOLA Y RECREO EN ARROYO DEL OJANCO (JAÉN). Se vende finca rústica de olivar y de recreo en Arroyo del Ojanco. Consta de 1380 olivos de regadío con sistema de fertirrigación, balsa de 310.000 litros, sin pendientes y muy bien situada. Dispone de una gran casa Cortijo con luz eléctrica y agua. Además posee una enorme nave agrícola con vivienda independiente para los jornaleros. La Cooperativa se encuentra a 5 minutos de la propiedad. Una gran oportunidad y una buena inversión. Telf: 617824050
- CHALET EN SEGURA DE LA SIERRA (JAÉN) Se vende precioso Chalet ubicado en el Parque Natural de Segura, Cazorla y Las Villas. Consta de dos plantas con varias dependencias, todas ellas totalmente acondicionadas y amuebladas. En Chalet está enclavado en un paraje idílico de la Sierra de Segura con unas vistas espectaculares. Dispone de piscina de 32 m2, diversas zonas ajardinadas con distintos niveles y rincones donde disfrutar de la naturaleza y el paisaje. Dispone de calefacción de gasoil, dos chimeneas y una estufa. Está perfectamente comunicado, y al pertenecer a una pedanía pero ser independiente, tiene alumbrado exterior, recogida de basura y parking para más de un vehículo. Telf. 617824050
- FINCA DE OLIVAR CON 6.000 OLIVOS REGADÍO EN BIENSERVIDA (ALBACETE) Se vende finca rústica de olivar de regadío con 6.000 matas en plena producción. La finca dispone de amplio Cortijo en construcción y varias naves agrícolas. Dispone de agua propia con cinco fuentes, tres balsas e instalación de placas solares. Se encuentra a 1 km de la localidad, buen acceso e incluye derechos sus derechos. Telf: 617824050
- Vendo dos ruedas estrechas para tractor, llantas 38 y planet para plantar algodón y maíz. Telf: 678710042
- Se vende equipo de maquinaria completo, compuesto de Tractor New Holland TLA 100 con 2.000 Horas, atomizador Mañez Lozano de 3.300Litros de alta gama, remolque Tándem de 8.000Kg con separador y apertura automática al bascular y remolque de 2.500Kg, grada de discos con transporte, grada de pinchos fija al elevador, rulo de tres paños con desplazador, cuba de 1.000L para herbicidas y barra de curar de Mañez Lozano, pluma de 5'5 m de alcance, todo en perfecto estado de conservación. Telf: 630106263
- Se vende Yamaha 660 km Gremlin. Arco de seguridad Homologado para tirar de los montones. Tractor Jhon Deere 640 con vibrador pantógrafo y pinzas de 2 años. Telf: 617837366
- Se vende cosechadora de cereal marca Jhon Deere con cabina, aire acondicionado y 5.80 de corte, ruedas nuevas y buen estado. Precio: 12.000€. Telf: 636109578
- Vendo Parcela de tierra calma con 4'5Ha aproximadamente de secano pero con toma de agua para instalar el riego cerca del castillo de Fuentetar y del camino viejo de fuerte del rey. Telf: 608460998
- Vendo piso con 154m2 en San Idelfonso, 1º sin ascensor para reformar. Pilar. Telf: 608460998
- Vendo Derechos de Pago Básico de varias regiones y vendo derechos de viñedo. Telf: 693019422
- Se alquila Cafetería – Bar en Pegalajar. Terraza con toldo y al exterior mobiliario. Telf: 953360118
- Vendo coche Renault Clío, buenísimo estado en 1.300€. Telf: 634549207
- Compro remolque de unos 500Kg para coche. Telf: 634549207
- Vendo trituradora de Ramón marca Agree con autolimentador, reversible y reforzada. Precio 4.000€ Negociables. También vendo cuba 2.000L para tractor, revisión pasada y con cargador para agua. Precio 2.000€. Telf: 603776234
- Vendo tractor de cadenas de 70cv, Maseey Ferguson. Precio 4.000€. También vendo tractor Fiat de Cadena 80 CV. Precio 3.000€. Telf: 646018054
- Se vende finca de 600 olivos. Fácil laboreo. Posibilidad de recuperar 30 olivos sin explotar. Muy fruteras. T.M de Villanueva del Arzobispo. Telf: 677400349
- Se vende tractor Fiat 80CV de cadenas. Precio 3.000€ y otro Massey ferguson de 70cv. Precio 5.000€. Telf: 646018054
- Vendo o cambio moto de campo Yamaha 250CM y remolque porta motos (2) 4 años parados, también cambio por aperos de olivar. Telf: 642759820
- Vendo en Baeza. Grada Halcón 22 Discos y Botella. Precio 2.500€. También vendo grada torpedo 20 Discos 26 pulg. Carrete ancho. Precio 1.000€ y una cuba de 6.000L sin documentación para circular 1.500€. Telf: 623017636
- Se ve vende vertedera de 4 cuerpos marca Kuhn y cultivador con 13 brazos, 2 abatibles, se vende por jubilación. Precio económico. Telf: 636109578
- Vendo piso en calle llana nº1, 2ºD (sin ascensor) con 4 dormitorios, 2 cuartos de baño y terraza comunitaria. Precio 110.000€. Telf:679491927
- Se vende finca de olivar 14Ha con 1400 olivas T.M de Jaén con 30 años, con riego, Santa María magdalena (Mengíbar). Precio 400€ por olivo. Telf: 679491927
- Vendo remolque para turismo de 750 Kg. Telf: 696071702

