



ASAJA JAÉN

Asociación Agraria Jóvenes Agricultores

Nº 497

Abril 2025

EXPOLIVA

XXII
FERIA INTERNACIONAL
DEL ACEITE DE OLIVA
E INDUSTRIAS AFINES

XXII
INTERNATIONAL FAIR
OF THE OLIVE OIL
AND ALLIED INDUSTRIES

PATROCINA



HIGH
TECHNOLOGY
FOR SMART
INDUSTRY



Engineering
for a better
world.



CONDE DE
BENALÚA

Franqueo Concertado

Autorización 22/15

*La gran cita para
analizar las vicisitudes
que atraviesa el sector*

14
AL
TO
17

MAYO
MAY
2025

IFEJA
JAÉN, SPAIN

WWW.EXPOLIVA.INFO

ORGANIZADORES



PATROCINADORES



COLABORADORES



Jóvenes
Agricultores

Profesionales de la Agricultura y Ganadería

ASAJA

JAÉN

TRAMITE CON NOSOTROS SUS AYUDAS
PAC I Traspaso de derechos

Ayudas acopladas I Ganaderas

**Ayudas por incorporación de jóvenes
y modernización**

**Tenemos un equipo bien formado, con el que podrás resolver cualquier
cuestión relacionada con tu actividad agroganadera**

¡Confía en profesionales!

Profesionales de la Agricultura y Ganadería



Edita

**Centro Provincial de Jóvenes
Agricultores de Jaén, ASAJA-Jaén**

Depósito legal: J - 96 - 1982
Avenida de Granada, 33, 23003, Jaén
953 24 26 60
asajajaen@asajajaen.com

Delegaciones de ASAJA-Jaén
en la provincia:



Presidente

Nicolás Vico Roa

Consejo de Redacción

Luis Carlos Valero

Dirección Técnica

José Ramón Gómez-Puig

Gabinete de Prensa

Mariela Soriano Bautista

Fotografía de portada:

Blas Delgado

Para más información,
consultar la web:

www.asajajaen.com

Diseño, Maquetación e Impresión

Blanca Impresores

Parque empresarial Nuevo Jaén,
Calle Mariana de Montoya 39/41
t. 95 319 11 02

www.imprentablanca.com

*Jóvenes
Agricultores*

- 4 Editorial**
- 5 Mercado del aceite**
- 8 Aranceles**
- 12 Grupos de trabajo**
- 16 Ayudas**
- 18 Otros cultivos**
- 22 Fitosanitarios**
- 24 Precipitaciones**
- 26 Formación**
- 28 Seguros**
- 31 Ganadería**
- 28 Mercadillo**
- 31 Ganadería**
- 33 Mercadillo**
- 34 Libros**





La guerra comercial desatada por Trump, con la imposición de aranceles del 20% a productos europeos, ha puesto en jaque la economía global. Aunque el presidente estadounidense ha anunciado una pausa de 90 días para negociar, esta tregua no debe interpretarse como un avance hacia la solución del conflicto, sino como un momento de incertidumbre que podría paralizar las negociaciones y agravar las tensiones. En este escenario, el sector agrario se encuentra en el ojo del huracán, enfrentando una amenaza que podría tener consecuencias devastadoras.

El aceite de oliva, el vino y el queso, pilares de nuestra economía y cultura, se enfrentan a un encarecimiento que podría reducir su competitividad en el mercado estadounidense. El sector agrario no solo sufre por los aranceles impuestos por Trump, sino también por las posibles contramedidas de la UE. En este sentido, Asaja ha pedido a la UE que excluya los productos agroalimentarios de las represalias, argumentando que el campo no debe ser moneda de cambio en disputas comerciales.

Además, esta batalla comercial pilla a agricultores y ganaderos enfrentándose a retos como, en el caso del aceite de oliva, unos precios que ya se sitúan bastante por debajo de los últimos años y del umbral de la rentabilidad. De ahí que sea fundamental trabajar, como lo estamos haciendo desde Asaja, en un plan de reconversión del sector, que sirva para atenuar en parte la pérdida de subvención que estamos sufriendo desde

Jaén en los últimos años, y que de esta manera las explotaciones agrícolas sean rentables y competitivos.

Lo que sí han traído de positivo los últimos meses han sido las lluvias, muy positivas para todas las producciones, de manera que el agua que se ha almacenado en los pantanos ha hecho que pasemos de tener una situación de sequía a tenerlos en buena forma. Ahora, lo que es preciso es construir más infraestructuras que almacenen, retengan y compartan el agua en cada demarcación hidrográfica y entre todas las cuencas para garantizar su uso a agricultores y ganaderos. No podemos olvidar que el agua es esencial para generar vida en el medio rural. Pero también lo es para el conjunto de la sociedad, pues garantiza la soberanía alimentaria.

Estas, entre otras muchas cuestiones, se debatirán en los próximos días en Expoliva, el principal punto de encuentro del sector. Una cita en la que, desde ASAJA-Jaén, aprovecharemos para insistir una vez más a nuestros responsables políticos y a la sociedad en su conjunto en que sean conscientes de que la agricultura y la ganadería son la única garantía de supervivencia en el mundo rural, que producimos alimentos sanos y saludables, que mantenemos paisajes y ecosistemas únicos, que somos sumidero neto de CO₂ y, en definitiva, que somos los que damos de comer, los que cuidamos del medio ambiente y la mejor manera de luchar contra lo que ahora se conoce como la España vaciada.

Mercado del aceite

El enlace de la próxima campaña será corto si se mantiene el ritmo de salidas del último mes, y largo si se toma en cuenta la media de lo que va de campaña

La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) ha hecho públicos los datos de mercado del sector del aceite de oliva correspondientes al mes de marzo, donde destaca unas salidas de 119.000 toneladas (sin contar importaciones). “Si tenemos en cuenta las salidas de este mes, nos quedaría un enlace muy corto, básicamente como el de la campaña anterior. Pero si hacemos la media de los seis primeros meses de comercialización, la cifra se situaría en torno a las 100.000 toneladas al mes, con lo que nos pondríamos en un enlace muy superior”, explica el gerente y portavoz de ASAJA-Jaén, Luis Carlos Valero. En este sentido, apunta a que hay que estar muy pendientes de los próximos meses, puesto que la cifra de estos tres últimos en comparación a los tres anteriores es bastante más alta, “lo que puede ser en parte un acaparamiento por miedo a los aranceles de EE UU, o en parte por la caída del precio del aceite en origen”.

Con respecto a producción, durante el mes de marzo fue de 13.145 toneladas, mientras que en la acumulada se alcanzaron el 1.406.900 en España. De ellas, 1.135.424 corresponden a Andalucía y 556.930 a Jaén, lo que en este caso supone algo más de un 20% de lo aforado.

SITUACIÓN EN ALMAZARAS

	Acumulada	Mensual
Producción	1.406.912,80	13.145,74
Salidas	752.896,91	130.099,00
Existencias	773.596,89	- 111.692,98

EXISTENCIAS EN ENVASADORES, OPERADORES Y REFINERÍAS

	Graneles	Envasado
Aceite de Oliva Virgen Extra	110.773,66	24.359,55
Aceite de Oliva Virgen	40.844,52	1.947,15
Aceite de Oliva	9.392,75	11.262,46
Aceite de Oliva Refinado	12.320,37	-
TOTAL	173.331,30	37.569,16

Aceite de Oliva declarado por Fundación Patrimonio Comunal Olivarero	11.970,35
---	------------------

En total, las existencias de aceite son de 996.467 toneladas, de las cuales 773.597 se encuentran en almazaras; 210.900 en envasadoras y 11.970 en el Patrimonio Comunal Olivarero.

Con respecto al precio, según el último Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía consultado al cierre de esta edición, estuvieron entre 3,34 y 3,58 en virgen extra; en 3,10 en virgen y entre 2,90 y 3,06 en lampante.

SITUACIÓN EN ALMAZARAS POR PROVINCIA (I): Datos a 31 de marzo de 2025.

	Nº ALMAZARAS	INICIO CAMPAÑA	ACEITE PRODUCIDO	OTRAS *	SAIDAS	EXISTENCIAS FINALES
ANDALUCÍA	868	54.649,16	1.135.424,57	39.854,55	583.350,17	646.578,11
ALMERÍA	30	593,27	4.401,21	-	3.395,39	1.599,09
CÁDIZ	20	1.068,77	8.407,55	-	5.135,37	4.340,95
CÓRDOBA	190	12.563,32	288.669,78	15.406,35	180.774,24	135.865,21
GRANADA	107	3.109,27	122.652,31	2.406,39	54.043,04	74.124,93
HUELVA	20	910,63	8.027,29	25,42	5.309,28	3.654,06
JAÉN	330	29.637,71	556.930,71	21.473,90	238.796,77	369.245,55
MÁLAGA	78	1.280,86	34.819,69	-	22.510,45	13.590,10
SEVILLA	93	5.485,33	111.516,03	542,49	73.385,63	44.158,22
ARAGÓN	98	1.587,84	7.418,17	-	5.601,01	3.405,
HUESCA	27	92,77	1.826,49	-	1.626,78	292,48
TERUEL	28	1.111,88	1.693,40	-	1.639,35	1.165,93
ZARAGOZA	43	383,19	3.898,28	-	2.334,88	1.946,59
BALEARES	25	68,58	243,76	-	200,80	111,54
CASTILLA LA MANCHA	264	14.001,22	145.410,51	1.741,96	79.452,36	81.701,32
ALBACETE	40	1.481,09	10.305,51	152,94	6.836,83	5.102,71
CIUDAD REAL	79	7.141,28	72.312,05	1.207,96	41.163,07	39.498,22
CUENCA	26	511,45	5.154,83	-	2.299,18	3.367,10
GUADALAJARA	8	127,39	2.286,50	-	932,79	1.481,10
TOLEDO	111	4.740,01	55.351,62	381,06	28.220,49	32.252,19
ESPAÑA	1.852	77.109,9	1.406.912,80	42.471,12	752.896,91	773.596,89
ESPAÑA MES ANTERIOR	1.852	77.109,9	1.393.767,1	37.210,9	622.797,9	885.289,87

SITUACIÓN EN ALMAZARAS POR PROVINCIA (II): Datos a 31 de marzo de 2025.

