

# Las zapatillas del aceite de oliva



**PROMOCIÓN.** Zapatillas Asics Tiger Gel Respecto encima de una montaña de aceitunas dentro de esta edición para los coleccionistas.

Asics lanza un calzado con el color de la aceituna y decoradas con hojas de olivo

## ENRIQUE ALONSO

**A** la multinacional japonesa de calzado y prendas deportivas Asics le inspira el aceite de oliva. Por eso, junto a la empresa barcelonesa 24 Kilates, ha lanzado una edición limitada de zapatillas de alta gama para correr que evocan las aceitunas y su zumo. Lo ha hecho con el modelo Asics Tiger Gel Respecto. Son púrpura, verdes y amarillas, ya que se inspiran en las aceitunas que llegan a las almazaras y que entran en la tolva para convertirse en aceite de oliva.

“Se trata de una colaboración de Asics con nuestra empresa, 24 kilates. Es un modelo con una serie limitada que se basa en un acuerdo. Se promociona, se lanza al mercado y se vende en un solo día”, afirma la empresa 24 kilates. Se hicieron 450 pares de las Asics Tiger Gel Respecto. Además de los co-

lores, sorprendían porque llevaban unas hojas de olivo que colgaban de los cordones —era un elemento de decoración metálico que se ajustaba junto a la lengüeta— y, también, otras hojas verdes que aparecían pintadas en la planta.

**MÁS HOMENAJE.** En cambio, 24 Kilates no ha vendido solas estas zapatillas. Los 450 aficionados al atletismo que las compraron también se llevaron una botella de aceite de oliva —de una almazara de Tarragona— y un saco de arpillera, que recordaba a los lienzos o los mantillos con los que se recogen las aceitunas en la provincia jiennense. “La mayoría de las personas que compran estas series exclusivas lo hace porque quieren un calzado que los distinga en las competiciones o porque consideran que se trata de un buen regalo”, afirman desde la empresa co-

mercializadora. En solo dos horas, se vendieron todas las zapatillas dedicadas al aceite de oliva. Se hizo en una tienda de Barcelona y en algunas de otras capitales europeas —en torno a un decena—. Asimismo, muchos clientes también realizaron el pedido por medio de

**La empresa 24 kilates  
vendió 450 pares con  
botellas de aceite a  
169 euros en 2 horas**

la página de internet y las recibieron en su domicilio. No es la primera vez que esta empresa pone en el mercado una edición dedicada a un producto del campo. Antes que las zapatillas del aceite de oliva, se comercializaron otras que se dedicaban al vino.

También se vendieron muy rápido junto a una botella. Ahora, el próximo “invento” será otras zapatillas de correr que estarán dedicadas a los gallos. No obstante, todavía no se ha desvelado cómo serán ni tampoco si tendrán algún otro detalle, como la botella de aceite o de vino.

Las inspiradas en el zumo de la aceituna se vendieron en menos de dos horas a un precio de 169 euros. Ya no quedan, por lo que la única manera de verlas es en fotografía o en los pies de aficionados al atletismo que pudieron conseguirlas. Se trata de un objeto de coleccionista que se publicitó como unas zapatillas virgen extra. Seguro que muchas deslizarán a sus propietarios a la línea de meta con una buena marca. Y si no, seguro que podrán decir que se trata un calzado que evocan y animan para seguir el recorrido de la vida sana.