Esta sección es gratuita para los asociados de ASAJA

comprar-vender

Abierto el Plazo de Contratación del Seguro de Aceituna

Se encuentra abierto el plazo de contratación del "modulo p" (pedrisco, y daños excepcionales *) de la línea de seguro creciente de explotaciones olivareras., cuyo plazo de contratación es hasta el día 30 de junio.

Recuerda que como en todos los seguros agrarios es obligatorio asegurar todos los bienes de la misma clase que se posean en el territorio nacional, y corresponde al asegurado indicar la producción en las parcelas de su explotación, siendo un módulo de contratación anual.

La cobertura de pedrisco se inicia en estado fenológico F (plena floración) con una franquicia absoluta del 20% y a partir del estado fenológico H (endurecimiento del hueso) tan solo una franquicia relativa del 10%. El coste del seguro es el mismo durante el plazo de contratación por lo que si aseguras antes, la garantía empezara antes, cubriendo posibles siniestros tempranos, que ya hemos tenido en los últimos años. El coste del seguro es muy asequible teniendo en cuenta las subvenciones estatales y autonómicas.

EN ASAJA JAEN, te podemos ofrecer también un seguro de sobreprecio para la cobertura de pedrisco, en el que en caso de granizo indemnizable cobrarías si lo contratas, hasta un 30% más del precio de la aceituna. (es decir 0.12 euros más por kg, en total 0.52 €/kg).

Si lo deseas puedes asegurar también las instalaciones, cabezal y red de riego, sobre todo en aquellas parcelas en las que una inundación pueda acarrearte daños en las mismas.

daños excepcionales son: daños por fauna silvestre, inundación lluvia torrencial, lluvia persistente, incendio, y viento huracanado.



PARA MAS INFORMACION Y CONTRATACION LLAMA A ASAJA JAEN (953 242660) O A TU OFICINA LOCAL MAS CERCANA. DEJA QUE TE ASESOREMOS.

Europa invierte en las zonas rurales

JUNTA DE ANDALUCIA

Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Consúltenos Precios.
¡¡Acertarás!!









Y además... Seguros de Automóvil,
Tractor, Naves Agrícolas,
Instalaciones de Riegos, Viviendas, etc...
Todo lo que quieras y puedas
asegurar a los mejores precios
y con las mejores aseguradoras.

ASAJA
Asociación Agraria Jóvenes Agricultores
PROFESIONALES DE LA AGRICULTURA Y GANADERÍA

DEPARTAMENTO DE SEGUROS
953 242 660

Asaja Jaén - Asociación Agraria Jóvenes Agricultores

Ganadería



Ayudas Asociadas para las Explotaciones de Vacuno de Cebo. Importe Unitario Definitivo Campaña 2019

Estas ayudas asociadas voluntarias, establecidas en el artículo 52 del Reglamento (UE) Nº 1307/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, están destinadas a los ganaderos que cumplan los requisitos establecidos en Sección 3ª y 8ª del Capítulo II del Título IV del Real Decreto 1075/2014 de 19 de diciembre.

El objetivo de estas ayudas es garantizar la viabilidad económica de las explotaciones de vacuno de cebo, y asimismo, con carácter específico en el caso de la Ayuda Asociada establecida en la Sección 8ª del Capítulo II del Título IV del Real Decreto, prestar un apoyo a los ganaderos de vacuno de cebo que hayan sido titulares de derechos especiales en 2014, y que, en la solicitud única de cada campaña, no dispongan de hectáreas admisibles sobre las que activar derechos de pago básico.