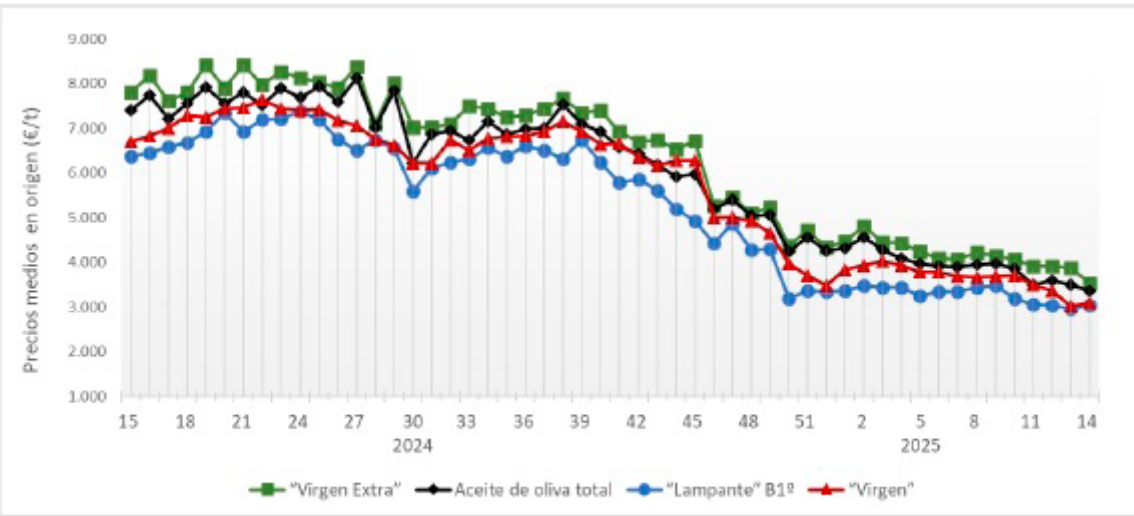
	Nº ALMAZARAS	INICIO CAMPAÑA	ACEITE PRODUCIDO	OTRAS *	SAIDAS	EXISTENCIAS FINALES
CASTILLA Y LEÓN	20	70,03	1.429,69	-	849,40	650,32
ÁVILA	11	21,58	808,44	-	579,85	250,17
SALAMANCA	5	3,18	206,32	-	179,71	29,79
OTRAS	4	45,27	414,93	-	89,84	370,36
CATALUÑA	179	1.284,61	15.255,71	26,60	12.669,26	3.897,66
BARCELONA	13	3,29	652,49	-	630,61	25,17
GIRONA	13	5,20	473,75	-	375,50	103,45
LLEIDA	58	290,82	8.429,49	-	6.320,29	2.400,02
TARRAGONA	95	985,30	5.699,98	26,60	5.342,86	1.369,02
EXTREMADURA	135	3.247,05	77.628,02	812,27	54.502,06	27.185,28
BADAJOS	88	2.631,66	70.487,30	812,27	49.805,42	24.125,81
CÁCERES	47	615,39	7.140,72	-	4.696,64	3.059,47
GALICIA	3	4,05	7,37	-	7,25	4,17
MADRID	19	236,68	4.681,42	-	2.355,02	2.563,08
MURCIA	44	510,69	4.291,18	-	3.180,46	1.621,41
NAVARRA	19	128,12	7.041,60	25,10	5.007,08	2.187,74
PAIS VASCO	3	-	122,24	-	111,00	11,24
RIOJA	23	192,41	2.826,46	-	1.498,52	1.520,35
C. VALENCIANA	142	1.129,44	5.130,67	10,64	4.111,09	2.159,67
AUCANTE	44	312,57	3.758,61	-	2.355,25	1.715,93
CASTELLÓN	46	511,38	255,69	-	672,97	94,10
VALENCIA	52	305,49	1.116,37	10,64	1.082,87	349,64
ESPAÑA	1.852	77.109,9	1.406.912,80	42.471,12	752.896,91	773.596,89
ESPAÑA MES ANTERIOR	1.852	77.109,9	1.393.767,06	37.210,88	622.797,91	885.289,87

Tabla 1. Precio medio semanal (€/t) y cantidades comercializadas (t) en las cuatro últimas semanas en Andalucía por las empresas colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Período		Aceite de oliva total		Aceite de Oliva Virgen Extra		Aceite de Oliva Virgen		Aceite de Oliva Virgen Lampante (B1*)	
		Cantidad (t)	Precio Medio [€/t]	Cantidad (t)	Precio Medio [€/t]	Cantidad (t)	Precio Medio [€/t]	Cantidad (t)	Precio Medio [€/t]
10/03/2025	16/03/2025	2.957,77	3.499,10	1.139,76	3.919,58	750,00	3.496,67	1.068,02	3.052,10
17/03/2025	23/03/2025	2.786,96	3.597,77	1.637,32	3.914,37	354,00	3.371,75	795,64	3.046,83
24/03/2025	30/03/2025	4.193,68	3.496,49	2.438,50	3.877,57	100,00	3.012,50	1.655,18	2.964,30
31/03/2025	06/04/2025	2.731,70	3.355,88	1.714,70	3.536,34	250,00	3.100,00	767,00	3.035,85

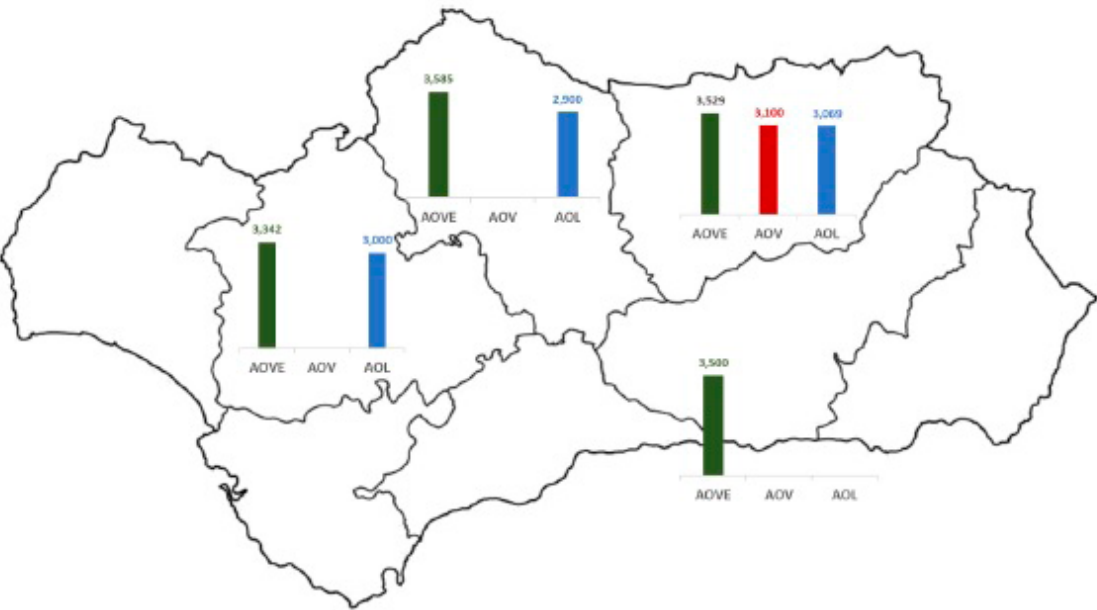
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Gráfico 1. Evolución de los precios medios semanales en origen de aceite de oliva por categorías.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Gráfico 2. Precios medios semanales (€/kg) en origen en las principales provincias productoras andaluzas.



Nota: AOVE: aceite de oliva "virgen extra"; AOV: aceite de oliva "virgen"; AOL: aceite de oliva "lampante".

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Aranceles

“Hay que tener una estrategia clara para un mercado maduro y con capacidad adquisitiva como el de EE UU”

La noticia sobre los nuevos aranceles que EE UU impondrá, entre otros productos, al aceite de oliva -a la espera de que se especifique si realmente va a ser solo al aceite envasado o también a los graneles- es negativa para el sector, aunque como explica el responsable del grupo de Aceite de Oliva de Asaja y experto de Asaja en Europa, Luis Carlos Valero, «ya estamos ensayados del anterior Gobierno de Trump, donde puso al aceite de oliva un arancel del 25%». «Nosotros estamos ensayados en el sentido de que casi todos los envasadores tienen ya envasadoras en EE UU para eludir precisamente ese arancel, ya que anteriormente, llevándolo a granel no lo tenía. Por tanto, hay que esperar un poco a ver el desarrollo general de ese planteamiento del 20% si es general o no», explica. También, puntualiza, en esta ocasión los aranceles también son para los italianos y el resto de europeos, no solo para el aceite español, por lo que dentro de que la noticia es muy mala, estamos algo más preparados.