Advertir que, en virtud de lo establecido en el artículo 59 del citado Real Decreto, los importes unitarios de los distintos subregímenes de ayuda a percibir por los agricultores que no estén integrados en el Régimen simplificado de Pequeños Agricultores, se ha determinado teniendo en cuenta la dotación presupuestaria de cada una de ellos, una vez descontada la parte de la dotación que se ha incorporado al citado Régimen simplificado de Pequeños.

Ayuda sectorial establecida en Sección 3ª del Capítulo II del Título IV del Real Decreto

Para esta ayuda se diferencian dos regiones, España peninsular y región insular, diferenciándose éstas a su vez entre los animales que han sido cebados en la misma explotación de nacimiento o en cebaderos comunitarios gestionados por productores de vaca nodriza, de aquellos animales que han sido cebados y proceden de otra explotación.



Para el sub-régimen de ayuda para los terneros cebados en la misma explotación de nacimiento en la región España peninsular hay un límite presupuestario asignado para la **campaña 2019** de **12.422.628,97** €, a repartir entre **400.277 animales** con derecho a pago, según los datos comunicados por las comunidades autónomas, estableciéndose por ello un importe unitario definitivo de **31,035080 €/animal**.

Para el sub-régimen de ayuda para los terneros cebados que proceden de otra explotación en la región España peninsular hay un límite presupuestario asignado para la **campaña 2019** de **25.908.184,38** €, a repartir entre **1.629.774 animales** con derecho a pago, según los datos comunicados por las comunidades autónomas, estableciéndose por ello un importe unitario definitivo de **15,896795 €/animal**.

Para el sub-régimen de ayuda para los terneros cebados en la misma explotación de nacimiento en la región insular hay un límite presupuestario asignado para la **campaña 2019** de **93.000,00** €, a repartir entre **1.296 animales** con derecho a pago, según los datos comunicados por las comunidades autónomas, estableciéndose por ello un importe unitario definitivo de **71,759259 €/animal**.

Para el sub-régimen de ayuda para los terneros cebados que proceden de otra explotación en la región insular hay un límite presupuestario asignado para la **campaña 2019** de **193.000** €, a repartir entre **4.626 animales** con derecho a pago, según los datos comunicados por las comunidades autónomas, estableciéndose por ello un importe unitario definitivo de **41,720709 €/animal**.

Ayuda por Derechos Especiales establecida en Sección 8ª del Capítulo II del Título IV del Real Decreto.

Para esta ayuda asociada hay un límite presupuestario asignado para la campaña 2019 de 1.440.000 €, a repartir entre 33.641 animales con derecho a pago, según los datos comunicados por las comunidades autónomas, estableciéndose por ello un importe unitario definitivo de 42,804910 €/animal.

Este importe unitario definitivo se aplica, tanto a los pagos pendientes como a los pagos complementarios a los ya realizados con el importe unitario provisional. Por lo tanto, con este importe unitario definitivo, ya es posible proceder al pago del 100% del importe total a abonar por los citados regímenes de ayuda.

El Gobierno Aprueba Ayudas para Ganaderos de Ovino y Caprino con Dificultades de Comercialización por COVID-19

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, un Real Decreto por el que se establecen las bases de las ayudas estatales a las explotaciones ovinas y caprinas que han tenido dificultades en la comercialización de corderos y cabritos en los meses de marzo y abril, como consecuencia de las limitaciones derivadas por el estado de alarma frente a la COVID-19.

Unas ayudas destinadas a paliar la situación de un sector estratégico en el ámbito económico, social y medioambiental, con una producción muy estacional, ligada a un consumo mayoritario durante los meses de marzo y abril y casi en su totalidad a través del canal de la restauración y la hostelería, cerrado por la actual crisis sanitaria.

Estas subvenciones, para el ejercicio 2020, constituyen un complemento de las ayudas destinadas al pago por oveja y cabra establecidas en el Real Decreto 1075/2014 de ayudas de la Política Agraria Común (PAC). Por ello, para reducir las cargas administrativas, el hecho de ser perceptor de la ayuda de la PAC a estas producciones hará que sea automáticamente beneficiario de la subvención.

Las ayudas se otorgarán en régimen de concurrencia competitiva, de acuerdo con los criterios que fijarán las comunidades autónomas, pero se tomará en cuenta la condición de joven agricultor.

FINANCIACIÓN

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación financiará estas ayudas hasta un límite de 10 millones de euros, con cargo a los Presupuestos Generales del Estado para 2020.

Las autonomías podrán también aportar financiación complementaria, con el límite de 25.000 euros por beneficiario en tres ejercicios fiscales, de acuerdo con lo previsto sobre ayudas «de minimis» en el sector agrícola.

BENEFICIARIOS

Podrán ser beneficiarios de las ayudas las personas físicas o jurídicas, o entes sin personalidad jurídica, que presenten en 2020 la solicitud única y que sean titulares de una explotación inscrita en el registro general de explotaciones ganaderas (REGA).

En concreto podrán optar a estas subvenciones los titulares de las explotaciones de ovino con una clasificación zootécnica de «reproducción para la producción de carne», «reproducción para la producción de leche» o «reproducción para producción mixta» con más de 50 hembras reproductoras.

También podrán solicitar estas ayudas los titulares de explotaciones de caprino con una clasificación zootécnica de «reproducción para la producción de carne», «reproducción para la producción de leche» o «reproducción para producción mixta" con más de 30 hembras reproductoras conforme a la última declaración censal obligatoria.No obstante, las autoridades competentes de las comunidades autónomas podrán rebajar el límite inferior de más de 50 o 30 hembras reproductoras en caso de que su censo de ovino o caprino, respectivamente, sea inferior al 2% respecto del censo nacional.

En cuanto al número de animales con derecho a ayuda, se considerarán "hembras elegibles" aquellas ovejas y cabras mantenidas como reproductoras que estén correctamente identificadas y registradas a fecha 1 de enero de 2020 y cuya producción de corderos y cabritos se haya visto afectada por la situación creada entre el 14 de marzo y el 30 de abril.

La ayuda se concederá al número de ovejas y cabras elegibles, con un máximo de 100 animales por beneficiario y una subvención máxima por animal de 12 euros. La autoridad competente de la comunidad autónoma calculará, a partir de la información contenida en el Sistema Integral de Trazabilidad Animal (SITRAN), el número de animales con derecho a ayuda de los beneficiarios, pudiendo establecer los controles que considere necesarios.

La tramitación, resolución, justificación, pago y control de las ayudas corresponderá a las comunidades autónomas, que se encargarán también de publicar las correspondientes convocatorias.



Actividades

Asaja Crea una Bolsa de Trabajo para Facilitar la Contratación de Trabajadores en las Campañas de Recolección

Esta plataforma, a través de la cual los demandantes de empleo de toda España canalizan sus solicitudes de trabajo y los ofertantes pueden disponer de la demanda real de trabajadores por localidades, está operativa desde el pasado 8 de abril, día en que se publicó el RD del Gobierno con medidas urgentes de carácter temporal en materia de empleo agrario. Para acceder a la misma los interesados deberán hacerlo a través de la web de ASAJA www.asaja.com rellenando un formulario donde tendrán que incluir sus datos personales, así como su domicilio y las campañas agrarias en la que quieren participar.

Una vez recogidos los datos ASAJA, desde sus distintas delegaciones provinciales, podrá ver en un cuadro de mando cuántos trabajadores están registrados, en qué campañas quieren participar y, lo más importante: dónde viven. De este modo, y valiéndose de mapas inteligentes, cada delegación podrá ir distribuyendo a los trabajadores en función de la normativa de movimiento actualmente vigente, respetando las normas de proximidad del término municipal o municipios colindantes para reducir desplazamientos.



Con esta herramienta y la amplia implantación de ASAJA en todo el territorio nacional, queremos contribuir a paliar el grave problema que preocupa, por un lado, a miles de empresarios agrarios que ven como sus producciones pueden quedarse en el campo sin ser recogidas, y por otro, a miles de trabajadores se encuentran sin trabajo y corren un serio peligro de no poder recuperarlo.

Según los cálculos de ASAJA, las necesidades de mano de obra del sector agrario se cifran en momentos entre 100.000 y 150.000 trabajadores. Solo en el Valle del Ebro, los empresarios de la fruta de hueso necesitarán en las próximas semanas 50.000 trabajadores, primero para las tareas de aclareo de la fruta y después para la recolección de nectarinas, albaricoques, melocotones y ciruelas. En similar situación se ven los productores de cultivos como la cereza del valle del Jerte; los nísperos de Alicante y hortícolas como el ajo en zonas productoras como Granada, Córdoba y Cuenca, el espárrago de Guadalajara o las cebollas y patatas de Valencia. En suma, una importante demanda de trabajadores eventuales esencial para cubrir tareas inaplazables del sector agrario para que éste pueda seguir abasteciendo a la sociedad.