En este sentido, apunta a que el mercado se va a compensar, también por desgracia, debido a la caída de precios: «Si hemos estado vendiendo a 9 o 10 euros, ahora a 5 va a entrar también». En este sentido, ha recordado que el mercado estadounidense es muy maduro y con capacidad adquisitiva. «Llevamos tiempo y mucho dinero invertido para conseguir que nuestro aceite se posicione en ese mercado, con un consumo de

360.000 toneladas, que solo produce un 5%, en torno a las 20.000, por tanto no hay que abandonarlo. Habrá que mantener una estrategia clara», indica. En este punto ha recordado de que ya desde Europa y desde España están hablando de planes de contingencia. «Desde Asaja estamos planteando, dentro del Copa Cogeca, la posibilidad de que se establezca una línea de ayudas claras para poder reconvertir y modernizar el olivar. Porque nuestro olivar es muy productivo, pero por su estructura tradicional y de difícil mecanización, los costos de producción son muy altos, lo que puede hacernos perder rentabilidad. Hay que abaratarlos, y así podremos inundar el mundo entero con nuestro aceite a unos precios que nadie nos podría llegar de una forma definitiva», indica.

Abaratar costos para ser más competitivos es una de las posibilidades, al tiempo que poder avanzar en otros mercados, «aunque el estadounidense esperamos que recapacite, también porque por otra parte tienen una apuesta por la salud, y la alimentación más sana está demostrado que es la dieta mediterránea, y su principal emblema el aceite de oliva». Cuestiones que ahora hacen más difícil el comercio, y ante las que también plantea buscar una salida en nuevos mercados. Y por ejemplo a través de Mercosur, Marruecos (Estado preferente para los americanos), seguir abasteciendo a los consumidores norteamericanos.





Confíe su cultivo
a la experiencia de la marca
líder en olivar

HERBICIDAS



Tastivel®

Tu solución de postemergencia para el control de hoja ancha



Terafit®

Eficacia y seguridad



TouchdownPremium®

El herbicida cargado de tecnología



Zetrola®

Acaba con las malas hierbas de hoja estrecha

FUNGICIDAS



Aquicine®

Precisión y eficacia frente al repilo



CuprantolDuo



Protección combinada de cobres



Cuprocol®



Lo máximo en cobre, generación tras generación



Oliva®Top

Protección de Oro frente al repilo

NUTRIENTES Y BIOESTIMULANTES



Abofol®L

Nutriente-estimulante foliar de rápida absorción

BREXIL COMBI

Microelementos complejados con LS.



Isabión®



La energía más eficiente para su olivar

MC SET

Estimula la floración y la formación de la aceituna



Quantis®



Poderoso escudo frente al estrés de los cultivos



Sequestrene® 138Fe

G100



La salud de hierro para tu olivar

VITASÈVE



Estimula la actividad del cambium y la circulación de la savia



Zetaminol®

La fertilización foliar más completa

INSECTICIDAS



Karate Trap® B



Tecnología integrada para el control de la mosca del olivo



KarateZeon®



KarateZeon+®

1.5 CS

Alta eficacia contra las plagas del olivar



Cubiertas Vegetales

Mezcla de gramíneas y leguminosas específica para cultivos leñosos



ASAJA CELEBRA DOS IMPORTANTES AVANCES LEGISLATIVOS:

APROBADA LA CONTRATACIÓN TEMPORAL PARA CAMPAÑAS AGRÍCOLAS Y LA DOBLE TARIFA ELÉCTRICA PARA EL CAMPO



ASAJA celebra dos importantes avances legislativos aprobados por el Congreso de los Diputados, fruto del intenso trabajo realizado por la organización agraria en defensa de agricultores y ganaderos, así como valora la salida del lobo del LESPRES al Norte del Duero y exige avanzar al Sur.

En primer lugar, y después de meses de negociaciones con los distintos grupos parlamentarios, ASAJA ha conseguido la **aprobación de una enmienda clave** en la Ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario. Esta modificación **permite a agricultores y ganaderos realizar contratos temporales de hasta 120 días durante las campañas agrícolas**, dotando así al sector de una herramienta fundamental para adaptarse con seguridad jurídica a las circunstancias cambiantes propias del campo. Hasta la fecha no se contemplaba ni la temporalidad y ni la estacionalidad del sector agrario.

La medida, impulsada por el Partido Popular en el

Senado y ratificada finalmente en el Congreso (con el apoyo de Junts, PNV y Vox) da respuesta directa a las demandas planteadas por ASAJA desde la aprobación de la reforma laboral, que había dejado al sector agrario en una situación especialmente compleja respecto a la contratación temporal.

Además, la ley incluye otra victoria histórica para ASAJA al incorporar **mejoras en materia energética** largamente reivindicadas. Ahora, los titulares de explotaciones agrarias ya sean autónomos, empresas, cooperativas agrarias o comunidades de regantes, podrán disponer de **dos potencias eléctricas diferentes** durante un periodo de 12 meses. Esta flexibilidad permitirá ajustar los costes energéticos a las necesidades reales de cada explotación, facilitando la gestión mediante una simple comunicación telemática o telefónica con el suministrador eléctrico –para ello, las compañías suministradoras facilitarán un número de atención telefónica gratuito-. Esta medida, que desde Asaja venimos reclamando desde comienzos de 2018, contribuye significativamente a la reducción de

costes y aporta mayor flexibilidad operativa al sector. Por otro lado, ASAJA **valora de forma positiva** la decisión adoptada por el Congreso respecto a la **exclusión del lobo del Listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial (LESPRE) al Norte del río Duero**. Esta medida, también promovida por el Partido Popular y aprobada previamente en el Senado, devuelve a las comunidades autónomas la capacidad para gestionar adecuadamente las poblaciones de lobos según sus realidades territoriales específicas. La organización agradece a los diputados que han votado a favor de esta iniciativa y expresa su crítica hacia aquellos grupos políticos que han preferido mantener la protección estricta del lobo, ignorando las demandas del sector ganadero y las dificultades económicas y sociales que genera.

Con esta decisión, las comunidades autónomas situadas al Norte del Duero recuperan su capacidad para gestionar y controlar el lobo de forma adecuada, **volviendo a la situación previa a la polémica Orden Ministerial de septiembre de 2021**. ASAJA trabajará ahora activamente con las administraciones autonómicas para **implementar planes de gestión eficaces** y evaluar con rigor los daños causados por esta especie en las explotaciones ganaderas.

No obstante, **ASAJA subraya que sigue pendiente la solución al Sur del Duero**, donde el lobo continúa incluido en el LESPRE debido a restricciones europeas. En este sentido, la organización agraria insiste en que es imprescindible **modificar la Directiva Hábitats europea** para que el lobo pase de ser considerado una especie “estrictamente protegida” a únicamente “protegida”. Desde ASAJA se señala que continúan trabajando activamente en Europa para lograr este cambio normativo, que permitirá extender la exclusión del lobo del LESPRE a todo el territorio nacional tan pronto como sea aprobada.

Estos logros legislativos ponen de manifiesto, una vez más, el compromiso permanente y riguroso de ASAJA en defensa del sector agrario español.



Bruselas

Actualidad del mercado mundial y europeo de aceite de oliva

El 18 de marzo se celebró el Grupo de Dialogo Civil de Aceite de Oliva del Copa-Cogeca en Bruselas, donde se trató sobre la preocupante situación en la que se puede ver involucrado el aceite de oliva con las amenazas del presidente Trump, soluciones para dicha situación y se ha hablado sobre la actualidad del mercado mundial y europeo. La situación con respecto al mercado ha preocupado a todos los países productores de aceite de oliva y sobre todo a España, como principal exportador. Luis Carlos Valero, gerente y portavoz de ASAJA-Jaén, ha advertido que “tenemos que prepararnos para lo que decida el presidente norteamericano y actuar en consecuencia”. Se ha debatido la incertidumbre sobre lo que se tiene por delante, pero también se han planteado medidas como el almacenamiento de aceite para mitigar, en cierta medida, esta situación, según ha señalado Polonia. Además, se ha comentado la importancia de una respuesta contundente por parte de la Unión Europea, contramedidas rápidas y proporcionales, basadas jurídicamente en el apoyo de los estados miembros.

Se ha debatido el esfuerzo y la inversión que ha supuesto para el sector acceder al mercado estadounidense de aceite, un logro que no solo estaría en riesgo, sino que nunca sería amortizado si se aplicara un arancel de estas características, ha expuesto el experto de ASAJA. Asimismo, ha aclarado que esta situación beneficiaría a Turquía, el norte de África y Argentina, expulsando a Europa del mercado. También se ha expresado la necesidad de poner solución a esta situación y se ha propuesto la eliminación de aranceles a EE. UU. en el aceite de oliva. La importación de aceite norteamericano es irrisoria, por lo que eliminar este arancel supondría que no hubiera reciprocidad por parte EE. UU., con

lo que se conseguiría que el aceite de oliva europeo no se viera afectado por los aranceles. Desde Italia, han expresado la conformidad con esta buena idea del experto español.

Desde la comisión han explicado su contribución con la promoción del aceite, cuya principal contribución ha sido la simplificación y la aplicación de los programas. La visión del futuro es acrecentar el conocimiento sobre el producto y sus méritos, como denominaciones de origen y calidades de esta. Los aceituneros de mesa españoles han expresado su desconformidad con la promoción que hace Europa del aceite y la aceituna y han advertido que para ellos la marca España es lo que realmente diferencia el producto y que la mayoría de las veces no aparece o queda en segundo plano. Ante esta situación, han aclarado que harán promoción por su cuenta.

Otro punto tratado ha sido la Xylella fastidiosa. La Comisión ha expuesto la actualidad sobre esta plaga, que afecta de manera grave a nuestros olivos. Se ha requerido un nuevo dictamen a la comisión, que se dará a finales de 2026, ante la necesidad de un contexto legislativo, sobre la contención de la enfermedad. También la Comisión ha comentado que seguirán estudiando de manera entusiasta sobre dicha enfermedad, pero por ahora no hay resultados.

Desde Italia han mostrado su complicada situación, donde se han perdido más de 25 millones de plantas, la producción ha bajado de manera proporcional y la pérdida de biodiversidad ha sido catastrófica para el país. La Comisión ha aclarado que se están haciendo grandes esfuerzos por mejorar la situación, pero que la investigación es muy lenta, y ha advertido que en doce años se podrá disponer de una solución, algo que no es una

buena noticia para la producción.