¿Quieres recibir las noticias de ASAJA a través de Whatsapp?

Guarda este número en la agenda de tu móvil

(682 501 917)

y envíanos un whatsapp
con tu nombre y municipio

¡¡ ASAJA-JAÉN,
CADA VEZ MÁS CERCA DE TI !!

ASAJA



Nota: Este servicio se utilizará sólo para enviar información a nuestros socios, no para atender consultas ni resolver dudas

Opinión

Hablar de lo mal que está nuestra agricultura y ganadería se ha convertido desgraciadamente en un tópico, antes de la pandemia **teníamos las organizaciones agrarias un objetivo común que cumplir, que aún no hemos realizado**, en definitiva **salvarnos de la larga agonía que venía sufriendo nuestro sector,** de hecho ya practicamente nos habíamos manifestado en todas las comunidades de España, en casi todas las provincias, y **quedaba esa Gran Manifestación a la Capital de todos a una**, como en Fuenteovejuna y estábamos ya en los Puertos para impedir la entrada de aceite de terceros países, y ahí nos quedamos de sopetón, sin posibilidad de seguir.

Nuestro sector al ser fundamental para la supervivencia **no ha parado, ha seguido haciendo lo que mejor sabe, producir,** teníamos el respeto y la consideración de nuestros paisanos, ahora además **tenemos el cariño y los estómagos muy agradecidos, pero con eso nosotros no vivimos, el dinero huye de nosotros, va hacia quién no produce**, porque está claro que en los lineales de **distribución se tiene unos precios que no justifica la inmundicia que nos pagan, está claro que hay que redistribuir los precios en ésta cadena, y tiene que hacerlo el Estado** y así ha demostrado poder hacerlo con un ejemplo a la inversa pero que nos viene que ni pintado "el precio de las mascarillas", por decreto y en unos días ejecutado y todo el mundo cumpliendo, y esto demuestra que **cuando se quiere se puede.**

No puede ser que tengamos que poner por ley un precio por encima de lo que nos cuesta producir y tengamos que hacerlo entre el productor y el distribuidor porque **está claro que estamos perdiendo la guerra, nos están fulminando, no va a quedar ni el apuntador, que en éste caso soy yo. El Estado debe fijar** por ejemplo para nuestro preciado aceite (lo de oro verde habrá que ir dejándolo en el tintero) **el precio para las diferentes categorías, extra, virgen y lampante, y no hay más.**

Por último y como dice mi progenitor, **a quién no para de trabajar, a quién no para de producir, al que no para de generar riqueza, no hay quién lo hunda,** así que, queridos hombre de negro pueden ustedes servirse cuando gustén.

Miguel Girón Ramírez
Delegado de Asaja-Andújar

Felicitación por San Isidro

Desde el confinamiento y la situación tan grave que está pasando toda la sociedad, y por ende nosotros como agricultores, desde ASAJA-Jaén no hemos querido dejar de felicitar San Isidro a todos los agricultores, ganaderos y silvicultores de nuestra provincia. El gerente y portavoz de ASAJA-Jaén, Luis Carlos Valero, recuerda que el sector no ha parado de trabajar, al tiempo que ha apoyado en nuestros pueblos, con su propia maquinaria, la fumigación de calles donde se encuentra la amenaza del coronavirus. Ahora la vista está puesta en que esta situación se resuelva cuanto antes, y en retomar aquellas manifestaciones que tuvimos que suspender a consecuencia de la pandemia, porque en este periodo de todo lo que pedíamos no se ha resuelto nada. "Las seguiremos convocando en cuanto las circunstancias y la legislación lo permitan", explica el gerente y portavoz de ASAJA-Jaén, Luis Carlos Valero.



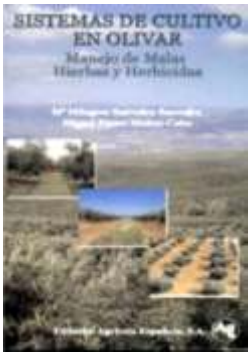
DESCARGATE LA APLICACIÓN DE ASAJA-JAÉN EN TU MÓVIL

Libros

Editorial Agrícola Española, S.A.