Con respecto a la producción, el sector ha debatido la recuperación de la producción mundial de aceite tras la caída provocada por la sequía.

Aunque la Unión Europea ha experimentado una recuperación menor en comparación con el resto del mundo, España sí ha logrado recuperar su nivel de producción. Asimismo, las importaciones se han reducido en este trimestre debido al precio, mientras que el mercado se mantiene estable por el momento, a pesar de que el principal destino de las exportaciones sigue siendo Estados Unidos.

Por último, los datos más recientes indican una recuperación del 31 % en la Unión Europea. España ha reivindicado la necesidad de modernizar el sector para mejorar la producción y alcanzar precios más competitivos, mientras que los pequeños agricultores han advertido que el olivar tradicional

Grupo de Trabajo del aceite de oliva en el Copa-Cogeca

ASAJA participó el pasado 17 de marzo en la reunión del grupo de trabajo de Aceite de Oliva, un encuentro clave en el que el gerente y portavoz de ASAJA-Jaén, Luis Carlos Valero, analizó la situación actual del olivar y la urgente necesidad de su reconversión. Durante el encuentro, se puso sobre la mesa la preocupación por la rentabilidad del sector y la evolución de la PAC (Política Agraria Común) en los próximos años. Se destacó que, para que la PAC sea realmente eficiente y competitiva, es fundamental reducir los costes de producción. Sin embargo, con la estructura actual del olivar, esto es muy difícil de conseguir. En este sentido, se ha subrayado que la convergencia de la PAC en 2027 alcanzará el 85% en España, lo que dejará dos zonas diferenciadas en las que la ayuda media por hectárea será de 360 € y 260 €, respectivamente. Esta reducción de las ayudas afectará directamente a la viabilidad de muchas explotaciones, especialmente aquellas con mayores costes de producción.

Uno de los aspectos más alarmantes abordados en la reunión ha sido el elevado coste de producción del aceite de oliva, que en el olivar tradicional no mecanizable en secano alcanza los 4,61 €/kg. Este valor se encuentra muy por encima de los precios actuales del aceite, que en muchos casos están por debajo de los 4 €/kg. Esta diferencia implica que muchos productores están vendiendo por debajo del coste de producción, generando pérdidas. Se ha recordado que, hasta ahora, la rentabilidad del olivar ha dependido en gran medida de las subvenciones, pero con la nueva estructura de la PAC y el proceso de convergencia, esta fuente de ingresos se reducirá considerablemente. Si no se actúa con rapidez, ningún tipo de olivar será rentable en el futuro.

Ante esta situación, los agricultores se enfrentan a una decisión crucial: reconvertirse o vender. En este sentido, ASAJA ha hecho un llamamiento para



no abandonar a los olivareros de siempre, quienes han sido el pilar fundamental de este sector durante décadas. Sin apoyo ni medidas concretas, muchos de ellos se verán obligados a dejar la actividad, lo que podría suponer una pérdida irreparable para el campo español. El olivar tradicional, que no puede mecanizarse fácilmente, es el que se encuentra en una situación más crítica. Si no se mejora la rentabilidad, estas explotaciones desaparecerán progresivamente. Para evitarlo, es imprescindible encontrar soluciones que permitan producir aceite a un coste menor y con un mejor precio en el mercado.

A nivel global, se observa cómo países como Australia y Brasil ya han comenzado procesos de

estrategia de reconversión inspirada en el modelo vitivinícola, lo que refuerza la idea de que este es el camino a seguir para garantizar el futuro del olivar mediterráneo.

Por último, se ha abordado la situación geopolítica y la posibilidad de que Estados Unidos retire los aranceles al aceite de oliva importado. Esta propuesta ha surgido por iniciativa de la embajada americana en Italia, con el respaldo de FEDEOLIVE, y se discutió en el Grupo de Diálogo Civil del 18 de marzo. La eliminación de estos aranceles podría mejorar la competitividad del aceite de oliva español en el mercado estadounidense, lo que supondría una oportunidad para aumentar las exportaciones y aliviar la crisis de precios.

"Desde Copa - Cogeca se organizó una nueva reunión centrada exclusivamente en la reconversión del olivar, que se celebró el 10 de abril, con el objetivo de definir qué medidas pueden tomarse para apoyar a los productores"

reconversión del olivar sin dificultades, lo que los está posicionando como competidores cada vez más fuertes. España no puede quedarse atrás en este proceso.

ASAJA ha defendido la necesidad de desarrollar un plan integral de reconversión del olivar, similar al que en su momento se llevó a cabo con el viñedo. Este enfoque permitiría modernizar el sector y hacerlo más eficiente, productivo y sostenible. En Italia, el sector también está explorando una

El olivar español está en un punto de inflexión. Si no se toman medidas urgentes, muchos productores se verán obligados a abandonar la actividad, lo que supondría un duro golpe para el sector y para la economía rural. Es el momento de tomar decisiones firmes: apostar por la reconversión, mejorar la rentabilidad y asegurar que el olivar tradicional no desaparezca. El futuro del sector está en juego.



Publireportaje



QEMETICA Agricultural Solutions lleva más de 70 años brindando soluciones innovadoras para el campo. Por ello, no podía faltar a esta nueva edición de EXPOLIVA, una de las ferias más importantes del sector.

Hugo Soares, Director General de QEMETICA en España, comparte con nosotros su satisfacción por formar parte de este evento clave y nos lo cuenta en primera persona.

P. Hugo, ¿qué significado tiene para vosotros estar presentes en Expoliva este año?

HS. Expoliva es, sin lugar a dudas, una de las ferias más reconocidas en el mundo agro, tanto a nivel nacional como internacional. Para QEMETICA es clave estar presente en esta cita y poder reafirmar nuestro compromiso de ofrecer las soluciones más eficaces y avanzadas en olivar.

P. ¿Qué soluciones ofrece QEMETICA Agricultural Solutions para el olivo?

HS. En QEMETICA Agricultural Solutions, ofrecemos una amplia gama de soluciones diseñadas para el olivo.

En concreto, nuestra apuesta más fuerte y revolucionaria es HALVETIC, el único herbicida del mercado capaz de ofrecer un rendimiento superior, sin necesidad de aditivos ni mejoradores de caldo, simplificando su aplicación y optimizando los resultados.

Gracias a su Tecnología BGT (Better Glyphosate Technology), HALVETIC se presenta como un producto

único a la vanguardia de la sostenibilidad, garantizando también la máxima eficacia del ingrediente activo.

HALVETIC además de estar registrado en olivo, es apto para otros cultivos como cítricos, vid, cereal, etc.

P. Además de Halvetic, ¿qué otros productos efectivos para olivo nos puede ofrecer QEMETICA?

HS. Otro producto herbicida que ofrece QEMETICA es GESTA DUO. Su mezcla de Glifosato + MCPA, lo convierte en un producto inigualable para el control de malas hierbas del ruedo. Además es muy efectivo para la desecación de varetas, para lo que también está registrado.

Gracias a GESTA DUO, podemos conseguir un control temprano, evitando que compitan con el olivo y aumentando la disponibilidad de agua y nutrientes. Como novedad este año presentamos el registro de Dalmata, un fungicida a base de dodina de excelentes características para Olivar.

P. ¿Qué esperáis de vuestra presencia esta semana en EXPOLIVA?

HS. Indudablemente, es una oportunidad única para presentar más de cerca y en detalle nuestro amplio portfolio, tanto a distribuidores como agricultores.

Estamos muy contentos de formar parte de este evento tan relevante para el sector agro y estamos seguros de que nos dará grandes satisfacciones.

Ayudas

AYUDAS POR LA GUERRA DE UCRANIA Y SEQUÍA PARA EL VIÑEDO Y OLIVAR EN SECANO

El Pleno del Congreso de los Diputados aprobó dentro de la Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario, una “ley ómnibus”, concretamente en la disposición adicional cuarta, instrumentación de la ayuda del gobierno a los sectores del olivar y el viñedo. El Gobierno establece en la enmienda, que en un plazo máximo de dos meses, la concesión de la ayuda excepcional a las explotaciones agrarias en los sectores de olivar y viñedo, en compensación por la disminución de ingresos percibidos por los productores como consecuencia del incremento de costes productivos provocados por el aumento del precio de los insumos, derivado de la situación creada por la invasión de Ucrania, situación que se ha visto agravada por la disminución de la cosecha por el impacto de la sequía. La enmienda otorga la concesión de ayudas al viñedo y al olivar de secano afectados por la sequía y la guerra en Ucrania, como han tenido otros sectores agrícolas (frutales y frutos secos, tierras de secano, arroz y tomate para industria). Los beneficiarios de la ayuda serán los titulares de las explotaciones calificadas como prioritarias, así como los agricultores a título principal, conforme a la Ley 19/1995, de 4 de julio, de Modernización de la Explotación Agraria, con superficies de oliva en secano o en regadío deficitario debido a la situación climática.

La ayuda estará dotada con un fondo de 85 millones de euros para las superficies de viñedo de secano y de 285 millones de euros para las superficies de olivar de secano, debiendo procederse a las modificaciones presupuestarias que sean necesarias. Tanto unas como otras ayudas sectoriales **se instrumentarán mediante un procedimiento de concesión directa, lo que supone que los posibles beneficiarios no tendrán siquiera que solicitarlas, como sucedió con las concedidas a otros sectores agrarios.**

UN SÓLIDO PAQUETE VINÍCOLA DE LA UE, SALVO POR SU MARCO FINANCIERO

La Comisión Europea ha cumplido sus promesas. El tan esperado Paquete Vitivinícola se ha publicado tras el compromiso del Comisario Hansen de aplicar rápidamente las recomendaciones del Grupo de Alto Nivel sobre Política Vitivinícola, concluidas en diciembre de 2024. El Copa y la Cogeca acogen con satisfacción esta oportuna respuesta de las instituciones de la UE a la crisis estructural a la que se enfrenta el sector vitivinícola de la UE.

Sin embargo, lamentamos que la Comisión no haya mantenido recomendaciones financieras clave del Grupo de Alto Nivel, como una mayor flexibilidad en el uso de los fondos sectoriales a lo largo de varios años y una mejor gestión de los recursos dentro del mismo ejercicio.

ABIERTO EL PLAZO PARA SOLICITAR LA DEVOLUCIÓN DEL IMPUESTO SOBRE HIDROCARBUROS

Ya está abierto el plazo para solicitar la devolución parcial de las cuotas del Impuesto sobre Hidrocarburos soportado por Agricultores y Ganaderos por la Adquisición de Gasóleo 2024. Además del impuesto de este año, se pueden solicitar también los de los años 2021, 2022 y 2023. La cuantía establecida este año es de 63,71 euros por cada 1.000 litros de combustible (solo para gasóleo B).

En nuestra web puedes descargar los impresos para solicitar su devolución, y remitirlo relleno a formacion@asajajaen.com. Las facturas no es necesario adjuntarlas, sí estar en posesión de ellas y conservarlas durante un periodo de 4 años a partir del día siguiente a aquél en que se solicita la devolución.





REVISTA ASAJA - JAEN

Esta publicación de referencia en el sector agrario llega a los hogares de los asociados y está disponible para su consulta en PDF en la página web



WHATSAPP

ASAJA-Jaén gestiona una lista de difusión que permite a los asociados acceder a información de interés. ¿No estás inscrito? Envía un mensaje con tu nombre y municipio al 682 501 917



MAILING

Los asociados que han facilitado su dirección pueden recibir periódicamente información. Si no te llega, escribe tu nombre y dirección a prensa@asajajaen.com



APP Y MUNITO AGRARIO

Puedes llevar toda la información del sector en tu móvil y, si solicitas las claves de la página web, escuchar la noticia más importante del día a través de nuestro Munito Agrario



YOUTUBE

Para ver nuestros vídeos, algunos de actos a los que asistimos y otros más explicativos, busca ASAJA JAEN y haz clic en el botón "Suscribirse"



FACEBOOK

Para ver nuestros posts, entra en Facebook con tu cuenta, busca en la lupa ASAJA-Jaén y haz clic en el botón "Seguir" para estar al tanto de toda nuestra actividad



X

Para acceder a nuestros tweets, entra en Twitter con tu cuenta, busca en la lupa ASAJA-Jaén y clic en el botón "Seguir" para conocer toda nuestra actividad



INSTAGRAM

ASAJA-Jaén también está presente en esta red social, la más utilizada entre los jóvenes. Para seguirnos, tan solo tienes que entrar en Instagram con tu cuenta y buscar ASAJA-Jaén

ACCEDE A TODA LA INFORMACIÓN DE ASAJA JAÉN Y DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO Y FORESTAL

conoce, en un solo clic, contenidos inmediatos, exclusivos para socios y de interés para el sector

Otros Cultivos

SÍNTESIS DE LA CAMPAÑA DE LA ALMENDRA 2023/2024

En la campaña 2023/24 la producción mundial de almendra ha ascendido a 1,5 millones de toneladas, incrementándose un 3% respecto al período precedente, y rompiendo la tendencia de las dos últimas campañas, según el Observatorio de Precios y Mercados publicado por la Junta de Andalucía. La oferta mundial se mantiene estable respecto a la pasada campaña, pero supera en un 22 la media de la década. España con una superficie de 761.662 hectáreas de almendro en 2022 y una producción de 263.597 toneladas en cáscara es el país con mayor superficie a nivel mundial y es el tercer productor del planeta (7%), tras EE UU (78%) y Australia (9%). El 83% de la superficie española se encuentra en producción. Castilla la Mancha y Andalucía son las comunidades con mayor superficie dedicada a plantaciones jóvenes. Andalucía es líder nacional en el sector de la almendra centralizando un total de 242.660 ha y una producción de 96.736 t en cáscara y 29.314 t en grano. Granada, principal productora andaluza (27%) y Sevilla en segunda posición (25%) han sido unas de las provincias que más han reducido su producción porcentualmente respecto a la pasada campaña. La campaña de almendra en Andalucía se ha caracterizado por una moderada disminución de la producción (6%) y un leve incremento de

la superficie (1%) respecto a la precedente. Los rendimientos de las explotaciones de regadío andaluzas se han reducido entre un 20-30% respecto a la pasada campaña y el rendimiento del grano entre un 3-5% debido a la sequía y a las restricciones de riego, provocando una cosecha inferior al potencial productivo esperado.

En la campaña 2023-24 la almendra andaluza registra una notable reducción del precio medio en origen (25%) registrando el valor más bajo de la última década (3.12 €/kg grano). EE UU, líder mundial en producción de este fruto seco, ha presentado una cosecha inferior a la pasada campaña, pero mantenía a principios de campaña un elevado stock almacenado del período anterior. Este factor unido a la contracción del consumo en el mercado europeo, debido a la reducción del poder adquisitivo del consumidor, han propiciado una bajada de los precios de la almendra a nivel global. La variedad Marcona ha sido la almendra mejor valorada (4.89 €/kg grano) junto con la variedad Largueta (4.06 €/kg grano), no obstante, en conjunto representan únicamente en torno al (6%) de la producción total. La orientación hacia variedades más productivas y de floración más tardía está provocando su progresiva eliminación de las explotaciones andaluzas y su escasez impulsa sus cotizaciones en origen.

AUMENTA LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ALGODÓN EN UN 7,38% EN 2023/24

La producción mundial de algodón podría alcanzar los 25,7 millones de toneladas en la presente campaña 2024/25, lo que supondría un aumento del 7,38% respecto a la anterior, según las estimaciones del ICAC (Comité Consultivo Internacional del Algodón), que agrupa a países productores y consumidores. Por su parte, el consumo aumentará también, aunque en menor medida, hasta los 25,5 millones de toneladas (2,27%).

Respecto a la demanda, el organismo subraya que, dada la escalada de los aranceles, las presiones normativas y la competencia del mercado de la fibra, se prevé que el consumo continúe bajo presión. El comercio mundial se estima en unos 9,9 millones de toneladas, cifra muy similar a la de la campaña anterior. Según el ICAC, el comercio de fibra de algodón está sometido a cierta presión debido a la escalada arancelaria entre China y Estados Unidos, líderes y tradicionalmente estrechos socios comerciales bilaterales en el sector del algodón. "Cualquier cambio en las políticas comerciales entre estos dos países tendrá un efecto dominó en todo el comercio mundial del algodón", señala. El ICAC recuerda que, durante el período de tensión comercial entre Estados Unidos y China, en los años 2018 y 2019, China se desligó de Estados Unidos y se orientó hacia Brasil y Australia para sus cubrir sus necesidades de importación de algodón. Estos países podrían ser los más beneficiados si la escalada arancelaria entre Estados Unidos y China continúa en 2025. En la campaña 2024/25, Estados Unidos ha suministrado comparativamente más algodón a Pakistán y a Vietnam que a China.

Oferta y demanda mundiales de algodón
(en miles de toneladas)

	<u>Superf.*</u>	<u>Rend.*</u>	<u>Produc.</u>	<u>Stocks inic.</u>	<u>Import.</u>	<u>Consumo</u>	<u>Export.</u>	<u>Stocks fin.</u>
2024/2025	31.479,15	816,02	25.687,57	18.613,01	9.857,80	25.526,75	9.857,48	18.780,90
2023/2024	31.310,40	770,18	24.114,79	19.518,69	9.817,25	24.960,33	9.884,36	18.613,01
2022/2023	31.931,15	766,17	24.464,73	18.734,86	8.242,95	23.640,89	8.300,39	19.518,69
2021/2022	32.721,64	765,99	25.064,35	19.485,68	9.611,97	25.830,07	9.604,99	18.735,20
2020/2021	31.747,25	775,31	24.613,88	20.610,08	10.658,68	25.710,15	10.697,12	19.484,77

(*) Superficie en miles de hectáreas; rendimiento en kilos por hectárea.

ESTADO DE LOS CULTIVOS CULTIVOS HORTÍCOLAS AL AIRE LIBRE

El estado fenológico de los ajos oscila entre BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas) y BBCH 40-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables). En zonas de la Campiña Norte, los ajos se encuentran con buen desarrollo, 30-40 cm de tallo y engorde del bulbo. Se están aplicando algunos herbicidas. Como abonado de cobertera se ha aplicado hace una semana nitrógeno 21% o 26%, con dosis de 250-300 kg/ha.

FRUTOS SECOS

Las plantaciones de pistachos se encuentran en parada vegetativa en zonas como Campiña Norte, La Loma y El Condado. No hay brotes, ni yemas en movimiento en la zona. Vienen en su fecha habitual, sin atrasos ni adelantos. Cuando se pueda entrar, se realizarán aplicaciones con cobre. No se está abonando.

FRUTALES DE HUESO Y PEPITA

Los cerezos presentan una fenología de floración en las zonas más adelantadas y con movimiento de yemas en las más tardías. El tiempo, frío y lluvioso, le ha venido bien al cultivo y al terreno. Variedades como Burlat y Garrafal son de las más empleadas. En marzo se han podado con quema de leña principalmente, ya que la orografía es quebrada.



FMC obtiene el registro del insecticida para aplicación foliar **Exirel®**, una nueva solución con la potencia de **Cyazypyr®**

El registro se ha obtenido para el control de un amplio espectro de plagas como Lepidópteros, Trips o Áfidos, en cultivos cítricos, olivar y viña.