LA PODA DEL OLIVO
PVP: 30 € NUEVA EDICIÓN



SISTEMAS DE CULTIVO EN OLIVAR PVP: 35 €

mundiprensa



EL CULTIVO DEL OLIVO
6.ª Edición - Barranco y otros.
PVP: 55 €



NUEVA OLIVICULTURA
5ª Edición - Guerrero.
PVP: 25 €

www.mundiprensa.com - www.mundilibro.com

PEDIDOS A: SERVICIOS SÓLO PARA SOCIOS

ASAJA-Asociación Agraria Jóvenes Agricultores
Departamento de Publicidad
Avenida de Granada, 33-1ºB • Teléfono 953 24 26 60 • 23003 JAÉN

Nombre
Dirección Teléfono
Libros que solicita

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

NOMBRE Y APELLIDOS		
N.I.F		F. NACIMIENTO
DOMICILIO		
LOCALIDAD		PROVINCIA
TELF. FIJO	TELF. MÓVIL	E-MAIL
REPRESENTADO POR: NOMBRE Y APELLIDOS: LOCALIDAD:		N.I.F

DATOS DE LA EXPLOTACIÓN:

CULTIVO ..... SUPERFICIE ..... RIEGO/SECANO .....
CULTIVO ..... SUPERFICIE ..... RIEGO/SECANO .....
GANADO ..... Nº CABEZAS .....
CAZA .....
TERRENO FORESTAL SI ☐ NO ☐ SUPERFICIE .....

ASAJA
Asociación Agraria Jóvenes Agricultores

CENTRO PROVINCIAL DE JAÉN
Avenida de Granada, 33 - 23003 JAÉN
Teléfonos 953 24 26 60 - 953 24 28 28 - 31
Fax 953 24 28 30
e-mail: asajajaen@asajajaen.com

CUENTA AJENA ☐
AUTÓNOMO CUENTA PROPIA ☐
AUTÓNOMOS DE RÉGIMEN GENERAL ☐
Nº. SEG. SOCIAL
EXPLOTACIÓN PRIORITARIOS ☐
COMUNIDAD DE REGANTES SI ☐ NO ☐

BOLETÍN PARA EL BANCO O CAJA

Muy Sr. mio:
Ruego a Vd. dé las órdenes oportunas al objeto de que a la presentación por la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ASAJA) de los recibos de cuotas (1), sean abonados con cargo a mi c/c número:

Nº Cuenta con IBAN:

Aprovecho la ocasión para saludarle atentamente ss.ss.

Fecha: .....

Fdo.:.....

NOTA: Es muy importante rellenar los datos bancarios, consignando el nº de cuenta con todos sus dígitos.

(1) Cuota anual 112 Euros (en letra, CIENTO DOCE EUROS)

PAC 2020



MIRAMOS AL FUTURO, CONTIGO.

Tramitamos tus solicitudes PAC 2020

Infórmate en:

- ruralvia.com
- 902 310 902

CAJA RURAL

GUERRERO
FÁBRICA DE FERTILIZANTES

BLANCO GUERRERO al aplicarlo vía foliar creamos una capa blanca micranizada mojante recubriendo las partes vegetales, como hoja, fruto y retallo del árbol manteniendo sus jugos hídricos.

Su empleo **mejora la vegetación, produce frutos más homogéneos, aumenta el rendimiento graso, da mayor calidad al fruto así como resistencia del árbol al calor y heladas.**

BLANCO GUERRERO es un pruducto **no tóxico** que al estar registrado como ecológico. Se utiliza como repelente para todo tipo de insectos como Palomilla, Barrenillo, Purgón, Mosca, Chicharra, etc. haciendo un potencial efecto repelente.

Nuestro producto, además de refrescar el árbol, hacer efecto repelente del insecto, viene enriquecido por los siguientes nutrientes:

CUBA DE 800-600 LITROS

• *30 Kg. Blanco Guerrero*.....25,80 €

DESCUENTO FÁBRICA 30% 7,74 €

19,86 € IVA incluido 18,06 €

CUBA DE 2.000 LITROS

• *80 Kg. Blanco Guerrero*..... 68,80 €

DESCUENTO FÁBRICA 30% 20,64 €

52,90 € IVA incluido 48,16 €

CUBA DE 3.000 LITROS

• *120 Kg. Blanco Guerrero* ..... 103,20 €

DESCUENTO FÁBRICA 30% 30,96 €

79,46 € IVA incluido 72,24 €

- WP.....100%
- Cálcio 31,20%
- Magnesio.....18,10%
- Hierro 0,38%
- Potasio 0,17%





GUERRERO FERTILIZANTES • Pol. Ind. Los Llanos • C/ Escañuela, n.º 9
615 330 932 • 953 568 792 • 23640 TORREDELCAMPO (Jaén)