FMC Agricultural Solutions acaba de obtener el registro de **Exirel®**, una nueva solución insecticida en base a **Cyazypyr®**, su potente materia activa de última generación, que se está convirtiendo en una herramienta vital en la lucha contra varias plagas, en cultivos claves para nuestros agricultores.

Este nuevo insecticida ha obtenido el registro para su uso en cítricos, olivar y viñedo, aportando a partir de ahora importantes ventajas para los productores de estos cultivos, gracias a su amplio espectro de acción, el excelente control en diferentes estadios de las plagas y su buen perfil frente a la fauna auxiliar.

Exirel® se presenta en una formulación de suspoemulsión (SE) que contiene 100 g/L de **Cyazypyr®**, para el control de una gran variedad de plagas como trips, mosca blanca, pulgón, dípteros, lepidópteros, cicadélidos entre otros, en los cultivos al aire libre de cítricos, olivo y vid de vinificación. Es eficaz principalmente por ingestión y también por contacto, presentando actividad ovicida, ovi-

larvicida, larvicida y adulticida, dependiendo de la especie de la plaga a controlar.

Este producto pertenece al grupo químico de las diamidas antranílicas, proporciona un control de los insectos mediante la activación de los receptores de rianodina del insecto sensibles, provocando un desajuste en la contracción muscular y la parálisis. La exposición de las especies de plagas susceptibles da lugar a un rápido cese de la alimentación a las pocas horas de la exposición, siendo controladas de 3 a 6 días, dependiendo de la especie. Es recomendable realizar la aplicación cuando se superen los umbrales de tratamiento, al inicio de la infestación de la plaga.

Exirel® se ha autorizado en cítricos para el control de trips, mosca blanca, polilla de los cítricos (*Prays citri*), Minador de las hojas de cítricos (*Phyllocnistis citrella*) y pulgón (*Aphis spiraecola* y *Aphis gossypii*). En olivar se ha autorizado para el control de prays. Por último, para vid de vinificación está autorizado también la polilla del racimo (*Lobesia botrana*).

Esta ya es la cuarta solución insecticida que FMC lanza en base a su ingrediente activo **Cyazypyr®**, que ha sido desarrollado con tecnología de vanguardia y ya ha demostrado un amplio espectro de control sobre diversas plagas que afectan a los cultivos. Ya hay cientos de agricultores que han comprobado la eficacia de formulaciones específicas como **Exirel® Cebo**, **Verimark®**, o **Benevia®** para cultivos tan diversos como los cítricos, olivos y hortalizas.

Más Información: www.fmcagro.es



Exirel®

Insecticida

Con la potencia de
CYAZYPYR®
ingrediente activo



REGISTRO EN

● CÍTRICOS
● OLIVAR
● VIÑA

● **AMPLIO** espectro de acción

● **CONTROL** de trips

● **BUEN PERFIL** frente a la fauna auxiliar

Medidas preventivas para evitar daños por barrenillo del olivo



Orificios de entrada de *P. scarabaeoides*.



Orificios de salida *P. scarabaeoides*.



Leña de poda como atrayente/cebo de adultos.

Comienzan a observarse entradas de adultos de barrenillo del olivo en los palos de cebo instalados para su seguimiento, tal y como nos recuerdan desde la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF). Hay que estar atentos para detectar las primeras salidas, que ya se observan en algunas zonas olivareras andaluzas. Este insecto, con la llegada de las suaves temperaturas de final del invierno y coincidiendo generalmente con las habituales tareas de poda en el cultivo, sale de su refugio hacia maderas con menor movimiento de savia, procedentes de dicha poda o árboles decrepitos afectados por algún fitopatógeno. En estas realizan galerías en la corteza donde se aparean y sus larvas nacidas aparecen como nuevos adultos en mayo-junio, que abandonarán los restos de poda para dirigirse a los olivos más próximos. Los daños más graves se deben a las galerías de alimentación que realizarán en los brotes del olivo, entre los meses de mayo y julio, los adultos de esta nueva generación.

Como estrategia de lucha, se recomienda utilizar la leña de poda como atrayente/cebo de adultos, siempre y cuando la leña sea destruida o retirada y almacenada herméticamente una vez finalizada la puesta y antes de la emergencia de la nueva generación, que como se ha mencionado anteriormente, tiene lugar a partir de mediados de mayo.

Por ello, se aconseja durante ese periodo se preste

especial atención a la salida de dichos adultos. En los olivares cercanos a los cascos urbanos es donde se produce una mayor incidencia de este agente. Los orificios de entrada se identifican fácilmente por el serrín que hay en la superficie del palo, los orificios de salida no tienen serrín.

La legislación vigente obliga a que, entre el 1 de mayo y el 31 de octubre, donde haya leña y restos procedentes de la poda anual, se tomen las medidas reguladas por la Ley 43/2002 de 20 de noviembre de Sanidad Vegetal y desarrollada en la Comunidad Autónoma de Andalucía mediante las órdenes del 2 de noviembre de 1981 y del 10 de marzo de 1982 que resume y determina las normas a seguir para prevenir los daños de Barrenillo del olivo tales como:

- Leñeras herméticamente tabicadas y cerradas
- Zanjas o trincheras, cubiertas con al menos 25 cm de tierra
- Albercas, quedando en este caso la leña cubierta de agua
- Cualquier otro método que suponga un aislamiento hermético de la leña al exterior

Tomar estas medidas es de suma importancia, ya que en los olivares próximos a acumulaciones de leña, se producen daños graves. La realización de tratamientos fitosanitarios es prácticamente ineficaz si se mantienen las leñas mal acondicionadas

CUIDADOS ESPECIALES EN LA APLICACIÓN DE FUNGICIDAS

CUIDADOS ESPECIALES EN LA APLICACIÓN DE FUNGICIDAS

La aplicación de fungicidas durante periodos lluviosos requiere una estrategia meticulosa para garantizar su eficacia y proteger los cultivos de enfermedades fúngicas, según explican desde la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF). A continuación se detallan las prácticas recomendadas para agricultores en estas condiciones:

Aplicación preventiva y oportuna

Es fundamental aplicar fungicidas de manera preventiva, especialmente antes de lluvias prolongadas, ya que la humedad elevada y las temperaturas moderadas favorecen la proliferación de hongos. Por ejemplo, en cultivos como los almendros, se ha observado un aumento de la mancha ocre bajo estas condiciones.

Selección adecuada del fungicida

Optar por fungicidas con alta resistencia al lavado es crucial durante épocas lluviosas. Se recomienda atender a las instrucciones de uso del producto para respetar el número de horas antes de la lluvia para asegurar su eficacia.

Cobertura completa y uniforme

Asegurar una cobertura uniforme en todas las partes de la planta es esencial. Las zonas más susceptibles, como el envés de las hojas y los puntos de crecimiento, deben recibir especial atención para prevenir infecciones.

Monitoreo de condiciones climáticas

Es vital programar las aplicaciones considerando las condiciones climáticas. Evitar aplicaciones antes de las lluvias inminentes reduce el riesgo de que el fungicida sea lavado, disminuyendo su efectividad. Además, la alta humedad y temperaturas suaves post-lluvia pueden incrementar el riesgo de enfermedades.

Uso de acondicionadores de agua

Durante periodos de lluvias, el agua puede contener cationes que interfieren con la eficacia del fungicida. El uso de acondicionadores permite el secuestro de estos cationes, garantizando una aplicación más eficiente.

Estrategias de ventilación y calefacción

En cultivos bajo invernadero, es esencial gestionar la humedad para prevenir enfermedades fúngicas. Calentar y ventilar adecuadamente reduce los niveles de humedad y la esporulación de hongos, creando un ambiente menos propicio para su desarrollo.

Alternancia de fungicidas y manejo integrado

Para evitar la resistencia de los patógenos, es recomendable alternar diferentes modos de acción de fungicidas. Además, integrar prácticas culturales, como la eliminación de material vegetal infectado y el uso de variedades resistentes, complementa la eficacia de los tratamientos químicos.

Implementar estas prácticas durante periodos lluviosos ayudará a mantener la salud de los cultivos y a maximizar la eficacia de los fungicidas, garantizando una producción agrícola sostenible y rentable.

¿Quieres anunciarte en la revista de ASAJA-Jaén?

Es la publicación de mayor implantación en el sector agropecuario de Jaén, tanto por su tirada, más de 6.000 ejemplares, como por la información al agricultor y ganadero para el desarrollo de su actividad profesional.



Consulta nuestras tarifas en el
953 24 26 60 o en el correo
prensa@asajajaen.com

La reserva hídrica en la Cuenca Hidrográfica del Guadalquivir se sitúa al 60,2% de su capacidad

La reserva hídrica española está al 73,8% de su capacidad total, mientras que en el caso de la Cuenca Hidrográfica del Guadalquivir, se sitúa en un 60,2%, según los datos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco). Los embalses almacenan actualmente 41.347 hectómetros cúbicos (hm³) de agua, aumentado en la última semana en 490 hectómetros cúbicos (el 0,9% de la capacidad total actual de los embalses).

Cantábrico Oriental se encuentra al 87,7%

Cantábrico Occidental al 80,6%

Miño-Sil al 77,7%

Galicia Costa al 76,8%

Cuencas internas del País Vasco al 95,2%

Duero al 86%

Tajo al 82,6%

Guadiana al 68,5%

Tinto, Odiel y Piedras al 93%

Guadalete-Barbate al 54,6%

Guadalquivir al 60,2%

Cuenca Mediterránea Andaluza al 53,8%

Segura al 28,3%

Júcar al 61,7%

Ebro al 85,8%

Cuencas internas de Cataluña al 64,3%

Las precipitaciones han sido abundantes en la vertiente Atlántica y han afectado considerablemente a la vertiente Mediterránea. La máxima se ha producido en Navacerrada con 100,8 mm (100,8 l / m²).

La situación de las cuencas, en hectómetros cúbicos, se detalla en el cuadro adjunto:

ÁMBITOS	RESERVA TOTAL EMBALSADA			
	Capacidad Total	Año Actual	Año Anterior	Media diez años
Cantábrico Oriental	73	64	68	66
Cantábrico Occidental	490	395	406	416
Miño-Sil	3.030	2.354	2.634	2.29
Galicia Costa	684	525	597	549
Cuencas internas del País Vasco	21	20	19	19
Duero	7.602	6.541	6.566	5.519
Tajo	11.056	9.130	8.471	6.866
Guadiana	9.538	6.531	4.620	4.869
Tinto, Odiel y Piedras	229	213	193	187
Guadalete-Barbate	1.651	902	449	880
Guadalquivir	8.028	4.835	3.446	4.079
Vertiente Atlántica	42.402	31.510	27.469	25.746
Cuenca Mediterránea Andaluza	1.174	632	316	584
Segura	1.140	323	260	433
Júcar	2.846	1.756	1.553	1.495
Ebro	7.802	6.691	5.692	5.728
Cuencas internas de Cataluña	677	435	111	455
Vertiente Mediterránea	13.639	9.837	7.932	8.695
TOTAL PENINSULAR	56.041	41.347	35.401	34.441

Blanca[®]

impresores

soluciones de impresión y comunicación gráfica

folletos › revistas
libros › catálogos
cartelería › packaging

Parque Empresarial «Nuevo Jaén»
Calle Mariana de Montoya, 39-41
23009 Jaén

95 319 11 02
imprentablanca.com

NUEVOS CURSOS PRESENCIALES GRATUITOS DE DOS DÍAS DE DURACIÓN, PARA 15 ALUMNOS, SOBRE INTERNET, REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS DIGITALES, ENMARCADO EN EL PROGRAMA RETO RURAL DIGITAL DEL MITECO QUE SE CELEBRARÁN, DURANTE EL MES DE JUNIO, EN LAS LOCALIDADES DE MONTIZÓN, HUESA, VILLATORRES, ARJONILLA, BAÑOS DE LA ENCINA, CAMPILLO DE ARENAS, CANENA, FUERTE DEL REY, FUENSANTA DE MARTOS Y NAVAS DE SAN JUAN PARA INSCRIPCIONES, FORMACION@ASAJAJAEN.COM Y 953 24 26 60



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Nuevos cursos online sobre IA aplicada a la agricultura, firma digital y ChatGPT

Entre ellos se encuentra el de **Inteligencia Artificial**, que contará con una duración de 40 horas, y que tiene como objetivo comprender los fundamentos teóricos y prácticos de la IA, así como su impacto en diversos sectores.

También tenemos el de **Inteligencia Artificial aplicada a la Agricultura**, que tiene una duración de 60 horas lectivas, y que tiene como objetivo proporcionar a los participantes una comprensión profunda del impacto y las aplicaciones de la inteligencia artificial a la agricultura.

A ellos se suma el de **Firma Digital**, que tendrá una duración de 40 horas lectivas, y que busca dar a conocer la principal normativa legal y técnica de firma digital/electrónica; entender sus tipos y características, así como las peculiaridades específicas de los certificados personales y sus aplicaciones prácticas.

Y el de **ChatGPT**, también de 40 horas de duración, que busca proporcionar una comprensión detallada de la inteligencia artificial conversacional, su evolución y funcionamiento, así como su impacto en diversas áreas.

A ellos se suma el de **Ofimática Básica** para el sector agrario y ganadero, diseñado para profesionales y trabajadores del sector agrícola, ganadero y rural que necesiten mejorar sus habilidades digitales para optimizar la gestión de su negocio, mejorar la comunicación con proveedores y administraciones, y hacer un uso más eficiente de las herramientas ofimáticas.

Para inscribirse en cualquiera de estos cursos, los interesados tienen que enviar la ficha que encontrarán en nuestra página web www.asajajaen.com rellena al correo formacion@asajajaen.com, junto con una copia del DNI

En marcha los cursos de Desarrollo Rural

ASAJA-Jaén tiene abierta la convocatoria para participar en los cursos de Desarrollo Rural puestos en marcha en las comarcas de Cazorla y Segura. En concreto, se desarrollarán en Santo Tomé, Quesada, Puente de Génave y Siles.

Los interesados, pueden inscribirse a través del correo formacion@asajajaen.com, o en el teléfono 953 24 26 60 para más información, www.asajiformacion.com

ASAJA-Jaén celebró las prácticas en campo del curso de aplicador de plaguicidas cualificado, modalidad online. Para ello, contamos con la colaboración de las empresas Agroindustrial Xena y Servicios Agrícolas Serrano, de Las Infantas.





SEGURO DE HERBACEOS COSECHA 2025 MODULO P

Por fin este año las lluvias acompañan a nuestros campos, y es previsible que tengamos buena cosecha de herbáceos, por lo tanto es el momento de contratar el seguro de herbáceos modulo “p” ,“pedrisco e incendio principalmente y riesgos excepcionales como inundación, lluvia torrencial, etc que pueden arruinar nuestra cosecha.

Recuerda que puedes contratar desde ahora hasta el **30 de mayo** del presente, para los cultivos de cereales de invierno. Para Leguminosas el 15 de junio y para cereales de primavera hasta el 31 de julio. También existe la posibilidad de cubrir la **paja de cereales** con cobertura de pedrisco, incendio y riesgos excepcionales.

A su vez podemos ofrecerte un seguro de sobreprecio de cereales (grano) en el que para las coberturas de pedrisco e incendio se garantiza desde un 10 hasta un 50% más del precio de la póliza de Agroseguro, dependiendo de la opción elegida.

ASAJA JAÉN

Asociación Agraria Jóvenes Agricultores

**NO DUDES EN CONSULTAR EN ASAJA JAEN
(953 242660) O EN TU OFICINA LOCAL MAS CERCANA.**



SEGURO PEDRISCO EN OLIVAR (MODULO P) Y COMPLEMENTARIO MODULO 2.

*Abierto el plazo de contratación del “modulo p” (pedrisco, y daños excepcionales *) de la línea de seguro creciente de explotaciones olivareras., cuyo plazo de contratación es hasta el día 30 de junio.*

Recuerda que como en todos los seguros agrarios es obligatorio asegurar todos los bienes de la misma clase que se posean en el territorio nacional, y corresponde al asegurado indicar la producción en las parcelas de su explotación, siendo un módulo de contratación anual.

La cobertura de pedrisco se inicia en estado fenológico E (Inicio floración) para siniestros con una intensidad superior al 20% y a partir del estado fenológico H (endurecimiento del hueso) la cobertura mejora, siendo indemnizado cuando superes el 10% del daño. El coste del seguro es el mismo durante el plazo de contratación por lo que si aseguras pronto, la garantía empezara antes, cubriendo posibles siniestros tempranos, que ya hemos tenido en los últimos años. El coste del seguro es muy asequible teniendo en cuenta las subvenciones estatales y autonómicas.

EN ASAJA JAEN, te podemos ofrecer también un seguro de sobreprecio para la cobertura de pedrisco, en el que en caso de granizo indemnizable cobrarías, si lo contratas, hasta un 50% más del precio de la aceituna. (es decir 0.23 euros más por kg, en total 0.69 €/kg variedad picual).

Es importante no dejar de asegurar para no perder las bonificaciones y subvenciones que se aplican por fidelidad a la línea.

Si lo deseas puedes asegurar también las instalaciones, cabezal y red de riego, sobre todo en aquellas parcelas en las que una inundación pueda acarrearle daños en las mismas.

Aquellos agricultores que contrataron el “módulo 2” el año pasado, también aumentar los kilos y el precio si las expectativas de cosecha son mayores a la aseguradas.

**daños excepcionales son: daños por fauna silvestre, inundación lluvia torrencial, lluvia persistente, incendio, y viento huracanado.*

PARA MAS INFORMACION Y CONTRATACION LLAMA A ASAJA JAEN (953 242660) O A TU OFICINA LOCAL MAS CERCANA. ¡NO TE LA JUEGUES!

Cada cosecha cuenta.



Cada seguro, también.

50€



Daños a
maq. agríc.

70€



Explt. Agric.
y Pymes

30€



Resp. Civil
Agraria

50€



Comercios

50€



Coche

30€



Hogar



Contrata tus seguros
con Zurich en ASAJA,
te mejoramos el precio
y podrás sumar hasta

250€*.

Llama ahora o acércate a tu oficina

ASAJA JAÉN

953 242 660

Jaén


ZURICH

*El cliente recibirá un incentivo por nuevas contrataciones realizadas y con fecha de efecto (entrada en vigor) entre el 1 de febrero y el 31 de diciembre de 2025, ambos inclusive, para los siguientes seguros: 1) Coche (turismos o furgonetas de uso particular) con la modalidad de Todo Riesgo con franquicia o Terceros completo con tomador, conductor y/o propietario con al menos 5 años de carné. 2) Comercios. 3) Hogar. 4) Explotaciones agrícolas. 5) Daños a maquinaria agrícola. 6) Responsabilidad civil agraria. La devolución se hará mediante transferencia bancaria o a través de tarjeta visa virtuo si el pago se realiza con tarjeta bancaria en un plazo máximo de 90 días desde la fecha de efecto de la nueva póliza contratada. Importe máximo por tomador: 250 €, con independencia de las pólizas contratadas y de su modalidad. Los beneficios de mejora de precio e incentivo económico adicional son independientes entre sí, y cada uno de ellos tiene condiciones específicas que se recogen en colectivos.zurich.es/plus-agricultores. Estos productos pertenecen a Zurich Insurance Europe AG, sucursal en España. CORSEAS AGENCIA DE SEGUROS VINCULADA, S.L.U. (B-14539415) recomienda los productos de Zurich Insurance Europe AG sobre la base del análisis objetivo previsto en la Ley de Mediación de seguros y reaseguros privados.

Casi 200 veterinarios de todos los sectores se manifiestan en Jaén, a las puertas de la Subdelegación del Gobierno.

Como si de la famosa canción de Sabina se tratara, “mucho, mucho ruido”, es lo que se ha vivido el pasado miércoles 26 de marzo a las puertas de la Subdelegación del Gobierno en Jaén, con motivo de la convocatoria de concentración del Ilustre Colegio Oficial de Veterinarios de Jaén, y la Asociación Jiennense de Empresarios Veterinarios (AJEVET), que ha discurrido entre las diez y las doce del mediodía en la capital jaenera.

El acto era simultaneado en las 52 provincias españolas; el motivo: el polémico Real Decreto 666/2023 y su falta de adaptación a la práctica veterinaria, real y efectiva en nuestro país.

Intentar sustentar la idea de la aceptación del Real Decreto, en base a que el colectivo veterinario debe adaptarse a la lucha contra la resistencia antibiótica, obviando la premisa básica de que precisamente es el colectivo que más comprometido está con dicha causa; entroncada directamente con el concepto OneHealth, predicado de forma sistemática y protagonista precisamente por los auténticos garantes de la Salud Pública, es como que el alumno europeo, venga a España a enseñar al maestro paellero el sofrito de la paella.

El RD 666/2023, no solo ignora las funciones prácticas de los veterinarios, sino que además sanciona de forma desmesurada, el incumplimiento de la normativa más alejada del interés general que se recuerda en años, estableciendo protocolos que ponen en riesgo la vida de las mascotas.

Es por ello que, a través de distintos manifiestos, los veterinarios han levantado sus voces hoy

para reivindicar la modificación del Real Decreto, incluyendo la retirada de PRESVET, y reiterando la necesidad de que el veterinario pueda prescribir en base al criterio clínico y la evidencia científica; la posibilidad de la venta de los medicamentos con destino exclusivamente para los animales, bajo el cuidado de los veterinarios/as, con la finalidad de completar el tratamiento de los mismos, al igual que sucede en el reto de Europa; y la vuelta a la normalidad, es decir, al IVA reducido que antes de la crisis económica de 2012, correspondía a los servicios veterinarios.

El día 26 de marzo, se ha producido con la multitud de concentraciones por toda España, un nuevo acto del colectivo veterinario en la defensa de la profesión, de la salud de los animales y de la Salud Pública, con un camino incierto que durará, tanto como el actual Gobierno, quiera continuar desoyendo al colectivo de los profesionales veterinarios.

Y es que como reza el famoso estribillo, “Tanto ruido y al final, por fin el fin”; un fin que solo llegará cuando el legislador otorgue a la ley el objetivo formal y material de la misma, que nunca puede ser otro, que atender a las necesidades sociales que regula.

El colectivo ha alzado su voz impetuosa; en Jaén, casi doscientas voces como una sola. Y no cesará en su empeño hasta conseguir, poder seguir realizando su labor principal: salvaguardar la Salud Pública.



Tengo una gallina, ¿tengo un problema?

Tras el revuelo que se ha montado en internet entre muchas personas que tienen gallinas para autoconsumo –es decir, de 1 a 30 animales-, desde ASAJA-Jaén queremos dejar claro que no se ha producido ninguna novedad en la normativa, ni en cuanto a sanciones ni a procedimientos. La obligación de registrar estos animales está en el Real Decreto 637/2021 de 27 de julio, publicado en el BOE 189, y se tiene que hacer desde la gallina número 1, a través de un sencillo trámite. En concreto, se trata de rellenar el documento que encontrarás en nuestra página web, www.asajajaen.com, y junto a una copia del DNI, a la Oficina Comarcal Agraria (OCA) a la que pertenezcas. En el caso de que ya tenga legalizado otro tipo de explotación, también es importante indicarlo para que te añadan ahora la Unidad Productiva Avícola (ovino, caprino, bovino, porcino, equino, etc).

ASAJA

Mercadillo

MERCADILLO Nº 497 ABRIL

- Vendo tractor John Deere mod. 6520; Bañera de 8.000Kg marca San Ginés y pluma cargadora. Precio 47.000€. Se vende junto o por separados. Telf: 650069277
 - Se vende Land Rover Discoveri con 5 puertas, color verde olivo, en muy buen estado. Tiene poco km 180.000. ITV recién pasada. Telf: 671636635
 - Se vende 2 parcelas están juntas, cada una tiene 2.000 m2, en lo mejor de la guardia, acceso a agua y luz. Precio 60.000€. Cada una Telf: 671636635
 - Vendo olivar en Vilches de secano. 345 olivas, amplio marcaje, con subvención casi todas de un pie. Todos los trabajos realizados. Se pueden ver sin compromiso alguno. Precio con la cosecha 17.000€. Telf: 622735469. Preguntar por Loren.
 - Se vende olivar con 87 olivos de riego en término de Torres, cerca de Mancha Real. Teléfono: 600386968"
 - Vendo tres parcelas de olivar de riego de 2, 5 y 3 hectáreas en el término municipal de Baeza (Las Escuelas), teléfonos 603787171 y 600267336
- Gracias!

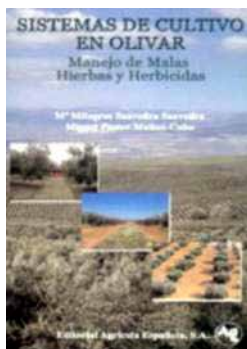
MERCADILLO Nº496 MARZO

- Vendo Parcela de olivar 1100 plantas de un pie, con subvención y regadío en Quesada polígono 24 parcela 172. Telf: 656463795.
- Se venden olivas en el TM de Torreblascopedro (Jaén): 100 olivas de regadío, polígono; 150 olivas de regadío, polígono 8; 91 olivas de regadío, polígono 2. También se vende 141 olivas de regadío, polígono 18 en el TM de Begijar. Precio a convenir. Telf: 636482872-630371622.

Libros

Editorial Agrícola Española, S.A.

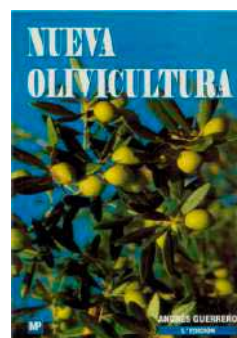
mundiprensa



SISTEMAS DE CULTIVO EN OLIVAR PVP: 35 €



EL CULTIVO DEL OLIVO 6.ª Edición - Barranco y otros. PVP: 55 €



NUEVA OLIVICULTURA 5ª Edición - Guerrero. PVP: 25 €

www.mundiprensa.com - www.mundilibro.com

PEDIDOS A: SERVICIOS SÓLO PARA SOCIOS ASAJA-Asociación Agraria Jóvenes Agricultores

Departamento de Publicidad
Avenida de Granada, 33-1ºB • Teléfono 953 24 26 60 • 23003 JAÉN

Nombre

Dirección Teléfono

Libros que solicita

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

NOMBRE Y APELLIDOS		
N.I.F.		F. NACIMIENTO
DOMICILIO		
LOCALIDAD		PROVINCIA
TELF. FIJO	TELF. MÓVIL	E-MAIL
REPRESENTADO POR: NOMBRE Y APELLIDOS:		N.I.F.
LOCALIDAD:		

DATOS DE LA EXPLOTACIÓN:

CULTIVO SUPERFICIE RIEGO/SECANO

CULTIVO SUPERFICIE RIEGO/SECANO

GANADO Nº CABEZAS

CAZA

TERRENO FORESTAL SI ☐ NO ☐ SUPERFICIE



CENTRO PROVINCIAL DE JAÉN
Avenida de Granada, 33 - 23003 JAÉN
Teléfonos 953 24 26 60 - 953 24 28 28 - 31
Fax 953 24 28 30
e-mail: asajajaen@asajajaen.com

CUENTA AJENA ☐

AUTÓNOMO CUENTA PROPIA ☐

AUTÓNOMOS DE RÉGIMEN GENERAL ☐

Nº. SEG. SOCIAL

EXPLOTACIÓN PRIORITARIOS ☐

COMUNIDAD DE REGANTES SI ☐ NO ☐

BOLETÍN PARA EL BANCO O CAJA

Muy Sr. mio:
Ruego a Vd. dé las órdenes oportunas al objeto de que a la presentación por la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ASAJA) de los recibos de cuotas (1), sean abonados con cargo a mi c/c número:

Nº Cuenta con IBAN:

Aprovecho la ocasión para saludarle atentamente ss.ss.

Fecha:

Fdo.:

(1 (1) Cuota anual 130 Euros (en letra, CIENTO TREINTA)

NOTA: Es muy importante rellenar los datos bancarios, consignando el nº de cuenta con todos sus dígitos.

QR para que se pueda descargar el boletín de inscripción en el móvil





PAC 2025

Tu PAC en manos expertas:
confíanos la tramitación.

Solo las manos expertas saben sacar lo mejor de la tierra,
con la total confianza de que el esfuerzo y el trabajo siempre
cosechan sus frutos.

Tramita tu PAC 2025 en Caja Rural, somos especialistas en tus
necesidades, y tú tienes la tranquilidad de saber que nuestro
compromiso con el futuro del campo siempre estará a tu lado.



MAXIMIZA la producción de tu OLIVAR con las mejores SOLUCIONES



HALVETIC®

La solución herbicida
más completa e
innovadora



GESTA® DUO

Herbicida para el
control de malas
hierbas y varetas



¡Entra y descúbrelos!